

<<中央商务区>>

图书基本信息

书名：<<中央商务区>>

13位ISBN编号：9787509600559

10位ISBN编号：7509600553

出版时间：2007-10

出版时间：经济管理出版社

作者：张杰

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中央商务区>>

内容概要

本书运用企业战略管理的原理和分析思路，针对区域战略管理进行了分析，较为完整地提出了区域战略管理的概念，并搭建起区域战略环境分析、区域战略资源分析、区域战略地位分析、区域战略风险分析、区域发展战略模式分析5个方面的理论框架研究体系。

在针对CBD进行规律性总结的基础上，进行了北京CBD战略管理实践应用研究。

作者简介

张杰，1973年生。

工学士、经济学硕士、管理学博士、中国科学院科技政策与管理科学研究所博士后。

首都经济贸易大学讲师、北京市哲学社会科学CBD发展研究基地研究室主任、北京市工业经济研究所学术顾问。

2004年7月留校首都经济贸易大学从事科研教学工作，北京市精品课程《商务谈判》主讲教师之一。

已在《中国城市经济》、《中国文化报》、《经济与管理研究》、《首都经济贸易大学学报》、《时代经贸》等期刊独立发表学术论文10余篇。

参与编、著《商务谈判》、《CBD发展研究报告2007》、《现代服务业研究》、《文化创意产业研究》等教材、专著8部，主持北京市十一五社科规划项目《北CBD功能区现代服务业发展研究》。

参与国家社科基金、教育部、北京市哲学社会科学规划、北京市教委、北京CBD管委会等科研项目10余项。

书籍目录

1 引言 1.1 研究问题的提出与理论实践意义 1.2 国内外相关理论研究概述 1.3 研究的难点和创新点
1.4 研究方法、结构安排和主要内容2 区域发展与区域管理概述 2.1 区域发展与区域管理理论研究概述
2.2 区域管理概述 2.3 区域发展与区域管理实践3 战略管理理论前沿概述 3.1 企业战略管理理论
发展沿革 3.2 现代战略管理理论简述 3.3 战略管理理论前沿动态 3.4 战略管理发展趋势4 区域战略
管理理论探析 4.1 从企业战略管理到区域战略管理 4.2 区域战略管理理论框架探析 4.3 区域战略环
境分析与管理 4.4 区域战略资源分析与管理 4.5 区域战略地位分析与管理 4.6 区域战略风险分析与
管理 4.7 区域发展战略模式分析与管理5 CBD发展概述 5.1 CBD研究理论梳理 5.2 CBD发展规律研
究6 CBD国际比较研究 6.1 国际著名CBD简介 6.2 CBD发展国际比较分析 6.3 国内CBD发展研究概
述7 CBD区域竞争力比较研究 7.1 CBD区域竞争力理论研究 7.2 CBD区域竞争力比较研究8 北京CBD
发展情况概述 8.1 北京CBD发展历程 8.2 北京CBD规划 8.3 北京CBD基础设施建设情况 8.4 北
京CBD产业发展情况 8.5 北京CBD政府服务能力9 北京CBD区域战略环境分析—产业发展SWOT战略
9.1 北京CBD产业发展优势分析 9.2 北京CBD产业发展劣势分析 9.3 北京CBD产业发展机遇分析
9.4 北京CBD产业发展威胁分析10 北京CBD区域战略资源分析——人才聚集战略 10.1 CBD功能区人
才聚集现状分析 10.2 CBD功能区人才聚集优势因素分析 10.3 CBD功能区人才需求特征分析 10.4
CBD功能区人才聚集影响因素分析 10.5 CBD功能区人才聚集对策研究11 北京CBD区域战略地位分析
—产业发展战略 11.1 CBD产业发展战略模式分析 11.2 北京CBD产业发展战略对策12 北京CBD区
域竞争力分析——竞争力提升对策 12.1 北京CBD区域竞争力现状分析 12.2 CBD的集聚和扩散效应分
析 12.3 CBD区域竞争力优势分析 12.4 制约CBD区域竞争力提升的因素分析 12.5 提高CBD区域竞
争力的政策措施结束语参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>