

<<品牌的力量>>

图书基本信息

书名：<<品牌的力量>>

13位ISBN编号：9787509604809

10位ISBN编号：750960480X

出版时间：2011-1

出版时间：经济管理出版社

作者：邱成军，洪涛 著

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌的力量>>

### 内容概要

品牌是商业价值的集中体现，是商业品质、服务特色、企业信誉、商业文化的综合考量。这些品牌的产生，是经过企业申报、专家评审、媒体监督和社会公示等多个环节、层层选拔脱颖而出的，评选的过程既是对商业整体水平的评价，也是对商业品牌价值的一个宽领域的民意测验。能够获得十大商业品牌的荣誉意味着消费者对这些品牌的信任和认可，更是对这些品牌的鼓励和鞭策。

《品牌的力量》一书精选了部分品牌企业的经典案例，它们是十大商业品牌企业的一个缩影。

## &lt;&lt;品牌的力量&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 北京稻香村：就是那个味儿专访：“买卖人”才能把客人拴住  
点评：稻香村——北京老百姓的品牌  
第二篇 全聚德：一道烤鸭卖百年专访：给老字号赋予新生命力  
点评：老品牌新模式  
第三篇 居然之家：“先行赔付”的冒险专访：选好模式定好战略  
用好人才  
点评一：消费者品牌模式塑造  
点评二：好品牌有智慧、勇气和耐力  
第四篇 中复电讯：小手机大生煮专访：品牌之行始于足下  
点评：机遇面前的正确抉择  
第五篇 张一元：总能领先一步专访：尊重历史 勇敢创新  
点评：老字号 新路径  
第六篇 燕莎奥特莱斯：赢在创新专访：做商业要有魄力和开拓精神  
点评：“奥特莱斯+购物中心”业态创新  
第七篇 超市发：将百姓需求作为企业方向专访：扎根社区走差异化经营道路  
点评一：老百姓的超市制度及其模式创新  
点评二：抢不走的店长，学不来的创新  
第八篇 翠微大厦：店庆的奥秘专访：做商业要准确把握市场走向  
点评：现代百货的楷模  
第九篇 当代商城：不做第一做唯一专访：企业领导者要精准判断形势  
点评：精细管理造就精品百货  
第十篇 京东网上商城：低价格的高收益专访：把1万元做到100亿  
点评：京东网上商城的“1+5盈利模式”分析  
第十一篇 金源新燕莎MALL：售卖的是陕乐专访：在坚持中完善运营细节  
点评：三年探索得到的中国特色的Shopping Mall  
第十二篇 眉州东坡：北京川菜的秘密专访：用心为全国人民做饭  
点评：眉州东坡成功经验及其分析  
第十三篇 肯德基：你吃什么我卖什么  
点评：本土化洋快餐的典范  
第十四篇 麦当劳：只赚一点才能赚更多  
点评：专注做快餐核心业务  
第十五篇 宜家家居：难以复制的模式专访：低价诚实谨慎  
点评：成功的影响与经验  
附录2005-2009年度北京十大商业品牌获奖名单

<<品牌的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>