

<<短线卖出十五招>>

图书基本信息

书名：<<短线卖出十五招>>

13位ISBN编号：9787509609965

10位ISBN编号：7509609968

出版时间：1970-1

出版时间：经济管理出版社

作者：李凤雷

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<短线卖出十五招>>

前言

股市是一个机会与风险并存的场所，要想很好地在这个市场中生存下去并最大限度地从股市中攫取利润，我们就一定要掌握短线操作之道。

短线操作讲究的是技术与方法，它创造了时间与收益的最完美组合。

虽然短线操作极为诱人，但很多投资者却不得其法，难以实现短线获利，这是什么原因呢？

其实，短线操作无非是一买一卖这两个相反的操作，买在相对的低位并在随后于相对高点卖出，我们即可实现短线获利，但这看似简单的一买一卖两个操作却蕴藏着无穷的奥秘，如果我们不得其法，就难以真正掌握短线买卖之道。

《短线买入十五招》与《短线卖出十五招》是一对最佳拍档，它们将短线买卖之道转化为具体可行、便于操作的实战招式，读者只要按部就班地套用这些招式就可以取得不错的战果，而且在每一招式的讲解中，我们都力求阐明原理，使读者在学会招式的同时还能理解招式产生的根源，因为这些短线买卖招式均是笔者在细致分析的基础上结合实战经验总结而来的，理解了这些招式的产生根源、原理，我们就可以在此基础上继续发展出新的招式，从而可以更从容地应对这个变幻无常的市场。

“会买的是徒弟，会卖的是师傅，卖得好，可以使短线利润最大化，是我们参与短线操作时的最为关键的一步。

”本书的结构分为“上部短线卖出——利器篇”与“下部短线卖出——招式篇”。

上部讲解了短线卖出操作中所涉及的相关知识、市场原理，这些内容是我们在进行短线卖出时必备的知识。

下部讲解了具体可行的实战招式，每一招式都注重讲解具体的原理，并结合大量的实例使读者可以融会贯通地学懂并灵活运用这一招式。

相信在读过本书后，读者在参与个股的短线操作中，可以更好地把握好个股的短线卖点。

<<短线卖出十五招>>

内容概要

本书结构分为“上部短线卖出——利器篇”与“下部短线卖出——招式篇”。

上部讲解了短线卖出操作中所涉及的相关知识、市场原理，这些内容是在进行短线卖出时必备的知识。

下部讲解了具体可行的实战招式，每一招式都注重讲解具体的原理，并结合大量的实例使读者可以融会贯通地学懂并灵活运用这一招式。

相信在读过《短线卖出十五招》后，读者在参与个股的短线操作中，可以更好地把握好个股的短线卖点。

<<短线卖出十五招>>

作者简介

李凤雷，经济师，毕业于湖南科技学院金融专业，曾任中国工商银行理财师，后因其在股票技术分析和操作上的精辟见解与突出成绩被某大型理财机构聘为首席股票分析师。本系列丛书为作者多年的经验总结，对广大股民，特别是新股民极具帮助！

