

<<证券公司成本管理能力的研究>>

图书基本信息

书名：<<证券公司成本管理能力的研究>>

13位ISBN编号：9787509533932

10位ISBN编号：7509533937

出版时间：2012-4

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：阳昌云

页数：205

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<证券公司成本管理能力的研究>>

### 内容概要

可持续发展是当今国际社会的中心问题，也是学术界的重要研究主题，我国的证券公司也面临如何实现可持续发展问题。

《证券公司成本管理能力的研究：基于可持续发展的视角》之所以选择该研究主题，是基于作者多年从事证券工作的实践。

我国的证券公司经过二十多年的曲折历程，目前已逐渐步入良性发展阶段，但是行业竞争也日趋激烈。

作为我国证券行业主要收入来源的证券经纪业务，因佣金率持续下滑导致其毛利率不断下降，证券行业的平均利润率也因此不断降低，证券公司的可持续发展受到重大影响。

在这种情况下，证券公司需要认真思考如何通过培育可持续发展能力来实现可持续发展。

《证券公司成本管理能力的研究：基于可持续发展的视角》通过对相关理论的深入研究后发现，在我国证券行业监管实践中普遍采用的成本管理能力的研究，是证券公司可持续发展能力的重要组成部分，且能够促进证券公司不断提高成本费用的支出效率来减缓行业利润率下降的趋势，并为证券行业的产业升级和证券公司的业务转型奠定基础。

它是实现证券公司可持续发展的重要能力。

## <<证券公司成本管理能力的研究>>

### 作者简介

阳昌云，生于1970年，四川安县人注册会计师管理学（会计学）博士现任宏源证券股份有限公司董事会秘书、毕业于财政部财政科学研究所会计学专业、先后任职于宁波大学、天健会计师事务所、国信证券股份有限公司、上海证券交易所（其间曾借调中国证监会发行监管部、上市公司监管部工作）和兴业证券股份有限公司，曾发表十多篇涉及资本市场、会计理论、成本管理和会计管理方面的学术论文。

