

<<众信之道>>

图书基本信息

书名：<<众信之道>>

13位ISBN编号：9787509533239

10位ISBN编号：7509533236

出版时间：2012-4

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：杨桦

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<众信之道>>

内容概要

自2004年国务院发布《关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》以来，投资者关系管理一直是落实国务院九条意见的一个重要手段和作用机制。

国务院在九条意见中指出，要“建设透明高效、结构合理、机制健全、功能完善、运行安全的资本市场。

要围绕这一目标，建立有利于各类企业筹集资金、满足多种投资需求和富有效率的资本市场体系；完善以市场为主导的产品创新机制，形成价格发现和风险管理并举、股票融资与债券融资相协调的资本市场产品结构；培育诚实守信、运作规范、治理机制健全的上市公司和市场中介群体，强化市场主体约束和优胜劣汰机制；健全职责定位明确、风险控制有效、协调配合到位的市场监管体制，切实保护投资者合法权益”^a对于实现这一目标，投资者关系管理作为落实社会公众股各项权益、切实保护社会公众股利益的基础制度发挥了重要的作用。

作者简介

杨桦，金融学博士、博士生导师，长期从事产业、金融工作。曾出任中央某部委政策法规体改司司长、法律事务中心主任、规划发展司司长，现任中国证监会上市公司监管部主任。著有《企业改革新探索》、《装备工业发展研究》、《公司控制权市场的微观基础与宏观调控》、《中小企业群发展的资本视角》、《上市公司股权激励理论、法规与实务》、《上市公司并购重组与价值创造》、《公司再造：中国上市公司治理新路径》等多部论述企业改革与发展的专著。

书籍目录

第一章 投资者关系管理：资本运营的新理念第一节 投资者关系管理的基本概念第二节 投资者关系管理的起源和发展第三节 投资者关系管理的基本特点第四节 投资者关系管理与强制信息披露第五节 投资者关系管理与投资者保护第六节 投资者关系管理与公司治理第七节 投资者关系的法律属性与市场地位第二章 理论准备：交叉学科的新突破第一节 公司价值创造与投资者关系管理第二节 公共关系视角下的投资者关系管理第三节 公司社会责任视角下的投资者关系管理第四节 股权文化视角下的投资者关系管理第五节 控制权理论框架下的投资者关系管理第三章 投资者关系管理的路径选择第一节 投资者关系工作的目标管理第二节 建立信息汇集和信息发布的机制和组织第三节 与投资者沟通的主要内容第四节 投资者关系管理的渠道和方式第五节 投资者关系管理的日常工作第六节 投资者关系的事件管理第七节 投资者关系媒体管理第八节 互联网在投资者关系管理中的运用第四章 国外投资者关系管理的理念与实践第一节 国际投资者关系协会及其运作第二节 国外投资者关系管理的主要理念第三节 SONY公司投资者关系管理第四节 AT&T公司的投资者关系管理第五节 巴斯夫公司的投资者关系管理第六节 国外上市公司事件管理案例分析第五章 我国上市公司的投资者关系管理第一节 我国投资者关系管理的现状第二节 投资者关系管理在证券市场发展中的作用.....第六章 我国投资者关系管理工作的监管

章节摘录

(三) 规范大股东行为，科学合理地构建上市公司行为责任分配制度，用制度保障市场公信力的提高。

《意见》提出，要规范控股股东的行为，对损害上市公司和中小股东利益的控股股东进行责任追究。

这个提法是对以往上市公司监管任务的内涵扩展，要求我们不能把眼光只锁定在上市公司本身的行为监管上，我们感到，这一点实际上对提高监管效率十分重要。

根据以往上市公司监管的实践，很多上市公司的行为，从法律上看，应该归属于上市公司，但实际是控股股东的行为或者意思，如果我们只把眼光放在上市公司的行为监管上，不问事实的本来面目，必然导致监管在实质上的不公平。

科学合理地构建上市公司行为责任分配制度，就是要按照事实的本来面目，优化责任分配机制。

第一，建立上市公司诚信评价机制，并在诚信评价体系中，把控股股东的诚信状况放在一个重要的地位加以关注。

第二，通过沟通协调，完善共同治理框架，在产权管理体系中反映控股股东行为规范的要求。

第三，鼓励通过市场创新的手段，使股东的成本与收益对等，权利和义务对等，尽快推出定向增发、MBO收购等市场工具，使上市公司有手段调剂股东的权利和义务；同时尝试建立类别股结构，引进类别投票权、累计投票制等制度，用市场化的办法，强化中小股东和上市公司的维权手段。

第四，所有这些措施，都必须公开透明，注重程序，让投资人充分参与，达到取信于市场的效果，提高市场公信力。

(四) 增强监管工作的预见性，用发展的办法解决规范问题和历史遗留问题。

《意见》中高屋建瓴地概括了资本市场目前存在的很多重大问题，这些问题相互之间存在很深的关联性，往往牵一发动全身，如果个别地、零碎地加以解决，成本很高，而且效果未必好。

根据问题的特点和目前的状况，必须用发展的办法加以解决。

首先用政策鼓励新生的规范行为，使之成为市场的主导力量，引导市场行为总体上走向规范，尔后逐步解决遗留问题。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>