

<<成功商人有密码>>

图书基本信息

书名：<<成功商人有密码>>

13位ISBN编号：9787509604205

10位ISBN编号：7509604206

出版时间：2009-1

出版时间：经济管理出版社

作者：于反，集龙梅 主编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功商人有密码>>

前言

成功在每个人的心中都有着不同的定义，但毋庸置疑的是，每一个人都渴望成功，追求成功。

在普通人看来成功或许遥不可及，但实际上，成功的主动权就掌握在我们自己手中。

普通的人总是临渊羡鱼，羡慕别人的成功，眼热别人的幸福，但却只是站在成功的山脚下观望，从不深究和学习成功人士的经验 and 秘诀，从不去破译成功者后面的密码。

事实上，如果仔细研究过国内外卓越企业的总裁、领袖，就会发现，他们的成功并不像人们一般认为的那样是因为智力超群，他们中很多人能力平常，也没有接受过高等教育。

那么，他们究竟凭什么能够获得今天的地位和荣耀？

他们的成功密码是什么？

他们与普通人相比究竟有何优异之处？

这些问题，你都可以在本书中找到答案。

本书为你精选了25位著名的成功商人，他们来自不同的行业，有着不同的人生轨迹，或在举步维艰的困顿中奋力拼搏，或在云谲波诡的商海里翻波逐浪，或在变幻莫测的市场上跌爬滚打，但有一点是相同的：他们始终执著于自己的理想，为了成功付出了常人无法想象的努力，并取得了成功。

当你翻阅这本书的时候，会被这些成功商人从平凡甚至困境和贫穷中脱颖而出的经历所触动，被他们为了梦想而孜孜不倦地追求的精神所激励，他们从平凡到成功再走向卓越的成长历程是对“生命不息，奋斗不止”的最好诠释。

书中精心绘制的“经典回放”，能让你直观地看到他们成功的足迹，而深入细致的“密码解析”，又会让你从中窥见他们成功的秘诀。

本书强调很多由细节引发的经验，更重要的是给你一些提示和小小的建议。

因此在阅读时，希望你能无时无刻对照自己的行为，假设自己是主角并进行一些思考。

你会发现自已与这些卓越人士在思维方式上存在的种种差异，而这种思考方式无疑是非常有意思的。

本书可以是一粒种子，它能激发你超越平凡的梦想，改变你的人生，只要这粒种子埋进了你的心底，焉知哪一天不会开花结果呢？

<<成功商人有密码>>

内容概要

本书中精心绘制的“经典回放”，能让你直观地看到他们成功的足迹，而深入细致的“密码解析”，又会让你从中窥见他们成功的秘诀。它可以是一粒种子，它能激发你超越平凡梦想，改变你的人生，只要这粒种子埋进了你的心底，总有一天它会枝繁叶茂、开花结果！

<<成功商人有密码>>

书籍目录

1.专注做自己擅长的事情——腾讯公司创始人马化腾2.勤奋是所有企业家成功的法宝——台塑集团董事长王永庆3.经营人心就是经营事业——蒙牛集团总裁牛根生4.创业的过程就是毅力和坚持不懈的过程——长江实业创始人李嘉诚5.成功从细节开始——海尔集团总裁张瑞敏6.没有诚信，我们就不会成功——东方希望集团总裁刘永行7.没有眼光就没有一切——盛大集团创始人陈天桥 8.提防下一个“冬天”——华为总裁任正非9.品牌意识先行——安踏公司总裁丁志忠10.一步一个脚印踏实做事——伊利集团董事长潘刚11.大胆尝试，坚决去做——吉利公司总裁李书福12.机会是给有准备的人的——携程网创始人梁建章13.不管做什么行业.只要纯粹就好——SOHO中国总裁潘石屹14.摔倒并不可怕，但要会积累——网易公司创始人丁磊15.帮助别人发财，我们才能发财——阿里巴巴创始人马云16.不赢在起跑线上，而赢在转折点上——奥康集团董事长王振滔17.创意创造生意，制造财富——永怡传播总裁江南春18.顽固到底，我永远是对的——格力电器总经理董明珠19.“让一步”是成功的第一步——华旗资讯集团总裁冯军20.把握消费者心理、抓住需求——巨人网络CEO史玉柱21.有三分把握.我就敢去做——国英电器总裁黄光裕22.从反思走向成功——搜狐公司CEO张朝阳23.永远先人一步——万向集团董事长鲁冠球24.勇于放弃也是一种智慧——百度公司总裁李彦宏25.从头再来，走向成功——李宁体育用品公司董事长李宁

<<成功商人有密码>>

章节摘录

1. 专注做自己擅长的事情——腾讯公司创始人马化腾马化腾，男，1971年出生于广东潮阳，腾讯公司创始人之一，现任腾讯公司总裁兼首席执行官。

1993年从深圳大学电子系计算机专业毕业后，马化腾进入润迅公司担任软件工程师，主管互联网传呼系统的研究开发工作。

1998年起，他开始考虑独立创业，于当年11月注册了腾讯公司。

马化腾将自己定位为腾讯的产品总设计师，参与开发网上中文聊天软件——“QQ”。

目前QQ在国内外(以国内为主)拥有近亿注册用户，且以几何速度每日递增，成为国内网民使用最多的即时通信工具。

腾讯公司从QQ、广告、移动QQ、QQ会员费等多种领域实现了盈利，并于2004年6月16日在香港上市。

2006年11月腾讯市值突破50亿美元，成为中国市值最高的互联网公司。

2004年，马化腾被英国《时代周刊》和有线新闻网评为2004年全球最具影响力的商界人士之一。

开发软件和研究计算机网络对马化腾来说，是一种乐趣。

<<成功商人有密码>>

编辑推荐

《成功商人有密码》由经济管理出版社出版。

<<成功商人有密码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>