

<<商业银行供应链融资业务>>

图书基本信息

书名：<<商业银行供应链融资业务>>

13位ISBN编号：9787509602591

10位ISBN编号：7509602599

出版时间：2008-5

出版时间：经济管理出版社

作者：宋炳方

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行供应链融资业务>>

内容概要

随着商业银行业务的日益精细化以及产业界发生的链式化趋势，供应链融资已被很多商业银行作为战略性产品加以培育。

纷纷提出“供应链融资银行”的战略发展目标。

但是，供应链融资的业务内含和操作要求仍处于探讨之中。

各家银行虽然提出了供应链融资业务的发展方向，但从人员配备、业务管理、操作策略等方面仍不能适应需求。

本书作者结合自己的工作实践及对国内多家银行开展供应链融资业务的培训实践，认真系统地探讨了供应链融资业务的内含、主要内容与操作要求，是目前国内第一本全面论述供应链融资业务的专业书籍，具有很强的可操作性，可作为银行从业人员的培训用书。

<<商业银行供应链融资业务>>

作者简介

宋炳方，山东临清人，经济学博士，高级经济师，有十余年银行从业经历。

曾在政策性银行、政府金融管理部门和商业银行工作。

公开出版有《驾驭集团——企业集团的形成、组织与战略》(专著，1998年)、《银行客户开发与管理》(合著，负责总撰，1998年)、《银行客户培育与维护》(专著。

2001年)、《与政府官员谈地方金融》(专著，2005年)、《银行客户经理培训教程》(专著，2006年修订)。

此外，《资本市场业务：商业银行业务创新的重要方向》等一批文章获得全国性奖励。

《银行客户开发与管理系列讲座》在《金融时报》连载，获得普遍好评。

目前，从事供应链融资业务的实践及理论研究工作。

<<商业银行供应链融资业务>>

书籍目录

第一篇 概述 第一章 供应链与供应链管理 一、供应链的概念、特征与类型 二、供应链管理及与银行融资的关系 第二章 供应链融资及其分类 一、供应链融资的含义及特征 二、供应链融资的分类 第三章 供应链融资的市场价值 一、供应链融资对于供应链网络及其各节点企业的价值 二、供应链融资对于银行的价值 第四章 供应链融资的运营架构 一、国内部分银行开展供应链融资业务的主要做法 二、银行开展供应链融资业务的主要障碍

第二篇 以核心企业为风险责任主体的供应链融资 第一章 核心企业及其认定 一、核心企业的判定标准 二、主要行业的核心企业 第二章 连带责任保证方式供应链融资 一、连带责任保证的含义 二、模式示例 第三章 回购担保方式供应链融资 一、见证回购担保——以汽车行业为例 二、实物回购担保 第四章 确定购买付款/未售退款承诺方式供应链融资 一、经销商融资之核心企业退款保证模式 二、供应商融资之核心企业定向付款模式 第五章 授信额度申报与业务运营管理 一、授信额度核定 二、客户营销 三、风险管理

第三篇 基于货权控制的供应链融资 第一章 仓单与标准仓单 一、仓单 二、标准仓单 第二章 标准仓单质押融资 一、业务含义 二、现实价值与意义 三、法律法规依据 四、主要业务模式 五、业务办理流程 六、风险防控 第三章 普通货权质押融资 一、普通货权质押融资的标的及业务当事人 二、业务模式与准入条件 三、业务办理流程及管理要求

第四篇 基于债权控制的供应链融资 第一章 应收账款内涵界定 一、应收账款的含义及特征 二、应收账款在企业获取银行融资中的作用 三、应收账款融资的分类 第二章 应收账款质押融资 一、应收账款质押融资的概念与特点 二、对商业银行的价值：从信息不对称角度所做的分析 三、银行开展应收账款质押融资业务的现实意义与基本要求 四、基本流程与操作技术 五、风险管理：动态监控与欺诈防范 六、A公司：一个关于应收账款质押融资业务的操作性案例 第三章 应收账款转让融资 一、国内保理 二、国际保理业务

第五篇 供应链融资的金融工具 第一章 信用证 一、概述 二、信用证项下进口融资 三、信用证项下出口融资 第二章 国内信用证 一、国内信用证业务的意义与分类 二、国内信用证授信开证的业务办理 三、国内信用证项下打包贷款、押汇和议付 四、国内信用证业务的操作管理 第三章 银行保函 一、银行保函及其当事人 二、常见的银行保函种类 三、保函与备用信用证的异同 四、业务办理要点 第四章 商业汇票 一、银行承兑汇票承兑 二、商业汇票贴现 三、商业汇票贴现业务的特殊品种附录：供应链融资的增值服务—现金管理 一、现金管理业务的含义及其发展趋势 二、发展现金管理业务的现实意义 三、商业银行现金管理业务的发展状况与策略后记

章节摘录

第一章 供应链与供应链管理 供应链的概念在20世纪80年代末被提出，并迅速在制造业管理中得到普遍应用。

近几年来，供应链管理已经作为一种新的管理模式在几乎所有的行业得到普及。

尤其是国际上一些知名的企业如惠普、戴尔等公司在供应链管理中取得了巨大的成绩，产生了良好的示范效应，使得越来越多的产业界人士坚信供应链管理是新世纪企业适应全球竞争、降低成本、提高效率的一种有效途径。

供应链的概念、特征与类型 (一) 供应链的定义 相关企业之间的供需关系是客观存在的，它反映了企业之间的合作关系及产业关联关系，被称为供应链。

由于供应链上的每个环节都含有“供”与“需”两方面的含义，即供应链中的任何一个企业，相对于上游企业，它是需求方，而相对于下游企业，它是供给方，故也称其为供需链。

传统的供应链含义还指一个企业内部不同部门之间的产供关系，即将采购的原材料和收到的零部件，通过生产的转换和销售等过程传递到企业的用户这样一个过程。

这种理解把供应链看成是企业中的一个内部过程，显然有其历史的局限性。

相对于传统意义上的供应链概念，现代意义上的供应链概念是个更大范围、更为系统的概念，也是一个对企业的生产经营和市场竞争更有指导意义的概念。

现代意义上的供应链不再指企业内部各部门之间的关系，而是专指由客户需求开始，贯通从产品设计到原材料供应、生产、批发、零售等过程，把产品送到最终用户的各项业务活动，联结的是一个企业与其上下游企业之间的关系，尤其是围绕核心企业的网链关系，即核心企业与供应商、供应商的供应商乃至一切前项的关系，与用户、用户的用户及一切后项的关系。

<<商业银行供应链融资业务>>

编辑推荐

《商业银行供应链融资业务》是目前国内第一本全面论述供应链融资业务的专业书籍，具有很强的可操作性，可作为银行从业人员的培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>