

<<中国企业社会责任发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任发展报告>>

13位ISBN编号：9787509607954

10位ISBN编号：7509607957

出版时间：2009-11

出版时间：经济管理出版社

作者：何志毅 主编

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业社会责任发展报告>>

前言

随着信息化、全球化的快速发展，企业的运营方式发生了深刻变化，相互之间的联系与协作更加紧密，风险传导也随之更加容易和迅猛。

由于个别企业或经济组织不负责任的经营行为，最终引致整个行业灾难性危机的案例不断发生。当前仍在影响着全球的金融风暴就是一个典型案例。

究其原因，就在于相关企业和机构商业伦理沦丧、过度追求短期利益，其结果不仅使自身遭受重创乃至倒闭的灭顶之灾，而且严重损害了整个经济金融体系的健康稳定。

因此，在信息化、全球化的时代背景下，企业积极履行社会责任，不仅是维护自身健康稳健发展的客观要求，也是维护社会经济金融稳定的内在要求。

管理大师彼得·德鲁克曾经说过，“企业并不是为自己的目的，而是为着实现某种特别的社会目的，并满足社会的某种特别需要而存在着的”。

这意味着，作为一种人格化组织的企业，对于其所处社会系统的要求和期望，负有作出回应的义务，必须承担相应的责任。

然而，企业履行社会责任不等同于乐善好施，也不局限于扶危济贫，更多地应该从企业自身的优势出发，为保护环境、造福人类。

作出积极的贡献。

我们欣喜地看到，近年来，越来越多的中国企业开始联合起来。

把关注社会进步和经济发展作为一种共同的价值追求，主动投身于社会责任运动之中。

国内一大批以中国企业社会责任同盟为代表的NGO组织应运而生，旨在联合全社会的力量，为构建和谐社会做一些有意义的事情。

<<中国企业社会责任发展报告>>

内容概要

中国企业社会责任同盟是企业、学者、专业从业人员的聚合体。

作为直接从事社会责任的专门机构，同盟的主要职能定位为理念宣传、学术研究、公益事业三个方面。

《中国企业社会责任发展报告》（2008～2009）是中国企业社会责任同盟例行发布的年度企业社会责任报告。

本报告的编写目的在于介绍当前国外企业社会责任理论研究前沿成果和主要观点，并通过编写2008～2009年本土企业社会责任案例，以案例为载体宣传企业社会责任理念，普及企业社会责任知识。

《中国企业社会责任发展报告》（2008～2009）主体内容分为四大板块。

第一章主要介绍国外企业社会责任理论研究的前沿动态，重点说明当前国外该领域关于“基于全球供应链的企业社会责任”、“中小企业社会责任”、“发展中国家的企业社会责任”、“作为发展战略的企业社会责任”等国外学术界关注的主题研究近况。

第二章通过案例说明现阶段我国企业社会责任推行的外部环境，包括政府机构、非政府组织、行业协会和普通公民推动企业履行社会责任的行动。

第三章是本报告的主体，展示中国企业社会责任同盟会员企业在2008～2009年度的社会责任实践行动。

中国企业社会责任同盟由一批秉承共同社会责任理念、拥有相应责任行动能力的优秀企业组成，同盟会员企业的行动代表着我国现阶段企业社会责任实践的主流方向和基本行动模式。

第四章精选了同盟电子刊物《盟集》内的部分文章，试图从不同的视角去阐释企业社会责任的内涵。

书籍目录

第一章 国外企业社会责任理论研究前沿问题 一、基于全球产业链的企业社会责任 (一) 企业社会责任通过全球供应链的传播特点 (二) 跨国公司在实施“行为守则”方面存在的问题 (三) 简要的总结 二、中小企业的社会责任研究 (一) 中小企业承担社会责任的特点 (二) 中小企业履行社会责任的行为动因 (三) 中小企业社会责任的推行模式 三、发展中国家的企业社会责任研究 (一) 发展中国家企业社会责任的兴起与特点 (二) 发展中国家企业社会责任的评价：理论与实证 四、作为企业发展战略的企业社会责任研究 (一) 关于企业社会责任的两种传统解释 (二) 企业资源基础理念与利益相关者理论的兴起 (三) 企业社会责任“战略论”及其代表人物和主要观点

第二章 相关机构和个人推动企业履行社会责任 一、政府机构：烟台开发区政府引导企业履行社会责任 (一) 烟台经济技术开发区概况 (二) 烟台经济技术开发区企业的企业社会责任问题和表现 (三) 开发区管委会建立企业社会责任考核与评价体系 (四) 企业社会责任考核与评价体系实施所取得的成效 (五) 开发区企业社会责任考核与评价体系的特点总结 二、非政府组织：中国企业社会责任同盟方碑村灾后重建纪实 (一) 乔迁新居：一个村落的繁华与喧嚣 (二) 我想有个家：两户人家的“重建经” (三) 一借一还：村民收获自尊，员工收获担当 三、行业协会：中国纺织工业协会与CSC 9000T (一) 在危机中坚持行业自律 利润下滑 (二) 行业协会敦促企业坚持履行社会责任 (三) 引领中国纺织工业光明的未来 四、公民个人：三鹿问题奶粉事件真相披露中的公民行动 (一) 经济体制转型中的企业道德问题 (二) 冯东川的坚持与执著：“三鹿奶粉”事件披露中的公民行动 (三) 公民行动是激励和监督企业履行社会责任的重要力量

第三章 2008~2009年中国企业社会责任典型案例 一、招商银行：爱心操场，红动中国 (一) 共铸爱心操场践行阳光体育 (二) 慈善基金的募集 (三) 慈善专项基金的监管 (四) “爱心操场，红动中国”项目的实施 (五) “爱心操场，红动中国”项目的典型意义 二、万科：非常态下的企业社会责任 (一) 万科企业社会责任回顾：环境、经营、社会……

第四章 《盟集》精选

章节摘录

三、发展中国家的企业社会责任研究 (一) 发展中国家企业社会责任的兴起与特点 企业社会责任运动是20世纪六七十年代由欧美发达国家发起的, 但当前发展中国家的企业社会责任状况成为全球关注的重点。

另外, 一个国家的企业社会责任状况与该国的市场经济发展阶段紧密相关, 发展中国家推行企业社会责任应充分考虑该国现阶段经济文化发展水平, 否则社会责任容易变为一种针对发展中国家企业的单向度、外生性道义强求, 这将违背企业社会责任自觉、自愿、自律的基本原则。

当前企业社会责任的标准化、规范化研究进展明显, 这在很大程度上降低了交易伙伴之间的社会责任认证审核成本。

但一味推进社会责任的标准化、规范化, 容易造成企业社会责任项目雷同, 造成“社会责任资源”浪费, 并且企业所实施的社会责任项目与企业特质相关性不大, 将影响企业履行社会责任的可持续性。企业社会责任的推行根本上应当诉诸企业的自觉自愿, 而自觉自愿的前提又在于“合适”。

如何在企业社会责任共识性的基本内容要求框架下, 使社会责任具体实行项目与企业资源特点和战略规划相结合, 成为理论界研究的又一热点。

早期企业社会责任运动在发达国家兴起, 国家之间存在相同或相似的政治、经济、文化背景; 而企业社会责任由发达国家向发展中国家推行主要通过全球产业链和贸易关系途径, 体现为发达国家对发展中国家单向度的社会责任要求。

因此, 近半个世纪以来在企业社会责任运动发展历程中, 企业界和学术界对于企业社会责任基本内容、推行模式的统一性、标准化取向给予充分的肯定和强调。

<<中国企业社会责任发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>