

<<浙江尖峰集团考察>>

图书基本信息

书名：<<浙江尖峰集团考察>>

13位ISBN编号：9787509600856

10位ISBN编号：7509600855

出版时间：2007-10

出版时间：经济管理

作者：陈佳贵

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙江尖峰集团考察>>

内容概要

浙江尖峰集团股份有限公司作为全国建材行业优秀企业，全国水泥行业第一家上市公司，国家重点支持水泥工业结构调整大型企业，在近50年的发展过程中，从地方国有小型企业成长为现代大型企业集团，从单一业务经营走向了多元并举发展，从车间式管理走向了集团母子公司管理体制，从本地经营走向了全国布局发展，从生产经营为主走向了生产经营与资本经营并重。

实际上，尖峰集团近50年的历史。

不仅是中国地方国有企业改革、发展和管理变迁的缩影，而且还是本土企业管理水平和市场竞争力不断提升的活标本，更是尖峰人艰苦创业、持续创新、和谐发展的成长史。

<<浙江尖峰集团考察>>

书籍目录

总论 企业可持续成长的和谐之道 第一节 企业持续成长的三维动态分析框架 第二节 战略演进：寻求环境和资源的和谐 第三节 能力提升：实现战略演进和管理过程的和谐 第四节 文化协同：奠定战略与能力和谐的价值观基础上篇 企业战略与治理篇 第一章 环境变革下的公司战略选择 第一节 尖峰集团总体战略的演进历程 第二节 以“资源和布局”为主题的水泥业务竞争战略 第三节 以“研发和营销”为中心的医药业务竞争战略 第四节 风险投资模式的运用：以投资天士力为例 第二章 与时俱进的公司治理建设 第一节 集团治理的演进历程 第二节 集团治理建设的“和谐”之道 第三节 利益相关者“共赢”的治理取向 第四节 全方位的投资者关系管理 第三章 流程导向的集团管理体制 第一节 集团管理体制的演进历程 第二节 战略管控为主的母子公司体制 第三节 一体化的集团总部构建模式中篇 企业职能管理篇 第四章 以人为本的战略性人力资源管理 第一节 集团人力资源管理的演进历程 第二节 人力资源管理的战略支撑导向 第三节 激励效应凸显的薪酬管理制度 第四节 与企业共成长的职业生涯规划 第五节 分层分类的立体培训体系 第六节 “亦法亦情”的劳动关系管理 第五章 两大业务的特色营销管理 第一节 “统分结合”的水泥业务营销模式 第二节 市场导向的水泥业务营销组合策略 第三节 “开拓与巩固”并举的水泥业务客户关系管理 第四节 以“品牌、市场、效益”为中心的药业营销模式 第五节 高效精干的药业营销团队建设 第六章 价值创造驱动的财务管理体系 第一节 集团财务管理的演进历程 第二节 相对集权的三级核算财务管理体系 第三节 全过程监控的内部财务控制体系 第四节 “双向均衡”的投融资管理体系 第五节 持续推进的财务信息一体化建设 第七章 精益求精的生产管理体系 第一节 集团生产管理的演进历程 第二节 三位一体的生产管理建设模式 第三节 追求卓越的质量管理工作 第四节 以“节能、减排、环保”为导向的资源综合利用 第五节 预防与监督并重的安全管理体系 第八章 构筑持续竞争力的技术创新管理体系 第一节 集团技术创新管理的演进历程 第二节 以“实、合、优”为导向的技术创新管理体系 第三节 “三层链接”的产学研合作模式 第四节 “双向互动”的博士后工作站建设 第五节 以“快、特、新”为特点的新产品研发下篇 企业文化与社会责任篇 第九章 求实求新的集团文化建设 第一节 集团企业文化建设的演进历程 第二节 企业家精神造就尖峰文化基因 第三节 战略思维统领企业文化建设 第四节 精神文化凝练尖峰核心价值观 第五节 制度文化映射卓越管理实践 第六节 物质文化彰显尖峰形象 第十章 企业社会责任的六维框架 第一节 尖峰承担社会责任的演进历程 第二节 诚实经营：努力增加股东财富 第三节 依法纳税：切实履行社会承诺 第四节 专注品质：持续提升消费者福利 第五节 关爱员工：构建和谐企业氛围 第六节 节能降耗：引领环境保护新风尚 第七节 扶危救困：积极践行社会捐助参考文献后记

<<浙江尖峰集团考察>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>