

<<企业竞争力与项目竞争力互动研>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争力与项目竞争力互动研究>>

13位ISBN编号：9787509603024

10位ISBN编号：7509603021

出版时间：2008-8

出版时间：经济管理出版社

作者：李钢

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业竞争力与项目竞争力互动研>>

内容概要

企业作为市场竞争的微观主体，其竞争力越来越多地引起了学者、企业界、政府有关部门的重视。对于企业竞争力的研究在不断地深入，目前已经成为了一个热点问题。在对企业竞争力进行研究的过程中，我们认识到企业竞争力与企业所投资项目的竞争力是既有共同点，又有区别的概念。

《企业竞争力与项目竞争力互动研究》主要对企业竞争力、项目竞争力及二者的关系进行深入分析，试图分析出企业竞争力的最终来源与提升的途径。

目前国内外对于企业竞争力的研究较多，而对于项目竞争力研究却较少。认识到项目竞争力构成了企业竞争力，企业竞争力要依靠项目竞争力来表现与延续，因而《企业竞争力与项目竞争力互动研究》将企业竞争力与项目竞争力作为主要的研究对象。

《企业竞争力与项目竞争力互动研究》的内容分为三部分展开：企业竞争力、项目竞争力、企业竞争力与项目竞争力的互动，得出的主要结论是：项目竞争力是企业竞争力的来源，项目竞争力通过企业要素市场竞争力及产品市场竞争力最终影响了企业竞争力。

而企业竞争力又在很大程度上决定项目竞争力，但只有项目所需核心能力是企业所具有的核心能力时，项目才能最终具有竞争力。

在研究企业竞争力时，《企业竞争力与项目竞争力互动研究》将企业竞争力分为企业要素市场竞争力、产品市场竞争力、企业运营效率竞争力，提出：一方面企业要素市场竞争力是企业综合竞争力在现实中的“第一推动力”，“预期的企业运营效率竞争力”是企业综合竞争力在理论上的“第一推动力”；另一方面企业竞争力的三个方面又是相互影响的。

在上述理论研究的基础上，利用我国上市公司的数据进行了实证分析，实证分析结果支持了上述理论假说。

通过数据的实证分析，发现我国上市公司竞争力的三个方面有较大的不一致性，是我国从计划经济向市场经济转轨过程中所出现的阶段性现象。

随着我国市场经济的逐步完善，企业竞争力的三个方面会逐步统一。

在研究项目竞争力时，《企业竞争力与项目竞争力互动研究》分析了项目竞争力的来源，提出项目自身因素及外部因素均可能会影响项目的竞争力。

影响项目竞争力的项目自身的主要因素包括：项目的规模经济、项目的范围经济、项目的融资方式、历史因素、项目管理水平、工艺技术路线、项目的差异化。

影响项目竞争力的外部主要因素是项目投资的区位选择、政府关系。

在研究项目竞争力对企业竞争力的作用时，《企业竞争力与项目竞争力互动研究》提出企业的竞争力由项目的竞争力构成，企业的竞争力要依靠项目竞争力来延续与提升。

项目竞争力主要是通过影响企业要素市场竞争力与产品市场竞争力来影响企业的综合竞争力。

由于项目有一定的建设期，项目对企业在产品市场竞争力的影响会有一定的时滞。

在上述理论研究的基础上，利用我国上市公司近四年的数据进行了实证分析，实证分析支持了理论分析的结论。

实证结果表明：项目竞争力主要是通过影响企业在要素市场及产品市场的竞争力来影响企业的综合竞争力；在我国从项目开始实施，经过两年时间对企业竞争力产生最大的影响。

在研究企业竞争力对项目竞争力的影响时，借鉴了金碚研究员关于企业竞争力影响因素四个层次的理论框架，分析了企业竞争力对项目竞争力的影响，提出企业的竞争力对项目的竞争力产生影响的根本原因是：产生企业竞争力的某一方面有剩余或具有“公共产品”的性质，从而使企业竞争力来源的某一方面可以无成本（或低成本）地使用在项目上。