<<短线卖出十五招>>

书籍目录

上部 短线卖出——利器篇利器1 利斧——四种量能形态深度解析第一斧 利斧开山——深层次地接触成交量第二斧 运斧自如——理解常见的放量形态及其市场含义第三斧 斧斧有威——理解缩量形态下的市场含义利器2 铁锤——看透主力运作下的盘口特征第一锤 一锤定音——主力建仓下的盘口特征第二锤 双锤飞舞——主力拉升下的盘口特征第三锤 力弱锤轻——主力洗盘下的盘口特征第四锤 锤起锤落——主力出货下的盘口特征利器3 飞镖——利用技术指标展开实盘卖出操作第一镖 出手飞镖——利用死叉形态展开实盘卖出操作第二镖 劲镖之末——利用顶背离形态展开实盘卖出操作下部 短线卖出——招式篇第一招 狂风劲吹，乘风破浪——大涨后的量价背离是卖股时机第二招 黑白有形，蕴义无限——利用孕线与抱线短线卖股第三招 乌云密布，山雨欲来——利用黑三鸦形态卖股第四招 翻手为云，覆手为雨——持续上涨后的放量长上影线是短线卖股信号第五招 顺势出击，迎风一斩——利用均线展开短线卖出操作第六招 螳臂当车，蚂蚁撼树——向下突破缺口是逃命信号第七招 虎头蛇尾。步履维艰-快速攀升后的急速缩量滞涨是短期逃顶时机第八招 泰山压顶，独臂难支——分时线水平放量是短线卖出信号第九招 一鼓作气，力衰势竭——利用递增放量形态把握短线卖点第十招 声东击西，南辕北辙——利用脉冲放量形态把握短线卖点第十一招 祥龙摆尾，反戈一击——把握尾盘异动下的短线卖出信号第十二招 紫铜巨鼎，力沉千斤——利用跌停板把握出逃时机第十三招 无意栽花，花亦难开——盘中出现不想吸货的拉升是短线卖出信号第十四招 形影相似，貌合神离——盘点经典顶部反转形态下的短线卖出机会第十五招 刀枪剑戟，得心应手——盘点技术指标下的短线卖出机会

<<短线卖出十五招>>

章节摘录

成交量所包含的信息绝不仅仅像我们所想的那样单纯，成交量蕴涵了丰富的信息，“量在价先”是一个说来容易但却难于理解的概念，如果我们把以一根根柱形图表现出来的成交量形态看作是一座大山，那么我们就需要用利斧劈开这座大山，看看这些形态不一的量能蕴涵了何种含义。从表面上看来，成交量似乎只反映出了买卖双方的成交数量，但事实绝非如此简单，只有聪明的猎人才能发现狡猾的狐狸的踪迹，同样，只有善于分析的投资者才能从成交量的细节变化中捕捉到价格走势的信号。

那么，通过成交量这一看似简单的数据，我们可以发掘出哪些市场信息呢？

这些市场信息是否有助于我们预测价格走势呢？

通过下面的阅读，相信读者可以对“成交量”这一概念有一个更为深刻的认识。

一、成交量反映了多空双方的交锋情况 当个股在某一段时间内运行于某一个价格区间时，这只股票的成交量直接地反映出买卖双方的交易数量，通过这种交易数量的多少再结合价格的走势情况，我们就可以看出多空双方的交锋情况。

当多空双方交锋较为激烈且多方处于主动地位时，会出现放量上涨形态；当多空双方交锋较为激烈且空方处于主动地位时，会出现放量下跌形态；当多空双方交锋较为平淡且多方处于主动地位时，会出现平量上涨或缩量形态；当多空双方交锋较为平淡且空方处于主动地位时，多会出现缩量下跌形态。

可以说，成交量表示了市场中实际交易过程中买盘与卖盘的介入程度，这种介入程度会随着各种因素（如市场人气、政策导向、经济情况、重大事项等等）而转变，股价上涨带动了买卖盘分歧明显增加，多空双方入场买卖意愿更为强烈，而股价下跌则往往会明显地降低多空双方的分歧，成交量呈现出数量大减的情况，这也是一只股票可以在高位区出现放量上涨、在低位区出现缩量下跌的原因所在。

<<短线卖出十五招>>

媒体关注与评论

没有什么投资是永远的，要对预期的改变做出适当的反应，不能买了股票便永远放在那里。

——约翰·邓普顿 在投资上，重要的是不在于你对或错，而在于当你正确时，你赚了多少钱；当你错误时，你赔了多少钱。

如果你在正确的时候赚的钱并不多，这种正确也就没什么可得意的；如果你在错误的时候赔的钱却很少，这种错误也就没什么可指责的。

——乔治·索罗斯 股票投资，难免有些时候需要靠运气，但长期而言，好运、倒霉会相抵，想要持续成功，必须靠技能和运用良好的原则。

——菲利普·费舍 我能躲过灾难，是因为我每次都抛得过早。

——伯纳德·巴鲁克 热爱一只股票是对的，但当它的股价偏高时，还是让别人去热爱它吧！

——罗伊·纽伯格

<<短线卖出十五招>>

编辑推荐

股票没有好坏，卖点决定盈亏。

<<短线卖出十五招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>