

<<现代企业成本控制实务>>

图书基本信息

书名：<<现代企业成本控制实务>>

13位ISBN编号：9787509602874

10位ISBN编号：7509602874

出版时间：2008-8

出版时间：经济管理出版社

作者：高立法，曹云虎 等主编

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业成本控制实务>>

前言

时日，企业面临油价疯涨、国币升值、出口受阻、材料涨价、薪酬提升、环保升级、产品成本急剧攀升的难题。

随着世界经济一体化、市场国际化的深入发展，企业间竞争加剧、产品售价降低、股市熊熊、次贷危机，诸多不利因素向企业效益提出了严峻的挑战，使企业处于困境之中。

这其中成本至关重要，已成为企业生存发展之本。

企业必须把成本作为经营管理的首要任务，发动员工实施全员、全面、全过程的成本控制，以摆脱困境，重现辉煌。

<<现代企业成本控制实务>>

内容概要

本书主要从三个方面论述了现代企业成本控制的问题：一是从源泉上（成本形成前）抑制成本。把成本作为产品设计的一项重要内容，融入产品设计选型之中，使设计的产品不仅技术上先进，而且经济上可行。

二是从过程中（成本形成中）控制成本。

将成本目标分解落实到采购、制造、销售及研发过程及个人，并运用成本预算、指标分解、限额配发料、费用包干、采购控制、人力资源成本控制、价值链分析、作业成本法、定额成本法等。实施有效控制。

三是从考核上（成本形成后）关注成本。

将成本考核、成本责任、成本奖励、股权激励、职工要素分配等结合为一体，使广大员工从切身利益上关心成本的高低。

本书具有内容新颖、举例翔实，注重实务等特点，对于加强企业成本控制有重要意义，值得企业经营者一读。

<<现代企业成本控制实务>>

书籍目录

第一章 成本实质与成本控制 第一节 成本实质 第二节 成本形态 第三节 成本控制 第四节 成本风险第二章 战略成本管理与成本监控 第一节 战略成本管理 第二节 降低成本战略 第三节 成本监控第三章 成本企画与价值工程 第一节 成本企画 第二节 成本策划 第三节 价值工程第四章 成本预算与日常控制 第一节 成本预算编制方法 第二节 目标成本预算编制 第三节 生产成本预算 第四节 作业成本预算 第五节 期间费用预算 第六节 成本日常监控第五章 成本核算与分析 第一节 成本核算要求及程序 第二节 成本核算一般方法 第三节 成本计算特殊方法 第四节 成本报告 第五节 成本分析第六章 专项资金(费用)控制 第一节 研发费用控制 第二节 安全生产费用控制 第三节 环境保护费用控制 第四节 建厂(技改)资金控制第七章 质量成本控制 第一节 质量成本控制概念 第二节 质量成本控制要求及内容 第三节 质量成本预测与计划 第四节 质量成本核算与报告 第五节 质量成本分析第八章 人力资源成本控制 第一节 人力资源成本构成 第二节 人力资源成本的计量 第三节 人力资源成本的核算 第四节 人力资源成本控制第九章 物流成本、责任成本及利用期货控制成本 第一节 物流成本控制 第二节 责任成本控制 第三节 运用期货交易进行成本控制第十章 成本风险与内部控制 第一节 成本风险辨识与控制 第二节 内部控制制度参考文献

<<现代企业成本控制实务>>

章节摘录

第一章 成本实质与成本控制 第一章 成本实质 第一节 成本形态 四、成本控制现状

一切有效的管理都是从实际和问题出发的，成本控制也是如此。多数企业已越来越重视成本的控制，不少企业采用经济责任制，把成本指标分解落实到车间、科室、班组和个人；有些企业还设立了厂内银行，加强各部门、各环节的经济核算，促进成本的降低及费用的节约。

但是也必须看到，由于企业外部环境和内部管理的原因，不少企业在成本控制上还存在不少问题，归纳起来有下列几个方面：（一）成本核算不实，虚假现象严重 主要表现在：一是基础工作不健全，不能及时准确地提供各种耗费；二是成本核算方法落后，在通货膨胀的情况下产品成本不能补偿生产经营的实际耗费；三是存在虚假成本，有的乱摊成本，把不应计入成本的费用也计入成本，使成本扩大甚至造成企业虚亏实盈；有的企业少计成本，把应摊销的费用不摊销，应计入成本的费用不计入，使成本缩小，造成企业虚盈实亏。

（二）成本意识差，有成本、无控制 目前，有些企业的领导成本意识薄弱，没有把成本看成是企业的生存与发展之本；有些职工对什么是成本，企业产品成本是怎样构成的，成本与生产经营各环节是什么关系，自己工作对成本有什么作用等不甚了解；甚至有的技术人员对成本内容也不清楚，更不用说事事、处处考虑成本的降低。

因此，成本管理和控制成了一句空话。

（三）单纯事后算账，缺乏事前预测和控制 在计划经济体制下产品的价格是在生产成本基础上确定的，成本的高低，不影响企业的利益。

对成本缺乏事前预测、事中控制，生产浪费严重；在市场经济条件下，产品售价是通过竞争形成的，单纯的事后算账已不适应市场经济的需要。

但目前不少企业仍停留在事后算账，缺乏事先预测和控制。

<<现代企业成本控制实务>>

编辑推荐

具有内容新颖、举例翔实，注重实务等特点，对于加强企业成本控制有重要意义，值得企业经营者一读。

<<现代企业成本控制实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>