

图书基本信息

书名：<<中国对外开放与流通体制改革30年研究>>

13位ISBN编号：9787509604496

10位ISBN编号：7509604494

出版时间：2008-11

出版时间：经济管理出版社

作者：裴长洪 主编

页数：576

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

从1978年开始的中国的改革开放，是20世纪70年代以来世界上最重大、最壮观、最为世人瞩目的事件之一。

这场波澜壮阔的运动，规模之大，范围之广，持续之久，影响之深刻，成效之显著，都是史无前例的，它使我国实现了由计划经济向市场经济的转轨，初步建立起了社会主义市场经济制度；我国的工业化和城市化得到加速发展，工业化已经进入中期的后半阶段，我国已经由农业大国变成了工业大国。我国经济的国际化程度大大提高，已经成为世界经济的重要组成部分，对世界经济的贡献越来越大，影响越来越强。

2007年，我国的国内生产总值达到246169亿元人民币，约合3.28万亿美元，已跃居世界第四位；人均国内生产总值2360美元，已经进入中等偏下收入国家行列；进出口总额超过2.1万亿美元，跃居世界第三位。

与此同时，我国的科技、教育、文化、卫生、社会保障等领域的改革和发展也得到了长足进展。

改革开放的30年，是近代以来，我国社会生产力发展最迅速的30年，是我国综合国力上升最快的30年，是我国人民得到实惠最多的30年，是我国国际地位提高最显著的30年，是中华民族最感自豪的30年。

。

## 内容概要

改革开放30年，对外开放与流通体制改革对于中国经济取得辉煌成就可谓功勋卓著。由于转型经济特征，改革先驱们遵循了国内与国外市场、内贸与外贸隔离；两个管理体制、两种政策环境的改革思路。

时至今日，全球一体化进程加快要求我们尽快建立适应内外贸一体化发展的商务新体制。为完成这一重大改革任务，需要我们理解之前的改革路径、改革手段以及存在的改革障碍。因此，本书对相关领域相关课题的改革进行了梳理，总结经验，展望未来，提出构建内外贸一体化商务新体制的任务和方向，为全面建设和完善我国开放型经济尽一家之言。

## 作者简介

裴长洪，男，1954年5月生，博士研究生毕业，研究员，博士生导师。  
杭州市人民政府副市长，1973.9——1976.7 厦门大学经济系毕业，1978.10——1981.7 中国社会科学院研究生院经济系毕业，获经济学硕士学位，1994.10——1997.12 对外经济贸易大学国际经贸学院毕业，获经济学博士学位，1970.1——1971.12 上山下乡插队知青，1972.1——1973.8 福建省龙岩龙江化工厂锅炉工，1976.8——1978.9 福建省龙岩龙江化工厂政治处干事，1981.8——1983.4 中国社会科学院经济研究所助理研究员，1983.5——1984.12 中共中央书记处农村政策研究室工作人员，1985.1——1987.4 北京市牧工商总公司党委宣传部长，二级公司党委书记，1987.5——1994.7 北京市农村经济研究所所长，北京市农村经济研究中心副主任，党组成员，高级经济师，1994.8——1996.12 中国社会科学院财贸经济研究所研究员，所长助理，1997.1——1997.11 中国社会科学院外事局副局长。  
1997.11——2003.1 中国社会科学院外事局局长，研究生院博士生导师，2003.2——浙江省杭州市人民政府副市长，社会兼职：1996年9月起任中国社会科学院国际投资研究中心副理事长，1997年9月起任联合国教科文组织中国委员会委员，1999年12月起任哈尔滨市政府经济顾问，2000年12月起任联合国教科文组织所属国际社会科学理事会执行委员。

