

<<虚拟企业知识转移的研究>>

图书基本信息

书名：<<虚拟企业知识转移的研究>>

13位ISBN编号：9787509605776

10位ISBN编号：7509605776

出版时间：2009-4

出版时间：经济管理出版社

作者：张红兵

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚拟企业知识转移的研究>>

内容概要

《虚拟企业知识转移的研究》借助于知识管理的相关理论对虚拟企业知识转移进行深入的探索，无疑是一种积极有益的尝试。作者在书中对国内外知识转移的研究现状进行了梳理和述评；并分别从自组织理论、模块化理论以及知识交易理论的角度，论证了“虚拟企业的存在性”和“虚拟企业是知识转移的一种有效组织形式”两个关键命题，据此明确了虚拟企业知识转移的理论基础。

<<虚拟企业知识转移的研究>>

作者简介

张红兵，1975年生，汉族，山西阳城人，博士。

1998年毕业于桂林工学院资环系；1998～1999年在桂林市航洋电脑公司工作；1999年转入桂林市房地局；2002年考入天津大学管理学院，并在2005年、2008年分别获得天津大学工商管理硕士学位和管理学博士学位；现任职于山西财经大学管理科学与工程学院。

曾先后参与了“组织学习的融知发酵模型研究”、“基于ISO9000质量信息管理系统开发”、“渤海石油采技服公司客户关系管理研究”等多项国家级、省级以及企业委托的科研项目；在《科学管理研究》、《中国科技论坛》等核心期刊和“2008InternationalConferenceonManagementofTechnology”等国际会议上发表中、英文论文20余篇，研究领域为知识管理、企业战略管理等。

<<虚拟企业知识转移的研究>>

书籍目录

第一章绪论1.1 问题的提出1.2 国内外知识转移研究现状1.2.1 技术创新过程中的知识转移1.2.2 组织内的知识转移1.2.3 组织间的知识转移1.3 研究范围与概念界定1.3.1 研究范围界定1.3.2 研究概念界定1.4 研究方法与研究路线1.4.1 研究方法1.4.2 研究路线1.5 拟解决关键问题与创新之处第二章虚拟企业知识转移的理论基础2.1 虚拟企业的自组织性2.1.1 自组织理论2.1.2 虚拟企业的自组织性分析2.2 虚拟企业的模块化特性2.2.1 模块化理论2.2.2 虚拟企业的模块化特性分析2.3 虚拟企业的知识交易有效性2.3.1 知识交易成本的理论基础2.3.2 知识交易成本的理论架构2.3.3 虚拟企业的知识交易有效性2.4 本章小结第三章虚拟企业知识转移的机理分析3.1 虚拟企业知识的含义与分类3.2 虚拟企业知识的来源3.3 虚拟企业知识转移的影响因素3.3.1 知识源组织的特征3.3.2 知识接收组织的特征3.3.3 被转移的知识复杂性特征3.3.4 知识转移背景的特征3.4 虚拟企业知识转移的动力机制3.4.1 知识转移的动力——知识势差3.4.2 知识转移的动力机制3.5 虚拟企业知识转移模型3.5.1 已往的知识转移模型述评3.5.2 一种新的知识转移模型——知识发酵3.5.3 基于知识发酵的虚拟企业知识转移3.6 虚拟企业知识转移的过程3.6.1 知识转移的一般过程3.6.2 知识转移过程的特征分析3.7 本章小结第四章虚拟企业知识转移的能力分析4.1 知识吸收能力4.1.1 知识吸收能力的概念与内涵4.1.2 知识吸收能力的类型4.1.3 虚拟企业知识吸收能力模型4.1.4 虚拟企业基于知识吸收能力的组织学习过程4.1.5 提升虚拟企业知识吸收能力的措施4.2 知识溢出4.2.1 知识溢出的定义及分类4.2.2 知识揭露悖论-4.2.3 虚拟企业知识溢出的矛盾及应对策略4.2.4 虚拟企业知识溢出的信号效应模型4.3 虚拟企业知识转移能力的测评4.3.1 测评指标体系4.3.2 测评方法4.4 本章小结第五章虚拟企业知识转移的风险分析5.1 虚拟企业知识转移风险的概念及分类5.2 虚拟企业知识转移风险的因素分析5.2.1 知识本身因素5.2.2 企业因素5.2.3 环境因素5.3 虚拟企业知识转移风险的控制5.3.1 虚拟企业风险控制策略的选择5.3.2 虚拟企业知识转移风险的控制措施5.4 虚拟企业知识转移风险的防范机制5.4.1 信任机制5.4.2 学习机制5.4.3 核心能力保护机制5.5 本章小结第六章虚拟企业知识转移的实现平台——基于Web2.0的VEKSS6.1 web2.0概述6.1.1 Web2.0的定义6.1.2 web2.0的特征6.1.3 web2.0理论与技术基础6.1.4 Web2.0环境下知识转移与交流的新模式6.2 基于web2.0的虚拟企业知识共享系统框架6.2.1 构建原则6.2.2 基于Web2.0的虚拟企业知识共享系统框架6.3 基于Web2.0的虚拟企业知识共享系统的功能6.3.1 个体之间的知识共享——基于Blog6.3.2 虚拟企业组织的知识共享——基于Wiki6.4 本章小结第七章虚拟企业知识转移的实现方法——知识技术7.1 知识技术的涵义及特征7.2 知识技术的基础7.2.1 语义基础——Ontology7.2.2 技术基础——XML7.2.3 数据的数据——元数据与RDF7.3 知识技术与虚拟企业知识转移活动7.3.1 知识技术对虚拟企业组织的影响7.3.2 知识技术与虚拟企业知识转移活动的关系7.4 实现虚拟企业知识转移的代表性知识技术7.4.1 知识地图7.4.2 知识仓库7.4.3 知识网络7.5 本章小结第八章我国构筑虚拟企业知识转移机制的策略8.1 我国虚拟企业知识转移现状8.2 我国虚拟企业知识转移面临的困境8.2.1 知识产权方面的困境8.2.2 技术支持方面的困境8.2.3 政府政策方面的困境8.3 我国构筑虚拟企业知识转移机制的策略8.3.1 政府创造有利于虚拟企业知识转移的良性环境8.3.2 企业应采取积极措施来提升虚拟企业知识转移能力8.4 案例解析：以DA公司为发起者的虚拟企业知识转移与共享系统8.5 本章小结第九章结论与未来展望9.1 主要结论9.2 需要进一步研究的问题附录：知识管理资源参考文献后记

