

<<信用环境构建与现代服务业发>>

图书基本信息

书名：<<信用环境构建与现代服务业发展研究>>

13位ISBN编号：9787509611272

10位ISBN编号：750961127X

出版时间：2010-11

出版时间：经济管理出版社

作者：田倪，夏杰长 等著

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用环境构建与现代服务业发>>

前言

信用作为道德层面的一种操守，表现为公众对社会规则或人群之间约定规则的自觉遵循。综观古今，信用被视为社会秩序得以维持的基本前提，在长期的制度变迁中得以沉淀下来。信用关系普遍存在于整个社会的生产、交换、分配和消费过程中，渗透于社会经济生活的各个方面。信用关系的变化，直接影响着社会经济的发展。

信用作为一个最基本的交易规则，已成为市场经济要求经济秩序最核心的内涵。市场经济其实是最为典型的信用经济，信用堪称市场经济真正的道德基石。

诚实信用不仅是社会的优良美德，同时也是法律之道德底蕴，甚至成为民法的基本原则之一。若法律是维系社会秩序的显性游戏规则，则信用即为法律深深嵌入世俗社会秩序的一种隐性“润滑剂”。

法律是否具有信用直接牵涉到法律这一为纳税人服务的“公共物品”的公信力。

可以说，信用至上堪称现代法治社会的一种素质，信用是法治社会的内在品质，维系社会的良性秩序既要靠法律的外在规制，也有赖于社会信用这一道德资源的内在调适。

社会政治稳定建立在良好的法治秩序、有序的经济秩序和规范的道德秩序之上，而信用是以上诸多秩序必不可少的基石，一旦信用的基石坍塌，犹如“皮之不存，毛将焉附？”。

政治稳定何以维系？

！

古代“烽火戏诸侯”即为佐证。

建立有效的现代信用服务与信用管理体系对于日益融入世界的当代中国尤为紧迫和必要。古语有，“大道废，有仁义；智慧出，有大伪；六亲不和，有孝慈；国家昏乱，有忠臣”。通过社会人文精神和人文原则的建构，实现社会诚信和诚信制度建构，具有紧迫性和必然性。

<<信用环境构建与现代服务业发>>

内容概要

当前,我国正处于转变经济发展方式、经济结构战略性调整的关键时期,大力发展现代服务业是坚持扩大内需战略,特别是消费需求战略的重要组成部分。

现代服务业的快速发展需要良好的信用环境做支撑,信用环境与现代服务业相互促进、相互发展。一方面。

构建良好的信用环境在降低交易成本、促进资源优化配置、培育市场环境等方面。

能够推动现代服务业发展;另一方面,发展现代服务业为构建信用环境提供优化动力、创新技术和创新手段。

本书从理论模型构建、假说推演、实证研究等角度,对信用环境构建与现代服务业发展二者之间的关系进行了辩证分析,进而提出了优化我国信用环境、促进现代服务业发展的新思路。

<<信用环境构建与现代服务业发>>

作者简介

夏杰长，1964年出生于湖南，经济学博士，研究员。

现为中国社会科学院财政与贸易经济研究所服务经济研究室主任，中国社会科学院财税研究中心副主任，中国社会科学院研究生院教授、博士生导师。

中国社会科学院重点学科——服务经济学科带头人。

主要研究方向为服务经济与财税政策。

著有《反失业的财政政策》（独著）、《高新技术与现代服务业融合发展研究》（第一作者）。

在《经济研究》、《管理世界》、《世界经济》、《经济学动态》、《中国工业经济》、《财贸经济》和《中国软科学》等学术刊物发表100多篇论文。

论著多次获省部级奖励。

近几年主持的主要课题有：国家社会科学基金重大招标项目《中国现代服务业发展战略研究》、国家社科基金一般项目《加快发展现代服务业研究》；国家发展和改革委员会课题《我国服务业发展规划研究》、《中国“十二五”现代服务业思路目标任务研究》、《我国新兴支柱服务业发展研究》、《服务业财税体制改革及扩大服务消费政策研究》；国家财政部课题《收入分配改革与扩大消费需求对策研究》；国家商务部课题《中国软件出口基地能力建设报告》、《中国动漫出口现状与政策研究》；国家环境保护部课题《服务业绿色转型研究》；全国人大财经委课题《我国服务业结构转型与升级》。

