

<<闲暇经济管理研究>>

图书基本信息

书名：<<闲暇经济管理研究>>

13位ISBN编号：9787509526484

10位ISBN编号：7509526485

出版时间：2011-1

出版时间：中国财经

作者：魏翔

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<闲暇经济管理研究>>

内容概要

昔日北大蔡元培先生谓：“大学者，研究高深学问者也。”大学的逻辑起点首先应该是学术，高水平的大学更不能例外。对知识的传递、批判和探索，是大学生存与发展的永恒主题。在知识经济迅猛发展的时代，大学作为知识传播与创新、技术创新与转移的主体，理所当然地成为国家创新体系建设和自主创新的基本主体，成为人类进步和社会发展的知识之翼。大学学术研究能力的开发，本身就孕育着未来经济和社会发展的萌芽，把川流不息的知识转变成为技术创新的新源泉，已经成为当今大学学术研究不可或缺的重要任务。

一流的科研成果是一流学术成就的核心。没有一流科研成果的大学，不能称之为研究型大学。在“十一五”发展规划中，我校明确提出“把我校建设成为若干学科达到国内一流水平、在国内外具有重要影响的多科性教学研究型大学”的办学目标。这一目标不仅体现了全校上下紧跟时代脉搏锐意进取的拼搏精神，还体现了我校对我国高等教育大改革大发展大跨越的基本走向的理性认知。要实现这一奋斗目标，关键是要紧紧围绕学术的卓越，全力打造一流的队伍、培养一流的学生、构筑一流的学科平台，潜心培育有利于知识创新和学术卓越的制度环境与大学精神。

<<闲暇经济管理研究>>

书籍目录

第一篇 导论

第一章 基本框架

第一节 闲暇经济系统

第二节 闲暇效应

第三节 闲暇影响企业和宏观经济的机制

第二章 文献回顾与评论

第一节 闲暇的经济理论意义

第二节 闲暇的管理运用

第二篇 闲暇经济管理

第三章 必要型闲暇时间管理：基于家庭经济学

第一节 理论基础

第二节 个体层面的管理运用

第三节 企业层面的管理运用

第四节 国民经济层面的管理运用

第四章 受教育时间管理：基于教育经济学

第一节 理论基础

第二节 个体层面的管理运用

第三节 企业层面的管理运用(企业培训)

第四节 国民经济层面的管理运用

第五章 享受型闲暇时间管理：基于休闲经济学

第一节 理论基础

第二节 个体层面的管理运用

第三节 企业层面的管理运用

第四节 产业层面的管理运用

第五节 国民经济层面的管理运用

第三篇 闲暇的内容管理

第六章 休闲服务管理

第一节 休闲服务的品质管理

第二节 休闲服务风险管理与法律管理

第七章 休闲活动管理

第一节 旅游节事活动的策划与管理

第二节 休闲空间管理

第三节 休闲教育管理

第四节 娱乐产品

<<闲暇经济管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>