

<<涨停十五招>>

图书基本信息

书名：<<涨停十五招>>

13位ISBN编号：9787509610473

10位ISBN编号：7509610478

出版时间：2010-8

出版时间：经济管理

作者：李凤雷

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<涨停十五招>>

前言

要问股市中的哪种形态、哪种走势最具震撼力、最能代表股市的短期造富魅力，这无疑就是涨停板。

涨停板形态是一种价格走势极端的产物，它在沪、深两市中每天都在出现。

凡事必有因，涨停板的出现绝非偶然，如果我们仅仅认为涨停板的出现是个股随机波动的结果，那这种认识就显得过于肤浅了，技术分析方法的精髓就在于寻找出个股上涨或下跌的内因，只有更好地理解事物形成的内因，我们才可以理解这种走势、运用这种前期走势去解读个股当前的走势并预测其后期走势。

而且，我们也只有更好地理解了个股涨停板出现的原因，才能提前一步预测出哪些个股在当日或以后有冲击涨停板的可能。

一般来说，一些个股因为利好消息刺激而出现涨停板；另一些个股则因主力操控而出现涨停板，无论对于哪一种类型的涨停板，个股在当日实实在在地上涨了10%是不容置疑的事实。

可以说，涨停板是个股强势上涨的表现，通过涨停板形态，我们可以很好地看到多空双方的力量对比情况，但多空双方的力量往往会发生快速的转化，例如，涨停板的后期走势仍能强势吗？

涨停板是否会成为散户的套牢板呢。

此外，涨停板所蕴涵的信息绝不止这些。

涨停板也是主力资金最惯用的一种手法，当主力对个股进行强力控盘时，涨停板形态就在主力的运作下而屡见不鲜地呈现出来，但是涨停板是否真是主力做多意愿而强烈地表现呢？

仅从盘面上的大买单扫盘这种表象是无助于我们深入理解主力的行为与涨停板走势的，我们所要分析的内容还有很多。

主力完全可以通过对倒制造出涨停板，也可以利用消息顺势拉升出一个涨停板，可以说，同样的一个10%的涨停板，既可以成为主力诱多出货的圈套，也可以成为主力大幅拉升的前奏。

面对着形形色色的涨停板形态，我们应如何分析主力意图呢。

<<涨停十五招>>

内容概要

本书以实战的角度为出发点，在详细介绍了涨停板出现的原因、涨停板的分时形态、盘中抢涨停的方法与技巧等内容之后，以“招式”的方式将涨停板的获利核心秘诀凝结其中，这种编排顺序不仅可以大大提高读者对于涨停板的理解、认识，积累足够的关于涨停板的知识，而且还可以使读者将这些招式运用于实战之中，帮助读者真正地掌握利用涨停板来攫取短线利润的交易之道。

<<涨停十五招>>

作者简介

李凤雷，经济师，毕业于湖南科技学院金融专业，曾任中国工商银行理财师，后因其在股票技术分析和操作上的精辟见解与突出成绩被某大型理财机构聘为首席股票分析师。
本系列丛书为作者多年的经验总结，对广大股民，特别是新股民极具帮助！

