

<<公司财务管理>>

图书基本信息

书名：<<公司财务管理>>

13位ISBN编号：9787509603918

10位ISBN编号：7509603919

出版时间：2009-2

出版时间：格伦·阿诺德、汪平、何瑛、邹颖 经济管理出版社 (2009-02出版)

作者：格伦·阿诺德

页数：1054

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司财务管理>>

前言

有人预言，21世纪是经济金融化的世纪；在经济金融化的世纪里，金融学无疑将成为一门显学，受到越来越多人的关注。

在金融学体系中，公司理财学又是一门极其重要的子学科。

事实上，自从20世纪90年代以来，公司财务理论就出现了一些重大的发展，这些发展甚至带动了整个金融学的发展。

人们关注公司财务理论，是因为许多公司理财问题的解决越来越急迫地需要得到来自理论分析的支持。

西方如此，处于高速发展时期的中国同样如此。

在本书中，格伦·阿诺德首先假定股东财富最大化是公司的首要目标，一切财务决策均应以股东财富最大化为决策准绳。

随着近年来公司治理研究的不断深入，越来越多的文献开始从公司治理的角度分析理财问题。

有学者认为，股东财富最大化理财目标的基础就是股东主权的公司治理观点。

许多学者都认为，公司治理主要处理企业资金的供应者（主要是股东）如何保证投资得到要求的回报。

所谓狭义的公司治理，就是指保证股东利益的公司治理。

与特别突出股东财富不同的另外一种治理观就是“共同治理”的公司治理观。

具有代表性的是经济学家玛格丽特·M·布莱尔，其主要观点是：现代企业理论把企业看做一组合约关系的联结。

公司治理是处理不同利益相关者，即股东、债权人、管理层和雇员之间的关系。

规定企业内部的决策和收益分配的一套规则、程序和制度安排，其目的在于通过这种制度安排，达到相关利益主体之间的权利、责任和利益的相互制衡。

在英国董事协会颁布的《董事会标准：改善你的董事会效果》报告中，对所谓的“利益相关者”（Stakeholders）进行了界定，即利益相关者就是“与公司存在适当的利益关系，影响公司的运营及公司目标的实现，且与股东相区别的个人或团体。”

除公司受到特别法律保护的债权人之外，这些团体还包括雇员、供应商、顾客、竞争者、规章制定者、当地社区、分析师、银行、游说者、压力集团、媒体、商业协会、欧盟、国家和当地政府以及（适宜的）股票交易所等”。

按照利益相关者理论，企业的理财目标不能特别突出股东财富，而应当是所有利益相关者财富的最大化。

这种理财目标一经提出，就引起了我国许多学者的高度推崇，认为只有利益相关者财富最大化的理财目标才能够在均衡各方利益的前提之下保障公司的长远可持续发展。

这种提法受到追捧与我国的凡事以“中庸”为道的传统文化有着极其紧密的关系。

许多人认为。

一个公司要想获得发展，离不开方方面面的参与和配合。

自然，在财务管理活动中，也必须考虑到方方面面的利益的满足，只突出股东财富的最大化是无益的。

但这种对于理财目标的政治化解读对于改进企业的财务管理活动毫无帮助，因而，这也就注定了利益相关者财富最大化这一理财目标假设的荒谬。

毕竟，均衡与协调永远替代不了目标假设所必须具备的明确指向和精练概括。

<<公司财务管理>>

内容概要

在本书中，格伦·阿诺德首先假定股东财富最大化是公司的首要目标，一切财务决策均应以股东财富最大化为决策准绳。

随着近年来公司治理研究的不断深入，越来越多的文献开始从公司治理的角度分析理财问题。

有学者认为，股东财富最大化理财目标的基础就是股东主权的公司治理观点。

许多学者都认为，公司治理主要处理企业资金的供应者（主要是股东）如何保证投资得到要求的回报。

所谓狭义的公司治理，就是指保证股东利益的公司治理。

《公司财务管理》是学习公司财务理论的主要教材之一。

它为公司财务决策的制定提供了全面的理论，解释了拥有先进工具的金融市场，侧重于将管理实务与财务理论的结合。

《公司财务管理》适用于研究生和博士生、会计、金融人士以及经济学家。

主要特点：涵盖了公司财务理论中所有至关重要的话题，如运用金融衍生工具和股东价值分析的风险管理。

整合了《财经时代》中的案例和相关图表，为读者提供了阅读财务报道和在日常生活中应用财物理论的技巧。

及时更新的案例研究，是世界顶尖企业在现代商业世界中所关注的话题。

每章的最后都有大量的材料加强学生对所学内容的理解。

<<公司财务管理>>

作者简介

作者：(英国)格伦·阿诺德 译者：汪平 何瑛 邹颖

<<公司财务管理>>

书籍目录

译者序 1 主要内容 1 绪论 1 阅读指导 1 致谢 1 第一部分 导言 1 第1章 财务的世界 3 第二部分 投资决策 49 第2章 项目评价：净现值和内部报酬率 51 第3章 项目评价：现金流及其应用 89 第4章 投资评价的决策制定过程 125 第5章 项目评价：资本限额、税收和通货膨胀 153 第三部分 风险和收益 173 第6章 风险和项目评价 175 第7章 组合理论 225 第8章 资本资产定价模型和多因素模型 271 第四部分 融资渠道 317 第9章 股票市场 319 第10章 筹集权益资本 361 第11章 长期债务融资 425 第12章 短期和中期融资 477 第13章 财务与营运资本管理 515 第14章 股票市场的有效性 561 第五部分 公司价值 615 第15章 价值管理 617 第16章 战略与价值 645 第17章 价值创造的计量 667 第18章 公司整体价值评估 693 第19章 资本成本 709 第20章 股票估价 739 第21章 资本结构 779 第22章 股利政策 819 第23章 企业兼并 843 第六部分 风险管理 897 第24章 金融衍生工具 899 第25章 汇率风险管理 945 附录 985 附录：复利终值系数表 987 附录：复利现值系数表 988 附录：年金终值系数表 989 附录：年金现值系数表 990 附录：标准正态分布表 991 附录 第2章附录2.1中数学工具练习题答案 992 附录：部分习题的答案 993 术语表 1009

章节摘录

插图：

<<公司财务管理>>

编辑推荐

《公司财务管理(第3版)》由经济管理出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>