<<虚拟企业知识转移的研究>>

章节摘录

第二章 虚拟企业知识转移的理论基础 近年来,随着知识经济和信息网络技术的高速发展,越来越多的企业不断地联合起来,组成具有强大知识共享能力与创新能力的虚拟企业组织。在展开详细研究之前,有两个基础性的理论问题需要解决,一是“为什么虚拟企业如此盛行?”

二是“虚拟企业是知识转移的一种有效的组织形式吗?”

有鉴于此,本章首先基于虚拟企业的自组织性与模块化特性的视角对第一个问题进行解释;其次在已有交易成本理论和企业知识理论的基础上,构建知识交易成本的理论架构,并通过阐释虚拟企业知识交易的有效性来对第二个问题进行回答。

2.1 虚拟企业的自组织性 2.1.1 自组织理论 1.自组织与被组织的概念 在自然界和社会,按照事物本身如何组织起来的划分方式,存在着性质不同的两类组织系统:自组织系统和被组织系统。

自组织系统是指无须外界特定指令而能自行组织、自行创生、自行演化,能够自主地从无序走向有序,形成有序结构的系统;被组织系统则是指不能自行组织、自行创生、自行演化,不能够自主地从无序走向有序,而只能依靠外界的特定制令来推动组织向有序演化,从而被动地从无序走向有序的系统。

近代德国哲学家康德首先在哲学上提出了“自组织”的概念,他认为,自组织的自然事物的各部分既是由其他部分的作用而存在,又是为了其他部分、为了整体而存在的;各部分交互作用,彼此产生,并由于它们间的因果联结而产生整体,“只有在这些条件下而且按照这些规定,一个产物才能既是有组织的又是自组织的,才称为一个自然目的”。

维纳1948年创立控制论时,自动控制就是控制中最重要的问题,大约在20世纪50年代自组织控制成为研究的重点与热点。

<<虚拟企业知识转移的研究>>

编辑推荐

《虚拟企业知识转移的研究》详细的分析了虚拟企业知识转移的机理，并依次对虚拟企业知识转移能力与风险进行了深入探讨；进一步，《虚拟企业知识转移的研究》参考信息学等相关理论，对虚拟企业知识转移的实现平台以及实现方法进行系统的分析；最后，提出了我国构筑虚拟企业知识转移机制的策略。

<<虚拟企业知识转移的研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>