

<<多元化公司的战略与控制>>

图书基本信息

书名：<<多元化公司的战略与控制>>

13位ISBN编号：9787509602515

10位ISBN编号：7509602513

出版时间：2008-6

出版时间：经济管理出版社

作者：郭朝阳

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多元化公司的战略与控制>>

前言

多元化战略问题是一个“老生常谈”的话题，该问题之所以长期受到学术界和实践界的重视，是因为多元化企业的经营绩效一直没有达到人们预期的水平。

我国企业早期开展的多元化经营活动没有得到理论界应有的重视，直到20世纪90年代中后期不少企业由于实行多元化经营相继陷入危机时，多元化经营才引起理论界的足够关注，对多元化的讨论也由浅入深，出现一些较为系统的研究论著。

然而，国内学者对多元化战略的研究始终没有触及多元化战略的根本问题，即多元化经营公司的“经营中心”——公司总部为什么会出现或存在？

也就是说，公司总部是否创造价值以及如何创造价值的问题。

据我所知，在过去几年的理论研究中，国内学术界对多元化经营进行研究的焦点基本都集中在各个业务单位（或子公司）身上，当人们提及多元化战略时都会不自觉地将其与如何进行业务经营活动的决策相联系。

而且，在传统的多元化公司中，下属业务单位也总是想方设法向母公司证明自己的价值，以使自己能够继续留在公司中。

然而，现在事情却发生了戏剧性的转变，不少子公司开始纷纷从母公司中分离出来，以寻求能够为自己带来更多价值创造机会的母公司。

而一些高高在上的母公司也开始屈尊俯就地反复劝说下属企业继续留在公司中。

<<多元化公司的战略与控制>>

内容概要

本书是在本人所主持的2003年度国家社科基金项目——“以母公司优势为基础的多元化战略研究”（项目批准号：03CJY010）的基础上整理而成的。

该课题的主要参与人员包括：李卫东、蔡永记、陈武进、杨正等，在课题研究过程中，我的研究生邓攀和刘晖承担了大量的资料收集及文字处理工作。

这是我们研究团队之间的第一次合作，也是一次十分成功的合作。

本项目研究由课题组成员分工完成，最后由负责人郭朝阳统一进行编撰定稿。

在课题结项评审的过程中，国内的5位匿名评审专家对本课题研究的成果给予了高度的评价，同时也对其中存在的问题提出了中肯的批评及修改意见，现有的成果正是根据各位专家的意见修改而成的。

在课题研究及调查过程中，课题组成员得到了有关方面和一些大型企业的支持与帮助，特别是台湾味丹集团公司的总经理杨正先生，不仅大力支持本课题进行的调查，而且还亲自参与并共同设计了台湾味丹集团公司的总部运营模式。

长期以来，厦门大学管理学院的吴世农教授、翁君奕教授、林志扬教授、沈艺峰教授和沈维涛教授等领导在教学工作安排方面给予了本人一定的方便，企业管理系的同事承担了一些应该由我来承担的教学任务，这样本人才有足够的时间和精力从事课题研究工作。

<<多元化公司的战略与控制>>

作者简介

郭朝阳(1971年—)，湖北麻城人。

经济学博士，厦门大学管理学院副教授，主要研究领域：市场营销、企业战略管理等。

主持过国家社科基金、教育部人文社科研究项目等课题。

先后出版过《管理学概论》、《冲突管理：寻找矛盾的正面效应》、《中国著名企业营销案例评析》等著作，在《中国工业经济》、《经济学动态》、《经济管理》等期刊上发表过学术论文数十篇，目前的研究主要关注转型时期中国消费者社会化及公司层战略等问题。