# <<证券公司成本管理能力的研究>>

## 书籍目录

### 第一章 绪论

#### 第一节 研究背景与研究意义

- 一、研究背景
- 二、研究意义

#### 第二节 本书的整体设计与研究方法

- 一、主要研究内容
- 二、研究框架
- 三、主要研究方法

#### 第三节 本书的创造性成果

- 一、研究的复杂性与难点
- 二、创造性成果

### 第二章 成本管理能力的理论内涵分析

#### 第一节 企业成本管理能力相关文献综述

- 一、成本管理相关文献述评
- 二、战略成本管理相关文献述评
- 三、能力理论的研究流派述评

#### 第二节 成本管理能力的概念分析

- 一、成本管理能力的概念及界定
- 二、成本管理能力的特征分析
- 三、成本管理能力的概念辨析
- 四、成本管理能力与其他相关概念的辨析

#### 第三节 企业成本管理能力的形成机理与作用分析

- 一、组织学习是成本管理能力产生的源泉
- 二、系统整合是获得成本管理能力的途径
- 三、持续创新是提升成本管理能力的关键
- 四、企业成本管理能力的形成机理

### 第三章 成本管理能力的形成机理与作用分析

#### 第一节 影响成本管理能力的主要因素分析

- 一、战略定位
- 二、企业文化
- 三、组织架构
- 四、业务流程
- 五、风险控制
- 六、成本管理

#### 第二节 成本管理能力测评的基本思路

- 一、成本管理能力测评需要考虑的主要因素
- 二、成本管理能力测评的基本原则
- 三、成本管理能力测评的程序

#### 第三节 成本管理能力测评的指标体系构建

- 一、成本管理能力测评的基本方法
- 二、成本管理能力测评的指标体系

### 第四章 证券公司成本管理能力特点分析

#### 第一节 证券行业的主要特征与成本费用特点

- 一、证券行业的主要特征
- 二、证券公司的成本构成分析

## <<证券公司成本管理能力的研究>>

- 三、证券公司成本费用的变化趋势
- 第二节 证券公司成本管理能力的  
主要特征
  - 一、证券公司成本管理的特点分析
  - 二、证券公司成本管理能力的  
主要特征
- 第三节 证券公司成本管理能力的  
动态形成机制
  - 一、优化内部价值创造活动是形成  
证券公司成本管理能力的  
关键因素
  - 二、整合产业链价值是改进  
证券公司成本管理能力的  
重要内容
  - 三、学习竞争对手经验是提高  
证券公司成本管理能力的  
有效途径
- 第四节 影响证券公司成本管理  
能力的主要因素
  - 一、证券公司的战略定位
  - 二、证券公司的企业文化
  - 三、证券公司的组织架构
  - 四、证券公司的业务流程
  - 五、证券公司的风险控制
  - 六、证券公司的成本管理
- 第五章 证券公司成本管理  
能力测评体系设计
  - 第一节 证券公司成本管理  
能力测评的必要性
    - 一、成本管理测评体系是  
连接成本管理理论与  
实践的桥梁
    - 二、成本管理测评体系是  
指导和塑造证券公司  
成本优势的有效工具
    - 三、成本管理测评体系是  
了解证券公司成本  
管理问题与不足的手  
段
  - 第二节 证券公司成本管理  
能力的测评方法
    - 一、因素综合分析法
    - 二、定量指标测评法
  - 第三节 证券公司成本管理  
能力现有测评指标及  
修正
    - 一、现有测评方法下的  
证券公司成本管理  
能力排名分析
    - 二、证券公司成本管理  
能力测评指标修正  
及重新排名
    - 三、修订后测评指标的  
理论意义和现实  
意义
- 第六章 我国证券公司的发展  
历程与面临的挑战
  - 第一节 我国证券公司的发展  
历程与现状
    - 一、我国证券公司的发展  
历程
    - 二、对我国证券公司现状  
的分析
  - 第二节 我国证券公司未来  
发展面临的主要挑战
    - 一、行业竞争强度增加，  
证券公司盈利能力  
趋于下降
    - 二、投资者结构及其需求  
变化，促使证券公  
司提高专业服务能  
力
    - 三、面临潜在进入者威  
胁，但业务创新难  
以实现有效突破
    - 四、证券公司管理基础  
薄弱，经营管理能  
力有待提高
  - 第三节 成本管理对证券公  
司可持续发展的重要  
意义
    - 一、成本管理是衡量证  
券公司成本管理水  
平的重要标准
    - 二、提高成本管理是提  
高证券公司资源利  
用效率的重要途径
    - 三、提高成本管理是促  
进证券公司可持续  
发展的重要动力
- 第七章 成本管理对证券公  
司可持续发展的影响  
机理
  - 第一节 证券公司可持续  
发展的关键要素分  
析
    - 一、资本要素
    - 二、人才要素
    - 三、技术要素
    - 四、客户要素
    - 五、创新要素

## <<证券公司成本管理能力的研究>>

### 第二节 成本管理对证券公司可持续发展关键要素的影响

- 一、成本管理对资本要素的影响
- 二、成本管理对人才要素的影响
- 三、成本管理对技术要素的影响
- 四、成本管理对客户要素的影响
- 五、成本管理对创新要素的影响

### 第八章 成本管理对证券公司可持续发展的实证分析

#### 第一节 理论模型与假设推演

- 一、假设关系模型
- 二、假设推演过程

#### 第二节 数据来源与统计分析

- 一、数据来源
- 二、计量建模
- 三、统计分析过程

#### 第三节 验证结果解释及后续研究设想

- 一、验证结果解释
- 二、后续研究的设想

### 第九章 我国证券公司的成本管理建设

#### 第一节 证券公司可持续发展的宏观环境分析

- 一、工业化和城市化加速推进
- 二、中产阶级在社会结构中占比扩大
- 三、经济结构转型升温
- 四、实体经济与金融市场齐头并进

#### 第二节 证券公司成本管理建设的战略思考

- 一、不断明确和优化公司发展战略,降低战略成本
- 二、提升公司文化理念,树立成本节约意识
- 三、完善公司组织结构,降低组织成本
- 四、优化业务流程,降低协调成本
- 五、严格控制风险,减少风险损失

#### 第三节 提高证券公司成本管理水平的具体措施

- 一、证券公司成本管理的基本原则
- 二、完善成本核算,提高成本信息质量
- 三、优化成本控制,提高成本费用的支出效率

### 第十章 结论与展望

#### 第一节 基本结论

#### 第二节 未来展望

#### 参考文献

#### 后记

## &lt;&lt;证券公司成本管理能力的研究&gt;&gt;

## 章节摘录

强调战略在成本管理过程中的重要性，都要求从战略高度对成本动因进行分析和控制，都要求对企业内部和外部的成本信息进行分析利用。

但两者之间也存在许多区别，具体表现在以下几个方面：1.战略成本管理的理论基于资源基础观，成本管理能力的理论则基于能力基础观。从战略管理的发展脉络可以看出，战略成本管理的基础是基于资源观。

