

<<资本时代>>

图书基本信息

书名：<<资本时代>>

13位ISBN编号：9787509527078

10位ISBN编号：7509527074

出版时间：2011-4

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：隆武华

页数：935

字数：837000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资本时代>>

内容概要

在全国证券从业人员和投资者庆贺资本市场20周年的时刻，笔者从事财经工作也满21周年。20年，用一句最简略的话来总结，就是改革开放的中国开始从计划步入市场，并得以迈向资本时代。资本时代，是点子、智慧、技术、知识、专利等物化为资本的时代，是市场经济充分发育的时代，是点石成金、财富倍溢的时代，更是中国经济腾飞和中华民族伟大复兴的时代。

作者简介

隆武华，男，湖南衡阳人。

北京师范大学历史学硕士，财政部财政科学研究所研究生部经济学博士，北京大学光华管理学院应用经济学博士后。

2001年前在北京工作，2001年后在深圳工作。

自1989年1月在《中共党史研究》发表处女作《论抗日战争战略相持阶段的到来——与传统观点的商榷》以来，公开发表论文80篇；主要著作有：《清代外债史论》（合著）、《外债两重性论》、《透视创业板市场》、《投资创业板》和《守望创业板》等。

<<资本时代>>

书籍目录

第一部分 理论向导：尚市场规律，执发展趋势

公司制——生产力社会化的组织形式
 关于马克思所有制理论的札记
 关于虚拟资本和国际游资问题研究
 正确认识和处理我国证券市场中的若干重大关系
 并购改变证券市场定价标准
 西方金融市场发展和变化的九大趋势
 广场协议与日本式泡沫破灭
 股份制：历久弥新的企业组织形式
 卢森堡资本市场的奇迹
 中国特色资本市场
 西方金融理论两个根本转变
 小趋势：西方金融市场最新四重变奏曲

第二部分 实践先声：发展为主调。

监管铸灵魂

“十五”时期证券市场对国民经济和社会发展的保证作用
 关于操纵证券市场行为的调查报告
 4.6万亿元市值诠释了证券市场的发展与前景
 中国证券市场稳定评估报告：突出问题及解决方案
 中国证券市场：十年十大变化
 我国证券业监管体制的历史沿革及存在的主要问题
 中国证券市场结构与监管：挑战与发展
 巴黎地铁遏制逃票的启示
 自律他律法治
 资本市场的春天
 把握主动稳步开放
 人才决定一切
 布什总统主持白宫少数族裔住房会议
 构建以资本市场为核心的中国房地产金融支持体系

第三部分 基础建设：提市场形象。

增市场厚度

关于设立国家证券金融公司的建议
 日本、韩国及中国台湾证券金融公司的借鉴意义
 国外保险资金进入股票市场的基本情况
 把握信息技术变革成果，打造证券业核心竞争力
 关于推进8股市场发展的报告
 海外做市商双向报价规则及其借鉴
 亚洲地区证券金融公司的启示
 中国企业海外上市利弊分析及相关建议
 外资企业境内上市若干问题分析与相关建议
 中国台湾地区股票发行向注册制过渡的经验
 中国新经济企业聚集纳斯达克
 完善证券市场基础设施，推动资本市场建设
 转融通是资本市场一项基础性制度建设

第四部分 市场对价：神农尝百草。

<<资本时代>>

股改显神功

关于国有股配售的几点意见

国有股减持，利好？

还是利空？

关于通过存量发行变现国有资产的建议

国有资产变现的途径与原则

关于国家股、法人股流通的几点意见

给会党委民主生活会几点建议

股权分置改革试点中小企业板宜先行

关于股权分置改革的若干思考

新老划断的理性思考

股权分置改革与国有资本管理

开启后股权分置时代

“后股权分置时代”监管、创新与市场发展

划转国有股充实社保基金，健全我国养老保险体系

第五部分 产品创新：务实、多赢、特色、策略、安全

大力发展证券交易所国债市场与回购市场

国外资产证券化的发展及其对我国的启示

国债市场成为核心金融市场的战略思考

把国债市场建设成核心金融市场

迎接LOF时代

上市开放式基金媒体新闻评论综述

证券公司和投资者在上市开放式基金中大有可为

附认股权证公司债券的必要性和可行性研究

海外附认股权证公司债券的发展和启示

.....

第六部分 公司治理：投资者保护的真武器还是假道具

第七部分 互助裂变：揭秘会员制交易所和金融机构股份化的原动力

第八部分 场外市场：把握信息时代与集中统一的主旋律

第九部分 世界城市：依托深港大都会打造深圳金融中心

后记

章节摘录

第一部分 理论向导：尚市场规律，执发展趋势 公司制——生产社会化
形式 研究现代企业制度，首先要分析现代西方企业制度的公司制和国有制，要深入研究这种生产社会化是怎样随着生产社会化的发展而逐步发展起来的。

一、贸易与交通运输公司的兴起 在西方资本主义发展史上，最早的公司是贸易公司，如14~15世纪意大利的“康孟达”(Commeda)，16世纪英国的“商人冒险家”公司、莫斯科尔公司、东方土地公司、几内亚公司，1600年英国东印度公司，1602年荷兰东印度公司，1644年法国的东印度公司与西印度公司。

这些公司的产生，是科技进步、生产力发展引起的生产的社会化，要求在流通领域较大规模组织供销的结果。

在14世纪前后，意大利的佛罗伦萨出现了把纺线和卷线两个过程合起来的自动纺车，还广泛利用水力代替人力来漂洗呢绒。

于是，在佛罗伦萨就出现了资本主义萌芽性质的手工业工场。

1388年，佛罗伦萨已有200多家较大规模的手工业工场，年产呢绒8万匹。

呢绒的原料——羊毛来自西班牙、英国和北非，产品则远销英国、法国和中东各地。

随着生产的扩大，小规模贸易单位已不能满足要求。

这样，在海外贸易中就出现了“康孟达”的组织。

美国学者推断，“实际上，这种合伙关系，可能是劳动雇佣资本的伪装的借贷关系，或是资本雇佣劳动的伪装的委托人和代理人的关系”。

我想，这种推断不无道理，因为它是资本主义萌芽在海外贸易中的表现形式。

同样，“康孟达”的委托—代理关系，又使它具有现代公司的某些特征，是生产社会化反映在流通过程的组织形式。

16世纪，科学的中心转移到英国。

在科技进步推动生产力发展的基础上，英国资本主义开始萌芽，资本主义手工业工场出现了，其中尤以毛纺织业、棉纺织业为典型。

为了供应棉纺织业所需的大量棉花以及推销毛织品、棉织品，资产阶级迫切需要与生产社会化相适应的大流通形式。

东印度公司等就是为了适应这种需要而产生的生产社会化组织形式。

马克思就曾把东印度公司等说成是“现代股份公司的前驱”。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>