## 书籍目录

导言 第一节 中国对外开放与流通体制改革的主要成就 第二节 中国对外开放与流通体制改革的主要经验 第三节 扩大开放与深化改革面临新挑战、新课题、新任务 第四节 研究发现与启示上篇 对外开放与外经贸体制改革 第一章 开放理论探讨综述 第一节 对外贸易体制改革相关理论 第二节 经济特区建设理论 第三节 有关外向型经济理论探讨 第四节 国际贸易在国民经济中的地位探讨 第五节 关于转变外贸增长方式的理论探讨 第六节 吸引外商直接投资和中国企业对外直接投资理论探讨 第七节 服务贸易理论的创新与发展 第二章 对外贸易体制改革总论 第一节 对外贸易体制改革两个阶段的主要问题 第二节 中国外贸体制改革的第一阶段(1978~1993年) 第三节 中国加入世界贸易组织的体制改革——建立和完善与国际规则接轨的体制环境阶段(1994—2006年) 第四节 在WTO框架下中国对外贸易体制深化改革的重点及措施 第五节 与外贸体制改革的相关议题 第三章 改革开放30年中国商品贸易发展与展望 第一节 中国商品贸易发展的四个阶段 第二节 货物贸易发展状况概述 第三节 货物贸易出口商品结构改善与竞争力提升 第四节 对外贸易高速增长下存在的主要矛盾及其应对 第五节 出口退税政策的完善 第六节 加工贸易政策调整 第四章 中国服务贸易发展与改革 第一节 全球服务贸易的发展 第二节 中国服务贸易概况 第三节 中国加入GATS所作承诺及实施情况 第四节 中国服务业对外开放格局的基本判断 第五节 中国服务业对外开放的总体思路 第六节 发展服务贸易的重要途径——服务外包业务 第五章 对外开放与利用外商直接投资 第一节 中国吸引外商直接投资总体情况 第二节 中国吸引外商直接投资的阶段历程与特点 第三节 吸引外商直接投资体制与政策改革 第四节 中国吸引外商直接投资作用考察及未来引资方向 第五节 “两税合一”开启中国利用外资的新历程 第六节 完善体制政策环境：“十一五”利用外资新举措 第七节 服务业领域利用外资 第六章 中国对外直接投资的发展及相关改革 第一节 “走出去”战略的形成 第二节 中国企业对外直接投资总体状况及特征 第三节 中国对外直接投资管理体制演变 第四节 中国企业“走出去”战略方向 第五节 撬动中国企业国际化的主要政策选择 第七章 适应开放经济发展的外汇管理体制改革 第八章 中国国际收支状况与证券投资相关改革下篇 商品流通体制与盯关服务业改革 第九章 中国商品流通体制改革的历程 第十章 商品流通体制改革重要理论观点综述 第十一章 流通领域改革与发展的总结与展望 第十二章 中国服务业发展与改革综述 第十三章 中国房地产业改革综述 第十四章 中国旅游服务业的改革与发展中国对外开放与流通体制改革30年大事记参考文献后记

章节摘录

导言 第一节 中国对外开放与流通体制改革的主要成就 二、与WTO接轨 (一) 建立了统一管理内外流通的行政管理机构 2003年3月十届全国人大一次会议决定撤销国家经贸委和对外贸易经济合作部, 成立商务部。

根据机构改革方案, 新的商务部承担原国家经贸委的内贸管理、对外经济协调和重要工业品、原材料进出口计划组织实施等职能, 原国家计委的农产品进出口计划组织实施等职能以及原外经贸部的职能。

这标志着我国内外贸分割、国内外市场分割和进出口配额分割的管理体制的结束。

商务部的职责是: 研究拟定规范市场运行和流通秩序的政策法规, 促进市场体系的建立和完善, 深化流通体制改革, 监测分析市场运行和商品供求状况, 组织开展国际经济合作, 负责组织协调反倾销、反补贴的有关事宜和组织产业损害调查等。

在国务院批准的商务部组建方案中, 特别强调: “加强内贸工作和内外贸的综合协调, 搞好市场运行和商品供求状况监测, 整顿和规范流通秩序, 深化流通体制改革, 促进统一、开放、竞争、有序的现代市场体系的建立和完善。”

由于商务部组建是在我国加入世界贸易组织之后, 商务部本身还代表我国政府处理与世界贸易组织的关系, 因此, 商务部必须按照世界贸易组织的规则和我国加入世界贸易组织的承诺, 管理和规范国内市场秩序, 扩大开放, 继续推进流通领域的改革。

(二) 法制建设取得重大进展 为了把流通经济纳入法制轨道, 我国已陆续颁布了《经济合同法》、《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》、《商标法》、《广告法》、《拍卖法》、《对外贸易法》、《中外合资经营企业法》、《中外合作经营企业法》等一系列法律法规, 并颁布了《批发市场管理办法》、《进出口商品经营管理暂行办法》、《商业特许经营管理办法》等规章;

编辑推荐

我国的改革开放已经进行了30年，但是这场改革开放运动还没有结束，还有不少攻坚任务，今后的改革仍非常艰巨。

在改革开放30年之际，我们应当从理论上、实践上认真总结30年来我国改革开放的成绩、经验和教训，提高认识，以利于夺取改革开放的全面胜利！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>