

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787509523124

10位ISBN编号：7509523125

出版时间：2010-8

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：汪佑民 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

本书是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写并审定，作为全国高职高专院校财经类教材。

随着经济全球化和信息技术的迅速发展，现代物流业正在世界范围内快速发展，并将成为21世纪的黄金产业之一。

在我国，物流在国民经济中的地位越来越突出，已成为企业生产经营活动的重要组成部分，物流管理成为企业顺利实现经营目标的重要手段。

书籍目录

第一章 物流管理概述 第一节 物流的概念及其内涵 第二节 物流分类 第三节 现代物流管理概述
第二章 物流系统 第一节 物流系统的概念、特征和组成 第二节 物流系统评价
第三章 物流作业管理 第一节 包装 第二节 装卸搬运 第三节 运输 第四节 仓储 第五节 配送 第六节 流通加工
第四章 现代物流信息管理 第一节 物流信息概述 第二节 物流信息系统 第三节 物流信息技术基础
第五章 物流管理组织 第一节 物流管理组织与组织的建立 第二节 物流管理组织的结构类型
第六章 物流成本管理 第一节 物流成本概述 第二节 物流成本计算 第三节 物流成本管理
第七章 企业物流管理 第一节 企业供应物流 第二节 企业生产物流 第三节 企业销售物流 第四节 回收物流与废弃物流
第八章 第三方物流管理 第一节 第三方物流概述 第二节 第三方物流的优势 第三节 第三方物流业务运作模式 第四节 第三方物流发展趋势
第九章 国际物流 第一节 国际物流概述 第二节 国际物流系统的组成 第三节 国际物流业务 第四节 国际物流的发展参考文献

章节摘录

二、物流的作用 物流在许多经济学家和企业家的眼中,被视为“尚待开发的金矿”、“第三利润源泉”,它在推动现代经济和提高社会经济效益方面都发挥着重要的作用,已成为国民经济的重要组成部分。

(一)物流的增值作用 物流活动虽然不同于生产加工活动创造“物”的形式价值,但它是整个供应链的各项活动中可以实现增值的经济活动,其创造价值的基本途径之一就是创造效用。具体表现为克服了供给方和需求方在空间维和时间维方面的距离,增加了产品和服务的空间效用、时间效用。

另外在特定情况下,它也可以增加产品的形态效用,创造一定的加工附加价值。

1.空间效用。

空间效用是指通过改变产品的空间距离而创造的价值。

商品在不同地理位置有不同的价值,通过物流活动将商品由低价值区转移到高价值区,便可获得价值差,即空间价值。

空间效用的实现主要表现为两种具体形式:从集中生产场所流入分散需求场所;从分散生产场所流入集中需求场所。

2.时间效用。

产品从生产到消费的整个过程是一个延续的过程,物流通过调整这个过程的时间结构所创造的价值称为“时间效用”。

即:产品从供给者到需求者之间有一段时间差,因改变这一段的时间差而创造的价值,就是时间价值。

物流的时间效用主要通过以下几种方式实现其时间价值:缩短时间创造价值;弥补时间差创造价值;延长时间差创造价值等。

例如生产过程中原料或零部件的及时送达,不但保证了生产的连续性,也节省了库存成本;在市场中抓住需求信息的提前量也同样产生时间效用,一些时令性或集中性消费产品,其生产是长期连续的,通过仓储、运输等物流活动不仅解决生产和消费在时间上的矛盾,还增加了产品的时间效用。

3.形态效用。

在物流过程中,通过分类、分级、切割、包装等手段使产品或服务以适当的形式提供给需求者,这便产生了形态效用。

形态效用创造产品的加工附加价值。

加工是生产领域常用的手段,并不是物流的本来职能。

但是,现代物流的一个重要特点是根据自己的优势从事一定的补充性加工活动,这种加工活动不是创造商品的主要实体并形成商品,而是带有完善、补充、增加性质的加工活动。

这种活动必然会形成劳动对象的附加价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>