

<<经理人角色定位与技能提升>>

图书基本信息

书名：<<经理人角色定位与技能提升>>

13位ISBN编号：9787509604861

10位ISBN编号：7509604869

出版时间：2009-4

出版时间：经济管理出版社

作者：赵继新

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人角色定位与技能提升>>

前言

俗话说“屁股决定脑袋”，即你坐在什么位置上，就应该考虑你职位范围内的事情，并力求做好这些事情。

如果你在某个管理职位上不知道该做什么，或者对该做的事情不屑去做，或者做了不该你做的事情，都叫“角色错位”，犯的错误也可归于一类，那就是“失职”。

在实践中，我们不难发现存在许多“角色错位”的现象：不明确自己在这职位上最重要的事情是什么，眉毛胡子一把抓，尽管精疲力竭，工作却没有起色，落得上面不满意，下面直抱怨；有的管理者搞不清究竟哪些是自己的工作职责，导致职责缺失，或者责任推诿，或者“开天窗”；有的管理者不会科学合理地利用时间，每天忙忙碌碌，分身乏术，却总感到有做不完的工作。

……诸如此类的事情太多了，我们真的陷入了一个必须要跳出来的险境。

为解决上述这些实践问题，我们撰写了本书。

目的是从工作价值观、工作职责、时间应用、角色错位误区、角色转换技术等方面提醒各层级经理人：什么对你来说是最重要的——确立什么样的工作价值观；什么是你应该去做并必须做好的——明确工作职责；在日理万机中如何科学合理利用时间——时间应用技巧；从低一级经理人向高一级经理人成长中怎样成功地实现角色转换。

这些方面的准确把握和应用，对经理人来说是至关重要的。

本书的读者对象应是组织中各个层级的管理者及有志于成为管理者的人。

具体包括：企业高级经理企业中级经理企业初级经理立志成为合格经理的员工同时，本书还可以直接或间接为从事教育培训的人们提供参考，如工商管理本科、MBA、培训经理人员等，都可以从本书中获益。

<<经理人角色定位与技能提升>>

内容概要

全书由四部分组成，第一章讨论了经理人角色的多维性，明确了作为经理人必须面对的各种角色定位，澄清了经理人职业生涯通道和能力修炼方式。

第二、三、四章分别就初级经理、中级经理、高级经理的角色认知与技能提升，按照角色定位、确立与角色相匹配的工作价值观、工作职责、时间应用技巧、由低一级经理向高一级经理角色转变重点、角色转换不力的迹象及如何成为一个受欢迎的经理人的顺序安排结构，注重理论性、针对性、实用性和可读性，相信读者能够从中获益。

<<经理人角色定位与技能提升>>

书籍目录

第一章 经理人与组织竞争优势 第一节 经理人是是个什么样的角色 一、经理人角色的多维性 二、经理人角色的层次性 三、经理人共有的种角色 四、不同层级经理人典型的角色定位 五、经理人角色的社会心理学分析 第二节 优秀经理人就是竞争优势 一、优秀经理人是企业竞争力的核心 二、优秀经理人是企业竞争优势的组织者和缔造者 第三节 经理人职业生涯通道 一、经理人职业生涯通路 二、经理人职业生涯阶段 第四节 经理人能力修炼途径 一、合适的经理人已经是稀缺资源 二、为什么经理人不合适 三、经理人能力修炼途径 四、经理人能力修炼重点 第二章 初级经理角色认知与管理技能提升 第一节 初级经理角色定位 一、作为上级的初级经理 二、作为下级的初级经理 三、作为同事的初级经理 第二节 初级经理的角色要求——确立工作价值观 一、从“正确地做事”到“做正确的事” 二、通过他人完成工作 三、管理工作和纪律 四、建立社会联系 五、关注下属员工的成功 第三节 初级经理的角色要求——明确工作职责 一、科学制订工作计划并采取有效措施实施监控 二、多元化管理员工以支持部门既定目标的实现 三、多样化激励员工并重视沟通建设 四、科学考核员工绩效以正确评价员工 五、合理解决冲突 第四节 初级经理必须达到的角色要求——合理分配时间 一、制订工作计划与工作目标 二、记录并提拔合适的员工 三、建立沟通机制并正确沟通 四、指导并培训下属员工 五、学习管理技能 第五节 成功实现由管理自己向初级经理的角色转变 一、身份转变：由个体贡献者转换到管理者 二、在工作重点上：从做业务到做管理 三、在工作方式上：从个性化到组织化 四、在人际关系上：从感情关系到事业关系 五、在制定目标上：从个人目标到团队目标 六、在管理方式上：从自我管理到管理团 第六节 初级经理角色转换不力的迹象 一、角色模糊和混乱 二、指导下属缺失 三、业绩管理不善 四、执行困难 第七节 如何成为一个受欢迎的初级经理 一、尽快找准角色定位，实现角色转换..... 第三章 中级经理角色认知与管理技能提升 第四章 高级经理角色认知与管理技能提升 附录：实用工录 主要参考文献

<<经理人角色定位与技能提升>>

章节摘录

插图：第一章 经理人与组织竞争优势第一节 经理人是是个什么样的角色经理、经理人、职业经理人、CEO、CF0.....林林总总的称谓令我们眼花缭乱。

在我们把羡慕的目光投向成功的经理人，或对那些带着遗憾走下神坛的经理们表示同情和不解的时候，我们总会追问这样一些问题：“他成功的秘诀是什么”，“我能从他成功的经验中获得哪些启示”，“为什么他会失败”，“我怎样才能避免再次踏入同一个陷阱”，等等。

这样的问题似乎很难简单化地得到答案，正如每个人的成功都有其独特性和必然性一样，失败或失意的经理人也有其根源和必然性。

独特性各有千秋，必然性却蕴涵着规律。

个性和独特性因为天赋、机会及环境等各不相同，不具有提升价值，但必然性却有普遍的借鉴意义。

这一必然性就是经理人在自己所处的位置上是否扮演了适合的角色、角色作用发挥是否到位。

如果答案为是，他必然是一个成功的经理人，反之，或者在经理职位上失败、或者内心失意。

<<经理人角色定位与技能提升>>

编辑推荐

《经理人角色定位与技能提升》还可以直接或间接为从事教育培训的人们提供参考，如工商管理本科、MBA、培训经理人员等，都可以从《经理人角色定位与技能提升》中获益。

<<经理人角色定位与技能提升>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>