

<<中国粮食之路>>

图书基本信息

书名：<<中国粮食之路>>

13位ISBN编号：9787509606162

10位ISBN编号：7509606160

出版时间：2009-6

出版时间：经济管理出版社

作者：聂永红

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国粮食之路>>

前言

新中国成立以来，中国政府一向高度重视粮食问题，始终把粮食生产放在发展国民经济的首位，较好地解决了人民的吃饭问题，取得了举世公认的成就。

20世纪90年代以来，中国粮食生产迈上了新台阶，进入供求基本平衡、丰年有余的新阶段。

但粮食供求将长期趋紧。

特别是随着工业化和城镇化进程加快以及受农业结构调整、生态退耕、自然灾害损毁和非农建设占用等影响，中国耕地资源逐年减少。

在世界范围内，全球粮食产量增长也难以满足消费需求增长的需要。

目前，世界谷物库存消费比已接近30年来最低水平。

从2006年以来，国际市场粮价大幅上涨，小麦、玉米、大米、大豆和豆油价格相继创历史新高。

世界粮食大国加拿大、澳大利亚、乌克兰等产粮国的收成在2007年都出现了不同程度的减少。

随着全球人口增长、气候变暖带来的干旱和洪水等自然灾害明显增多、土地沙漠化严重导致耕地减少等，全球粮食供求将长期趋紧。

特别是在能源紧缺、油价高位运行的背景下，全球粮食能源化的趋势加快，能源与食品争粮矛盾日益突出，这将进一步加剧全球粮食供求紧张。

2008年由于粮食供给不足以及石油价格的大幅攀升（在2008年7月11日飙升至147.27美元/桶）。

<<中国粮食之路>>

内容概要

本书在全球粮食供需背景下对中国粮食产业的发展和问题进行了较为全面的研究。

本书分为两个大的部分。

第一部分又分为五章：第一章从世界和中国两个角度对全球粮食供需的现状进行了阐述。

第二章从改革开放前和20世纪80年代以来两个时间段阐述了中国粮食产业的发展。

第三章从“入世”前后中国粮食产业的状况以及中国“入世”作出的承诺，阐述了“入世”对中国产业的影响。

第四章分别从世界和中国两个角度阐述了粮食安全问题，并就在严峻的粮食安全问题下，对粮食供给大国美国、粮食需求大国日本和中国采取的政策进行了分析。

第五章在分析影响中国粮食产业发展的因素的基础上提出了未来中国粮食产业发展的政策。

本书的第二部分是以专题的形式展开的。

其中，专题一在对中国粮食企业分类的基础上，对改革前后各类粮食企业的行为进行了分析。

专题二首先对国内各阶段的粮食价格体系与价格政策进行阐述，在此基础上对美国、日本和欧盟的价格体系与价格政策进行阐述与比较。

专题三首先对中国历朝历代及现代各个阶段的粮食流通体制进行阐述，同时，对世界比较典型的两个国家——美国和日本的流通体制进行分析。

专题四从区域经济思想——中观思想角度对中国区域粮食产业的发展进行了研究。

专题五首先从总体上阐述了中国粮食产业的政策，随后从粮食主产区和非主产区两个角度对不同区域粮食产业政策进行了研究。

专题六对国外粮食产业的发展状况和产业政策进行分析研究。

笔者希望能够为未来中国粮食产业的发展战略提供参考。

<<中国粮食之路>>

书籍目录

第一部分 第一章 全球粮食供需现状 一、世界的粮食供需现状 二、中国的粮食供需现状 第二章 中国粮食产业的发展 一、改革开放以前中国粮食产业的发展 二、20世纪80年代以来中国粮食产业的发展 第三章 “入世”对中国粮食产业的影响 一、“入世”前的中国粮食产业 二、中国“入世”作出的承诺 三、“入世”对中国粮食产业的影响 第四章 全球“粮荒”背景下的中国粮食安全问题 一、粮食安全问题 二、粮食安全对策 第五章 未来中国粮食产业的发展 一、影响中国粮食产业发展的因素分析 二、未来中国粮食产业发展的政策第二部分 专题一 中国粮食企业行为的经济分析 一、企业行为 二、粮食企业的类型 三、中国粮食企业的行为分析 专题二 国内外粮食价格体系与价格政策的研究 一、国内粮食价格体系与价格政策 二、国外粮食价格体系与价格政策 专题三 国内外粮食流通体制改革的研究 一、中国粮食流通体制 二、国外粮食流通体制 专题四 中观思想下的中国区域粮食产业的发展 一、区位思想的渊源与发展 二、区位优势与经济优势 三、中观产业思想 四、中观思想下的中国区域粮食产业的发展 专题五 中国不同区域粮食产业政策的分析研究 一、中国粮食产业的政策 二、中国粮食主产区粮食产业政策的研究 三、中国粮食非主产区粮食产业政策的实证研究——以山西省为例 专题六 国外粮食产业的发展与产业政策 一、国外粮食产业的发展 二、国外的粮食产业政策参考文献后记

章节摘录

在一般市场经济国家中，大多数垄断企业是寡头垄断。

寡头垄断市场包含了垄断和竞争的因素，是一种更接近于完全垄断的市场结构。这种市场在现实经济生活中占有非常重要的地位。

钢铁、石油、移动通信、造船、航空等产业都是典型的寡头垄断市场。

在寡头垄断市场上只有少数几个企业，每个企业在市场上都占有非常重要的地位，对其产品价格具有相当的影响力，这少数几家大企业可能占有大部分的产业市场份额，同时有一些小企业占有很小一部分市场份额，也可能是完全由几家大企业占有产业市场份额，不存在小企业。

在寡头垄断市场中任何一个企业进行决策时，都必须考虑其他竞争者可能有的反应。所有企业既不是价格的制定者，也不是价格的接受者（当然这里的企业不包含上面所说的只占一小部分市场份额的小企业），而是价格的寻找者，因而寡头垄断市场的企业行为具有不确定性。

在寡头垄断市场中因为在规模、资金、原材料、专利、信誉等方面，新企业难以与原有企业相比，尤其是有些产业有明显的规模经济性，这使新企业在考虑进入时面临许多的障碍。

而且由于原有企业相互依存、相互影响、休戚相关，不仅新企业难以进入，原有企业也难以退出。正是由于新企业难以进入产业，致使生产要素在产业间难以有效转移，寡头垄断市场企业为了保持高的价格有可能限制产品的供给量，导致资源配置与社会需求出现差距，造成效率损失。

同时，寡头垄断市场企业通过价格协调行为，维持较高的产品价格，从而获得超额利润。

而在寡头垄断市场企业之间是存在非价格竞争的，这种竞争提高了产品质量，丰富了产品的花色品种，有利于满足消费者的多样化需求。

同时寡头垄断市场企业为了使自己在非价格竞争中占据有利地位，也会加快产品的研究、开发和创新，从而促进产业的技术进步。

在寡头垄断市场上。

<<中国粮食之路>>

编辑推荐

经过一年多艰辛的工作，《中国粮食之路》终于得以完成，但是对粮食产业的研究只是告一段落，粮食产业还有许多体制上深层次的问题待以后进一步研究，这《中国粮食之路》只是对粮食问题研究的起步。

<<中国粮食之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>