近几年主持了哈尔滨、海口、南阳、泰安、东营、济宁、金昌等城市的服务业规划编制工作。

曾经参与《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发〔2007〕7号）文件的起草工作。

田侃，1972年3月出生于湖北荆州。

经济学博士，北京大学博士后。

现为中国社会科学院财政与贸易经济研究所综合研究室副主任、信用研究中心副主任、助理研究员。

主要研究方向为信用经济理论、现代服务业与经济增长等。

曾主持中国社会科学院青年基金课题、中国社会科学院财政与贸易经济研究所重点课题等多项研究项目；参与中国社会科学院、国家商务部、工信部、海关总署、北京市经信委、商务委、住建委、旅游局等多项课题的研究工作；完成多部服务业发展报告。

在《经济研究》、《财政研究》、《财贸经济》、《金融研究》等刊物发表学术论文十多篇。

<<信用环境构建与现代服务业发>>

书籍目录

导论 第一节 研究背景分析 第二节 研究目的与意义 第三节 主要内容 第四节 研究方法 上篇 理论篇第一章 信用与信用环境基本理论 第一节 信用及其相关经济学理论 第二节 信用环境及其影响因素分析第二章 基于社会信用环境指数曲线的二维建模及假说的解释 第一节 社会信用环境二维模型的建立背景 第二节 社会信用环境二维模型的总体分析框架 第三节 社会信用环境二维模型假设前提的改进 第四节 社会信用环境二维模型的概念界定及变量选择 第五节 社会信用环境二维模型的构建 第六节 社会信用环境二维模型四条路径形成的三个假说 第七节 对三个假说的进一步解释 第八节 基本结论第三章 信用环境与现代服务业的互动机理 第一节 现代服务业的基本概念 第二节 现代服务业对信用环境的作用机理 第三节 信用环境对现代服务业的作用机理第四章 信用环境与现代服务业耦合关系的定量研究 第一节 引言及文献回顾 第二节 信用环境与现代服务业耦合的含义 第三节 信用环境与现代服务业耦合关系的实证分析 第四节 结论与下一步研究方向 中篇 实践篇第五章 信用环境构建与现代服务业发展的国际经验借鉴 第一节 欧盟地区的信用环境构建与现代服务业发展 第二节 美国的信用环境构建与现代服务业发展 第三节 印度的信用环境与现代服务业发展 第四节 东南亚地区的信用环境与现代服务业发展 第五节 中国香港、台湾地区的信用环境与现代服务业发展第六章 现代服务业发展与信用环境构建——基于中国珞区域发展政策的对比分析 第一节 现代服务业发展与信用环境构建的区域分析理论基础 第二节 北京市现代服务业发展与信用环境建设 第三节 上海市现代服务业发展与信用环境建设 第四节 浙江省现代服务业发展与信用环境建设 第五节 广东省现代服务业发展与信用环境建设 第六节 陕西省现代服务业发展与信用环境建设 第七节 辽宁省现代服务业发展与信用环境建设第七章 信用环境构建与现代服务业发展——基于行业视角的研究 第一节 信用环境构建与现代服务业发展的行业分析理论基础 第二节 金融服务业发展与信用环境建设 第三节 信息服务业发展与信用环境建设 第四节 信用服务业发展与信用环境建设 第五节 信用环境与对外贸易、现代物流服务业发展 下篇 政策篇第八章 金融危机下中国信用环境的完善与发展 第一节 信用环境恶化与金融危机的关系 第二节 金融危机加剧我国信用风险 第三节 构建与完善我国金融信用环境的对策建议 第四节 小结第九章 中国信用评级体系的构建与完善 第一节 我国信用评级的发展现状 第二节 我国信用评级的作用及基本特征 第三节 我国信用评级存在的问题 第四节 构建中国信用再评级体系第十章 优化信用环境促进现代服务业发展 第一节 完善相关法律制度促进现代服务业发展 第二节 强化政府信用 促进现代服务业发展 第三节 加强现代服务业企业自身信用建设优化社会信用环境 第四节 建立完善的个人征信系统促进现代服务业发展 第五节 改善信用评价环境促进现代服务业发展 第六节 构建多层次、全方位的信用服务体系 第七节 普及信用教育增强全社会的信用观念 第八节 积极发挥现代服务业行业协会的作用后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>