<<企业竞争力与项目竞争力互动研>>

书籍目录

第一章 导论一、研究范围二、研究框架三、企业竞争力的定义四、项目的概念五、企业竞争力与项目竞争力的互动六、全书的结构第二章 企业竞争力因素与测量一、企业竞争力研究的文献综述(一) 引言(二) 企业竞争力的概念(三) 企业竞争力的来源(四) 企业竞争力的保持与提升(五) 企业竞争力的评价(六) 有待进一步研究的问题二、企业竞争力的抽象——产品竞争力(一) 独立品之间竞争关系分析(二) 同质品、替代品、独立品之间竞争关系的区别(三) 产品生命周期与产品的竞争关系三、企业之间竞争问题研究(一) 企业之间的竞争体现在产品市场与要素市场上(二) 企业的竞争者包括产品市场的竞争者与要素市场的竞争者(三) 在产品的不同阶段企业的主要竞争者不同四、企业竞争力定义与分类(一) 企业的竞争力首先表现在产品市场竞争力(二) 企业的竞争力其次表现在要素市场竞争力(三) 企业内部管理过程是提升竞争力的主要方面(四) 企业竞争力的三个方面相互影响(五) 对企业竞争力研究的再思考五、企业竞争力的测量理论(一) 企业竞争力测量的指标体系(二) 不同行业企业竞争力的比较(三) 企业财务指标分布研究六、企业竞争力的计算方法第三章 我国企业竞争力实证研究一、电子通讯行业实证研究(一) 竞争力数据总体情况分析(二) 三因素分析(三) 子因素相互关系分析(四) 指标相互关系分析二、化工行业实证研究(一) 化工行业竞争力总体分析(二) 三因素分析三、全行业实证研究四、对竞争力因素作用路径的实证分析第四章 项目竞争力的来源一、项目竞争力研究的理论综述(一) 基于行业标准的项目竞争力评价(二) 基于项目相互比较的项目竞争力评价(三) 基于企业核心能力的项目评价(四) 基于企业战略的项目评价二、项目竞争力的来源(一) 规模经济与项目竞争力(二) 范围经济与项目竞争力(三) 区位选择与项目竞争力(四) 资金来源与项目竞争力(五) 政府关系与项目竞争力(六) 历史因素与项目竞争力(七) 项目管理能力与项目竞争力(八) 工艺路线的选择与项目竞争力(九) 项目的差异化与项目竞争力第五章 项目竞争力对企业竞争力的影响一、项目竞争力对企业竞争力影响的理论分析(一) 企业由多个项目构成(二) 企业生命由项目所延续(三) 项目竞争力对企业竞争力的作用二、项目竞争力对企业竞争力影响的实证研究(一) 电子通信行业实证研究(二) 化工行业实证研究(三) 全行业项目竞争力与企业竞争力实证研究第六章 企业竞争力对项目竞争力的影响一、企业的“关系”对项目竞争力的影响二、企业的资源对项目竞争力的影响(一) 企业财务资源与项目竞争力(二) 企业的品牌对项目竞争力的影响三、企业的能力对项目竞争力的影响四、企业的“知识”与“学识”对项目竞争力的影响(一) 企业的生命周期与项目竞争力(二) 企业的核心能力对项目竞争力的影响参考文献后记

<<企业竞争力与项目竞争力互动研>>

编辑推荐

《企业竞争力与项目竞争力互动研究》从理论上对企业竞争力的定义、分类、抽象及相关因素和企业竞争力的测量等进行了全面研究，并以我国电子通讯行业和化工行业为例，对企业竞争力三因素进行了实证分析。

然后通过规模经济、范围经济、政府关系、历史因素等9个方面对项目竞争力的理论和来源进行了系统研究。

《企业竞争力与项目竞争力互动研究》是研究企业竞争力、项目竞争力及相互作用和影响的专著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>