<<多元化公司的战略与控制>>

书籍目录

总论 一、从中国上市公司的两大现象谈起 二、人们对公司战略知道多少 三、本研究的安排第一篇 公司战略 第1章 多元化公司的起源及经济学解释 一、分部制组织的出现 二、从效率角度的解释 三、从成本角度的解释 四、规制结构理论的解释——一个综合分析框架 第2章 公司层战略——多元化经营公司面临的基本问题 一、公司层战略的基本内涵 二、公司层战略的特点 三、公司层战略的演变轨迹 四、公司总部——公司层战略的关键 五、公司层战略未来的研究方向 第3章 公司总部如何创造价值 一、公司总部价值创造的管理学解释 二、母公司创造价值的四种方式 三、公司总部必须避免价值破坏 第4章 以母公司优势为基础的多元化战略 一、原有多元化经营体系中的问题 二、以母公司优势为基础的多元化体系 三、新体系下母子公司的战略 第5章 我国多元化公司总部的价值创造 一、我国企业集团的内部联结方式 二、我国集团公司的价值破坏行为 三、我国集团公司内部价值破坏的原因分析第二篇 公司控制 第6章 新体系下公司的管理风格 一、组织结构的调整 二、新结构下公司总部的功能——母合作用 三、公司总部的管理风格 第7章 母子公司关系的协调与控制 一、控制——总部面临的难题 二、母子公司控制理论的演变 三、母子公司的控制机制及控制方式选择 第8章 多元化经营公司的战略控制系统 一、母子公司战略控制系统运行逻辑 二、组织控制 三、资源控制 四、文化控制 五、绩效控制 第9章 有中国特色的总部管理模式——台湾味丹集团个案研究与分析 一、味丹企业集团现况简介 二、设立营运总部的动机与目的 三、营运总部的组织架构参考文献后记

<<多元化公司的战略与控制>>

章节摘录

第1篇 公司战略 第1章 多元化公司的起源及经济学解释 作为现代社会中典型的一种经济组织形式，多元化经营公司的形成与发展起源于19世纪末20世纪初的欧美等工业化国家，“二战”之后，这一经济组织得以迅速发展并在各发达国家的经济生活中占据了主导地位；20世纪80年代初，伴随着我国的经济改革开放，多元化经营理论及其在社会经济中的应用被介绍到我国。工业化国家的经济运行效果以及我国经济改革后的20多年经济绩效表明，多元化经营公司的组建与发展对社会经济运行非常重要，是支撑当代社会经济的重要力量。

既然多元化经营公司如此广泛地存在且显著地影响着一个经济社会，那么，这种特殊的经济组织形式的存在基础是什么呢？

它是否具有相对于其他经济组织形式在经济上的比较优势呢？

如果存在经济上的比较优势，它的来源又是什么呢？

对于以上问题的回答，有利于准确把握多元化经营公司的本质，也有利于管理者清醒地认识公司总部的地位和作用。

一、分部制组织结构的出现 公司总部存在理由是它作为金融市场和经营业务单位之间的媒介角色，公司总部对业务单位的贡献是围绕公司总部的能力来帮助业务单位计划和控制它们的业绩。但是已经有人对这种角色作用的精确实施表示怀疑，并指出在积极的母公司角色和分散的责任领域之间存在矛盾冲突。

这些问题将是我们要贯穿本书的，也需要我们来进行解释。

<<多元化公司的战略与控制>>

编辑推荐

盲目投机型多元化，公司层战略问题，遭遇了一定的挫折，理解和执行分析出现问题的原因，有着重大的理论与现实意义。

自20世纪80年代和90年代初期的盲目投机型多元化开始，我国企业的多元化经营已经历了20多个春秋。

但是，目前理论界对企业多元化行为的研究还不够深入（比如很少有人研究真正意义上的公司层战略问题），而且，我国企业的多元化战略遭遇了一定的挫折，以至千真正有实力的企业不敢进行多元化经营而一些不应该进行多元化的企业反而大肆开展多元化经营活动。

我们认为，企业的多元化经营本身并没有错，错在企业经营者对多元化战略的理解和执行上，因此，在我国企业经历了20多年的多元化实践后，对我国企业多元化战略理论的演变过程和实践活动中仍然存在的重大问题归纳总结，以分析出现问题的原因，提出适合我国企业的多元化战略理论来指导我国企业的实践活动，是十分必要的，也有着重大的理论与现实意义。

<<多元化公司的战略与控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>