

<<网络产业技术创新与竞争>>

图书基本信息

书名：<<网络产业技术创新与竞争>>

13位ISBN编号：9787509601198

10位ISBN编号：7509601193

出版时间：2007-12

出版时间：经济管理

作者：张保胜

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络产业技术创新与竞争>>

### 内容概要

本书通过对网络产业中的竞争特征和竞争行为与传统产业中垄断行为之间的对比分析, 结合对网络产业中掠夺、独占交易以及标准设定与知识产权滥用方面的典型反垄断案例的分析, 认为网络产业的反垄断实践应该重视“合理规则”与“本身违法规则”的有机结合, 而且, 考虑到厂商竞争的特殊性和复杂性, “合理规则”更应该得到重视并被广泛应用。

## &lt;&lt;网络产业技术创新与竞争&gt;&gt;

## 书籍目录

内容摘要引论	0.1 文献回顾	0.1.1 1985年之前网络产业的早期研究	0.1.2 1985年之后网络产业的研究
0.2 本书的框架及主要内容	0.2.1 研究方法	0.2.2 逻辑框架	0.2.3 主要内容
第一章 网络产业及其基本特征	1.1 网络、网络效应与网络产业	1.1.1 网络的分类	1.1.2 网络的网络经济学定义与网络效应
	1.1.3 网络产业的研究范围和本书的研究视角	1.2 网络产业的基本特征	1.2.1 网络效应
	1.2.2 需求方规模经济和报酬递增	1.2.3 转换成本和锁定	1.2.4 标准化
	1.2.6 新技术采用的路径依赖	1.3 本章小结	第二章 网络产业技术创新与竞争的理论基础
2.1 网络效应理论	2.1.1 外部性理论	2.1.2 技术外部性和货币外部性	2.1.3 网络外部性与网络效应
2.2 技术创新理论	2.2.1 技术创新理论的简要回顾	2.2.2 技术创新的技术推动和市场拉动	2.2.3 技术创新与产业组织
	2.2.4 技术创新的波动与周期	2.3 竞争理论	2.3.1 经济竞争论
2.3.3 网络效应下技术竞争战略和市场结构	2.4 网络效应下我国办公软件行业的技术创新与竞争	2.4.1 国内办公软件技术竞争的现状	2.4.2 网络效应理论在本案例中的应用
2.5 本章小结	第三章 新技术采用：技术创新需求分析	3.1 新技术采用的延迟	3.1.1 不确定性和战略相互作用导致新技术选择的延迟
	3.1.2 网络效应特征导致的新技术选择的延迟	3.2 网络效应条件下消费者新技术选择行为模型	3.2.1 新技术采用静态分析：超额惯量和超额动量
	3.2.2 新技术采用的延迟：关于Oz.Shy的一个动态分析	3.3 本章小结	第四章 新技术采用：转换成本、锁定和路径依赖
4.1 转换成本	4.1.1 转换成本的内涵及其分类	4.1.2 网络效应下转换成本范围的扩展	4.1.3 转换成本的效应
4.2 锁定与路径依赖	4.2.1 报酬递增与网络效应	4.2.2 路径依赖的基本理论	4.2.3 技术路径依赖的争议和进一步分析
4.3 路径依赖和锁定的现实证据	4.3.1 QWERTY键盘的历史	4.3.2 微软的操作系统	4.3.3 录像技术的系统竞争
4.4 本章小结	第五章 创新激励：技术创新供给分析	5.1 技术创新的市场激励	5.1.1 技术创新市场激励及其争论
	5.1.2 创新收益和创新扩散	5.1.3 兼容性与技术创新激励	5.2 网络效应条件下R&D投入的激励
	5.2.1 网络效应模型和成本节约型双寡头模型	5.2.2 两个模型的结合与R&D投入激励	5.2.3 R&D外溢、兼容和网络效应关系分析及其结论
5.3 本章小结	第六章 技术兼容与标准化决策	6.1 技术兼容	6.1.1 技术兼容及其分类
	6.1.2 技术兼容的福利效应	6.1.3 技术兼容的成本和收益	6.2 标准的经济学分析
	6.2.1 标准的定义与分类	6.2.2 网络产业中技术标准本质的两面性	6.2.3 标准的形成
	6.3 厂商标准化博弈模型：Weitzel的分析	6.3.1 完全信息条件下的静态非合作二人博弈	6.3.2 不完全信息条件下n个参与人的标准化决策
	6.3.3 非合作的序贯博弈	6.4 本章小结	第七章 技术创新周期与企业技术竞争策略
7.1 技术创新需求和供给中的周期性波动	7.1.1 新技术采用的周期性波动	7.1.2 新技术供给中呈现的波动	7.2 两种竞争的交替和技术竞争策略
	7.2.1 两种竞争的交替	7.2.2 技术竞争策略	7.3 中国移动市场的技术标准演变与竞争
	7.3.1 网络效应和中国电信市场现状	7.3.2 移动通信行业技术标准的演变	7.3.3 中国移动的标准竞争
7.4 本章小结	第八章 网络产业中的反垄断问题	8.1 网络产业中技术创新与竞争的特征及其策略	8.1.1 动态竞争和持续创新
	8.1.2 厂商之间的合作行为	8.1.3 消费者预期对竞争的影响	8.1.4 兼容带来的竞争优势
	8.1.5 源于竞争行为特征的竞争策略	8.2 传统产业的垄断行为及反垄断政策	8.2.1 垄断的成因及经济学分析
	8.2.2 垄断行为	8.2.3 网络产业中反垄断政策的思考	8.3 网络产业中的反垄断：案例分析
	8.3.1 掠夺 (Predation)	8.3.2 独占交易	8.3.3 标准设定与知识产权滥用
	8.4 本章小结	参考文献	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>