<<涨停十五招>>

书籍目录

上篇 实战涨停板——利器篇 利器1 金钩——解读涨停板的形成原因 第一钩 明月钩 月儿弯弯——了解涨跌停板制度，解读追涨杀跌行为 第二钩 鹰嘴钩 飞鹰来报——解读政策、题材、业绩等消息面引发的涨停板 第三钩 太公钩 愿者上钩——解读主力控盘行为引发的涨停板 利器2 角叉——看懂涨停板的封板形态 第一叉 金叉 早盘冲击型——早盘快速上冲涨停板并牢牢封住形态 第二叉 银叉 “凹”字形——早尾盘封牢但盘中打开形态 第三叉 铜叉 水下发射型——均价线下方的快速上冲涨停板形态 第四叉 铝叉 反复开板的抹油型——股价反复游离在涨停板价位上的形态 第五叉 铁叉 后劲十足型——午盘后顺势上冲涨停板形态 第六叉 木叉 尾盘“偷袭”型——收盘前快速上升至涨停板形态 利器3 短棍——盘口捕捉涨停板的技巧 第一棍 双节棍 “81”窗口与涨幅榜——如何及时发现盘中将要涨停的个股 第二棍 龙虎棍 何时抢入——抢涨停应关注哪些要素 第三棍 混铁棍 介入涨停板的前奏1——通过总体运行决定是否要抢涨停板 第四棍 齐眉棍 介入涨停板的前奏2——通过早盘快速分析当日大盘走势 第五棍 盘龙棍 规避风险——抢涨停板将面临着较大的风险 下篇 实战涨停板——招式篇 第一招 平步青云，气冲云霄——横盘突破型涨停板实战解析 第二招 回手一击，提防提防——下跌反弹走势中的脉冲放量涨停板实战解析 第三招 摇头摆尾，声东击西——深调后的反弹涨停上，中前期密集区涨停板实战解析 第四招 先虚后实，梅开二度——早盘快速冲高后的二次封板涨停板实战解析 第五招 好景不长，昙花一现——涨停板双阳形态实战解析 第六招 灵犀一指，魔影迷踪——涨停板与放量阴线组合实战解析 第七招 欲取先予，蓄势待发——快速回调后低位区不放量涨停板实战解析 第八招 拨开云雾，曙光初现——上市公司利好消息引发的涨停板实战解析 第九招 强强联手，势如破竹——强关联个股涨停联动效应实战解析 第十招 顺势操作，强者恒强——涨停板后10日强势横盘实战解析 第十一招 局部有形，整体为伍——涨停板盘中开板型实战解析 第十二招 闪电剑光，迎风而去——追涨连续飙升的涨停黑马实战解析 第十三招 宿鸟惊梦，大漠飞雁——涨停板孕线与抱线实战解析 第十四招 先扬后抑，奥妙无穷——“过山车”式的涨停板实战解析 第十五招 双龙舞动，直冲云霄——每笔均量异动下的涨停板突破实战解析

<<涨停十五招>>

章节摘录

题材可以说是对消息、市场热点等的一种“固化”，通过题材的方式，我们可以很容易地对个股进行归类，比如，当国民生活中遇重大事件时（如奥运会的申办成功与召开，世博会的召开，国庆60周年纪念活动，春节、国庆节黄金周的旅游等）。

这些社会生活中的重大事件往往会演变成为股市中的热点，虽然上市公司也许并不会从这些事件中获益多少，但股市重在预期、重在想象，也重在炒作，国内股市惯有炒作题材的气氛，当热点题材突然出现或缓缓而来时，投资者往往就会极度追捧这些题材股，从而使得其出现涨停板走势。

对于形形色色、各式各样的题材，我们可以将其划分为几个大类：资产重组或资产注入题材、高送转题材、垄断题材、社会热点事件题材等，此外，我们也可以将上面讲到的一些政策利好消息刺激、上市公司业绩预增消息刺激等利好消息归入题材，因为“题材”与“消息”本就是两个较为相似的概念，它们最大的不同之处在于，一旦“消息”被“固化”为题材，就代表这一消息具备的形成市场阶段性热点的潜力，则具备了此股题材的个股就在某一阶段保持较好的强势上涨势头，甚至极有可能出现连续的涨停板走势，而那些无法“固化”为题材的消息往往只能昙花一现般的刺激相关个股在当日或一两个交易日内出现偶然性的跃动。

图1-6为熊猫烟花（600599）2009年7月30日前后的走势图，图中右侧为此股2009～年7月30日分时图，从图中左侧的日K线走势图中可以看到，此股前期处于长期的盘整走势中，当日的这个涨停板走势是具有突破性质的，那么，此股为何能在长期的横盘之后出现这种突破性的涨停走势呢？要知道，长期的横盘使市场的全体流通筹码成本趋于一致，这一涨停板的出现就意味着全体的流通筹码都处于获利状态，没有足够的做多动能。

<<涨停十五招>>

媒体关注与评论

在股票市场上，要寻求别人还没有意识到的突变。

——乔治·索罗斯 炒股要有自信，没有自信就会失败。

——彼得·林奇 只介入交易活跃的股票，避免介入那些运动缓慢、成交稀少的股票。

——威廉·江恩 股票价格永远不会太高，高到让你不能开始买进；也永远不会太低，低

到不能开始卖出。

——安德烈·科斯托兰尼 股票交易并不是低买高卖。

实际上，它是高买、更高卖，是强者更强、弱者更弱。

——是川银藏

<<涨停十五招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>