

<<兵家战略管理>>

图书基本信息

书名：<<兵家战略管理>>

13位ISBN编号：9787509610954

10位ISBN编号：7509610958

出版时间：2011-4

出版时间：经济管理出版社

作者：钟尉 著

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<兵家战略管理>>

内容概要

《兵家战略管理》从战略管理基础、战略分析与决策、战略行动等方面讨论了兵家战略管理思想的主要内容。

全书分为三个部分：第一部分介绍了相关理论，对重要概念进行了跨文化的重新界定，确立了分析框架和相关预设。

第二部分主要讨论了以《孙子兵法》、《六韬》、《三略》、《尉缭子》、《司马法》等典籍为代表的道兵家、法兵家和儒兵家三个思想流派的战略管理思想。

第三部分是讨论与启示，主要讨论了兵家战略管理思想与西方企业战略管理理论之间的差异、兵家战略管理思想的结构特征以及兵家战略管理模式等，并从兵家战略管理的视角对当前比较流行的企业能力理论进行了分析，提出了一个新的企业能力观。

《兵家战略管理》各章开始都准备了引导案例或引导观点，在各章中根据内容需要设计了大量的相关案例、小故事和拓展知识，结尾设计了案例或背景知识，以引起读者兴趣和加深读者对知识点的理解。

<<兵家战略管理>>

作者简介

钟尉，江西南昌人，江西财经大学工商管理学院讲师。

工商管理博士。

主要研究方向为战略管理、人力资源管理及中国传统管理。

中国管理研究国际学会（1ACMR）会员。

发表论文二十余篇；参与并主持国家级、省部级及企业横向课题研究十余项；参与编写教材、专著多部；主讲国际人力资源管理、员工培训、绩效管理、东方文化与当代管理、创业团队管理等十余门课程。

<<兵家战略管理>>

书籍目录

第一章 导论

本章导读

引导观点：兵家思想与战略管理

第一节 传统文化与当代管理

第二节 西方战略管理理论的主要内容

第三节 兵家思想的战略管理价值

第四节 相关研究文献回顾

本章提要

复习和讨论

背景知识：trompenaars的管理文化分析模型

第二章 理论基础

本章导读

引导观点：跨文化研究的困难

第一节 基本概念分析

第二节 战略管理概念的跨文化拓展

第三节 基本理论与方法

本章提要

复习和讨论

背景知识：比较管理视角的中西方管理理论基本框架比较

第三章 道兵家战略管理

本章导读

引导案例1：前秦和东晋的淝水之战

引导案例2：《泰晤士报》和《每日电讯报》的竞争战略

第一节 道兵家战略管理基础

第二节 道兵家战略分析与决策

第三节 道兵家的战略行动

本章提要

复习和讨论

历史案例：春秋晋楚城濮之战

企业案例：蓝海战略——避实击虚的企业战略

第四章 法兵家战略管理

本章导读

引导案例1：杨素的治军之道

引导案例2：上海商业储蓄银行的严格管理传统

第一节 法兵家战略管理基础

第二节 法兵家战略分析与决策

第三节 法兵家战略行动

本章提要

复习和讨论

历史案例：秦国的农战战略

企业案例：微软与网景之争

第五章 儒兵家战略管理

本章导读

引导案例1：晋文公守信降原

引导案例2：胡庆余堂的“戒欺”横匾

<<兵家战略管理>>

第一节 儒兵家战略管理基础

第二节 儒兵家战略分析与决策

第三节 儒兵家战略行动

本章提要

复习和讨论

历史案例：齐桓公的霸业

企业案例：缺乏伦理的乳业竞争

第六章 兵家战略管理思想与企业战略管理理论的比较

本章导读

引导观点：管理知识的层次和高水平的本土研究的原则

第一节 兵家战略管理与西方企业战略管理理论的主要差异

第二节 兵家战略管理思想的结构与特征分析

第三节 兵家战略管理模式

第四节 兵家战略管理为企业能力理论提供了一种新的视角

第五节 展望——兵家战略管理理论的建构

本章提要

复习和讨论

背景知识：基于中国传统文化的战略分析

附录 兵家经典原文

《孙子兵法》

《吴子》

《司马法》

《三略》

《六韬》

《尉缭子》

参考文献

<<兵家战略管理>>

章节摘录

版权页：插图：2009年，纪洪波编撰了《名家论孙子》一书，该书汇集了当前国内军事界和管理学界研究《孙子兵法》的重要成果，可以说是对国内十几年来《孙子兵法》研究的一次历史性总结。

国外管理学界对于兵家思想的研究比国内要超前。

事实上，自第二次世界大战以后，美国、日本、德国、俄罗斯、新加坡等国家及我国的港、台地区就已开始将《孙子兵法》战略思想应用于企业竞争和经营管理中，并且形成了一种风气。

尤其是日本经济管理专家在日本经济遇到困难和麻烦时，往往习惯从中国古代兵家思想中寻找摆脱困境的办法。

其中最为突出的是日本兵法经营塾塾长、东洋精密工业株式会社总裁大桥武夫的实践和研究。

早在1957年他就用《孙子兵法》指导其公司的经营管理，并先后发表几十部有关兵法经营的专著。

他在《兵法孙子》一书中提出了兵法经营论，后又编写了《用兵法经营》等书，从而带动日本管理学界形成了一个兵法经营管理学派，其《兵法经营要点》一书早在20世纪80年代末就被翻译成中文在国内出版，引起我国管理学界的重视。

西方许多经济管理学家对于兵家思想都有十分精深的认识，如战略管理大师明茨伯格就非常推崇《孙子兵法》，把它视为战略管理理论中定位学派的第一高潮。

他在《战略历程》一书中说，“《孙子兵法》在今天来讲也是一部杰出的著作，几乎没有什么新的观点能超越它，孙武提出的诸多名言警句都是具有普遍意义的，像‘不战而屈人之兵，战之善者也’等

。其他一些以策略形式表达出来的战略思想同样也具有普遍意义，像‘故能而示之不能，用而示之不用’，‘利而诱之，乱而取之’。

还有一些警句格言所表达的战略思想非常接近于今天定位学派持有的观点”。

美国夏威夷大学成中英教授从管理哲学视角分析了兵家的权变哲学，认为兵家权变哲学对企业营销和市场竞争有重要的借鉴意义，他还从立于不败之地、重视“知”等四个方面分析了《孙子兵法》的策略思想。

美国学者汉德森根据《孙子兵法》写的《如何打赢争夺市场的战争》一书，被誉为商业领袖之书，一版再版，十分畅销。

约翰·阿利把《孙子兵法》中的思想与战略管理中的SW（）T分析方法进行了比较研究，认为“《孙子兵法》的虚实之分及其倡导的以实击虚的效果，与现代SWOT、分析方法的效果如出一辙。

SW（）T分析法是营销中流行的策略性方法，这种方法给出公司强弱的领域，给出市场的机会与风险，应用实力去追寻机遇的观点可以说是《孙子兵法》的再版。

这完全是换一种说法说出了我们计划要做的事情”。

迈克尔森（Michaelson）将孙子的思想和企业战略管理以及市场营销相结合，提出了一些带有中国文化特色的战略管理思想和营销原则。

<<兵家战略管理>>

编辑推荐

《兵家战略管理》：中国管理，思想精粹。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>