

图书基本信息

书名：<<全国高职高专院校市场营销专业规划教材>>

13位ISBN编号：9787509531303

10位ISBN编号：7509531306

出版时间：2011-09-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：孙百鸣 著

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《全国高职高专院校市场营销专业规划教材：电子商务技能实训指导（第2版）》是全国高职高专市场营销专业规划教材，是为高职高专院校的市场营销专业及相关各专业，开设电子商务课程而编写的。

本指导教材在内容体系安排上层次分明，突出重点，循序渐进，操作步骤清晰，软件画面直观，能有效地指导学生进行技能训练。

《全国高职高专院校市场营销专业规划教材：电子商务技能实训指导（第2版）》的实训项目主要包括：电子商务网站浏览、CA认证、电子商务网站设计、电子商务网页设计、网络商务信息检索与利用、网上购物、B to C电子商务交易、C to C电子商务交易、申请银行卡的网上支付功能、利用银行卡进行网上支付、网上市场调研、网络广告的制作与发布、第三方物流的管理、网上拍卖、网上学校和网上教育等。

书籍目录

第一章 电子商务概述实训1 电子商务网站概览第二章 电子商务的技术基础实训2 CA认证实训3 电子商务网站设计实训4 电子商务网页设计第三章 电子商务基本操作实训5 网络商务信息检索与利用实训6 网上购物第四章 电子商务的基本模式实训7 B to C电子商务交易实训8 C to C电子商务交易第五章 电子支付实训9 申请银行卡的网上支付功能实训10 利用银行卡进行网上支付第六章 电子商务的网络营销实训11 网上市场调研实训12 网络广告的制作与发布第七章 电子商务的物流配送实训13 第三方物流的管理第八章 电子商务的行业应用实训14 网上拍卖实训15 网上学校和网上教育主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>