资源观假设企业有价值的、异质性的资源是获得持续竞争优势的源泉。

但后来，学界同行逐渐认识到，单单具备有价值的资源并不足以形成企业的竞争优势，如何把具备价值的资源转化为企业价值才能形成企业的竞争优势。

例如为什么资源条件相同的两个企业，其最终的经营绩效却存在很大的差距？

其中的原因就在于对资源的开发和利用能力存在差异。

人们逐渐认识到，资源仅仅是实现企业价值，形成竞争优势的基础条件，是否有能力调动和配置这些资源并创造客户价值才是企业实现价值创造最为关键的成功要素。

与此类似的是，两个企业都面临相同的外部环境和行业价值链因素，为什么有的企业能够借此获得成本优势，有的企业则不行，根本原因在于不同企业对影响成本费用支出效率的驱动因素的重视程度不同，对相关成本管理能力的管理能力存在差别。

因此，战略成本管理是从战略上发现和分析对企业具有战略价值的成本信息，以便为企业的战略决策提供帮助。

成本管理能力的理论不仅要发现这些成本信息，还需要通过对这些信息的分析和评价找出企业存在的成本优势和成本短板，以便采取措施来弥补或强化某些能力。

2.成本管理能力的理论是对战略成本管理的进一步补充和完善。理论的发展和演变并不总是对之前理论的否定，而是在新的发展环境下，对之前理论合理扬弃的基础上吸收新的元素和理念进一步发展而来。

以前的理论适合于以前特定的环境与条件，但随着时间的推移，环境和条件已经发生变化，如果原来的理论难以适应当前的条件，这就需要有一个新的理论来解释。

但是新理论不完全是对其原理论的否定，而是借鉴其合理的成分形成了一个适合新条件的理论。

成本管理能力与战略成本管理不是相互冲突的两个概念，成本管理能力是在战略成本管理的基础上发展而来，它是对战略成本管理理论的进一步补充和完善，不是对它的摒弃和否定。

成本管理能力理论的提出丰富和完善了人们从战略角度对企业成本行为的认识。

3.战略成本管理突出了“空间”的重要性，成本管理能力则强调了“时间”的重要性。战略成本管理要求从战略的高度对企业内外所产生的影响成本费用的有关因素进行全面的分析、判断、预测和控制，突出了成本管理的空间延展性，是将传统的向内的成本管理转变为向外的成本管理，突破了成本的空间界限。

成本管理能力则是在此基础上，进一步突出了时间的重要性，要求企业不仅关注当前的成本行为，更要注重未来的成本优势。

如果说战略成本管理是基于某一时点，那么成本管理能力则是基于某一时段。

能力本身就是一个具有时间演变性质的动态概念，把时间维度纳入成本管理活动中，凸显了成本管理能力动态性，强调了成本管理能力的适应性与演变性。

成本管理能力作为企业的一个能力，更确切的说是作为企业动态能力的一个子能力，不仅强调了成本活动的空间延展性，还突出了成本活动的时间演变性。

因此，成本管理能力是一个涉及到时间、空间和战略的三维立体概念。

4.战略成本管理的落脚点主要在于管理，成本管理能力的落脚点则是在于能力。一般而言，企业要获得成本优势，可以从两个方面着手：一方面是企业必须要能够找到影响成本费用支出的相关因素并获得其详细而准确的成本信息；另一方面是从所获得的成本信息中发现相关驱动因素对企业战略价值的具体影响，从而帮助企业管理层对相关影响因素进行科学分析，并有效调整各种成本动因，增加富有战略意义的成本费用，剔除不能增加战略价值的各种支出，从整体上提高企业成本支出的效率。

## <<证券公司成本管理能力的研究>>

。战略成本管理主要侧重于对成本信息的计划、决策、分析、控制等过程的管理，其目的是对现有成本信息进行有效管理以提高管理的效率和效能。

战略成本管理将成本作为一种实现战略管理的手段，没有涉及企业长期能力的提升。

成本管理能力的落脚点则在于通过对影响企业战略发展投入资源及其必要性等方面的分析，发现影响企业未来竞争优势的能力短板和优势，并采取有针对性的措施弥补能力短板，强化和发展能力优势，实现企业的成本优势。

因此，战略成本管理理论的理论基点仍在于管理，为实现战略而管理；成本管理能力的理论基点则落在企业花钱能力的培育与建设上，它关注的是那些能影响企业成本费用支出效率、保持持续竞争优势的关键性因素。

.....

<<证券公司成本管理能力的研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>