

<<中国理财市场发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国理财市场发展报告>>

13位ISBN编号：9787509522714

10位ISBN编号：7509522714

出版时间：2010-8

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：西南财经大学信托与理财研究所、普益财富金融理财研究中心 著

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国理财市场发展报告>>

内容概要

从银行正式开展个人理财业务的2004年起，理财市场已经历了6年的快速发展，不仅规模在持续增长，而且参与机构、受众群体、产品类型也在不断丰富。

“黄金十年”的预言一次次地被各类数据所验证。

本书以全新视角展示2009年银行理财市场的发展，相对于《2008年中国理财市场年度报告》，主要作了3个方面的调整：第一个调整是集中银行与信托公司的个人理财市场。

第二个调整是将“理财市场政策法规解读”作为一个独立的部分。

第三个调整是吸收整合了研究团队所做的理财市场“排名报告”，以方便读者研判。

<<中国理财市场发展报告>>

书籍目录

第一篇 2009年度理财市场宏观环境概览 第一章 宏观经济 第二章 货币市场 第三章 外汇市场 第四章 债券市场 第五章 股票市场 第六章 黄金市场 第二篇 2009年度理财市场政策法规解读 第一章 信贷监管规则评述 第二章 银行理财监管规则评述 第三章 信托公司监管规则评述 第四章 基金监管规则评述 第五章 证券理财监管规范评述 第六章 投资型保险监管规则评述 第三篇 2009年度理财市场产品报告 第一章 2009年度银行理财市场产品报告 第二章 2009年度信托理财市场产品报告 第四篇 2009年度理财市场排名报告 第一章 2009年度银行理财能力排名报告 第二章 2009年度信托公司理财能力排名附录：理财市场政策法规(2009~2010]后记

<<中国理财市场发展报告>>

章节摘录

1.经济尚未进入自主复苏阶段 虽然2009年GDP、工业增加值、投资等指标的增幅都很大,但政府投资起了主导作用,其产生一定挤出效应,民间投资并不强。

因此,虽然经济复苏形势非常强劲,但是没有达到一个自主的阶段。

2.实体经济缺乏现实的增长点 从过去的经济周期来看,当经济经历一次大衰退以后,要走上坚实的复苏之路,不是靠政府的经济刺激措施,而是新兴产业带来的新一轮经济增长点。

虽然十大产业振兴规划已出台,新能源等七大新兴战略行业发展规划也将推出,但真正见效还需时间。

3.净出口对经济将形成正向拉动 考虑到全球经济将逐渐复苏,我国的外部需求将相对于2009年明显改善,只是外贸增速可能不会像2009年年底那般强劲。

总体来看,出口将成为2010年中国经济增长的重要驱动力量,对GDP贡献将有望由负转正。

业内观点则分为乐观和谨慎两类。

中金公司的研究报告指出,2010年“三驾马车”中的消费、投资和净出口的贡献将更为平衡。

其中,净出口的贡献将会回到正值,消费、投资和净出口对GDP的增长贡献将分别达到45%、50%和5%,分别拉动GDP增长4.5个、5个和0.5个百分点。

中金公司首席经济学家哈继铭指出“中国经济增长将得益于出口复苏以及消费继续加速,新兴市场经济的强劲复苏以及中国对新兴国家的货币优势,也将带动中国的出口高于预期。

”瑞银证券经济学家汪涛也认为,净出口对经济增长的拉动作用将大幅反转。

高盛则相对谨慎,其发布的最新研究报告认为,2010年出口可能不会出现去年四季度的强劲增长,如果不考虑贸易条件的变化,只看海外需求的话,出口不会太强。

(二)2010年政策走势判断 1.总体判断:宏观调控政策尚未转向,积极政策不会轻易退出

2009年底召开的中央经济工作会议指出,要继续保持宏观经济政策的连续性和稳定性,继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策。

而中央银行2010年1月12日和2月13月两次意外宣布上调存款准备金率0.5个百分点,但不能就此认为宏观调控政策已经转向。

两次上调部分也是为对冲中央银行票据到期等因素释放的流动性,中央政策并没有大的转型,政策转变将根据实体经济的具体运行情况而定。

中国经济尚未进入自主增长阶段,经济复苏的基础尚不牢固,因此积极的政策不会轻易退出,中央政策的总基调依然未变:一是政策仍将保持连续性和稳定性,同时提高针对性和灵活性;二是“保增长、调结构、促改革、惠民生”的政策取向不会改变,2010年将更加侧重于后三点,并加强对通货膨胀预期的管理。

<<中国理财市场发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>