

<<天财会计发展50周年纪念文集>>

图书基本信息

书名：<<天财会计发展50周年纪念文集>>

13位ISBN编号：9787509522158

10位ISBN编号：7509522153

出版时间：2010-9

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：于玉林 编

页数：616

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<天财会计发展50周年纪念文集>>

内容概要

本书介绍了：天津财经大学（原天津财经学院，以下简称天财）始建于1958年，是以南开大学经济类专业为基础，并从华北、东北地区高校汇聚一批经济学领域享有盛誉的学者组建起来的，是新中国最早建立的5所财经院校之一。

1958年年底建院时，会计专业作为财政金融系的组成部分成为全院八个专业之一。

建校50年以来，天津财经大学会计学科建设，在老一辈全国著名会计学家李宝震、管锦康等教授的带领下，经过从事会计教育的老师、管理人员和校友的共同努力，在教学、科研和管理等方面取得了很大成绩，为会计学科建设作出了突出贡献，也为天津财经大学的发展增添了光彩。

<<天财会计发展50周年纪念文集>>

书籍目录

第一章 历史与现状 天津财经大学喜迎建校50周年李瑞环李岚清题词 开拓进取的会计学系 天津财经大学会计学科的创始人 ——李宝震教授 会计发展50年 ——我与天津财经大学会计学科的不解之缘 天津财经大学会计发展50年大事记 审计学系创建前后的几点往事回忆 天财会计第一班 会计学系专业设置 明确市场生源定位、优化教学培养模式 ——会计专业硕士(MPAcc)教育 ACCA英国特许公认会计师专业 会计学专业研究生课程进修班第二章 教师队伍 李宝震教授为会计事业奋斗终生 管锦康教授为会计审计事业而奋斗 著名会计学家石毓符教授 百岁老人 ——张英元教授 随时代而奋进的岳曙耕教授 开拓进取的于玉林教授 会计前辈 忠于会计事业的王建忠教授 勤奋教学耕耘的会计学教授 一支素质较高的教师队伍第三章 人才培养 培养“四有”、创新性会计人才 在创新研究中培养能力 ——对硕士学位论文的调查 硕士研究生的“六个一”工程 创新会计博士教学模式,培养“双高”人才 会计学科建设前沿问题探索 ——对博士论文的调查 天财第一位会计学博士 ——杨永平 会计英才 石爱中:为发展我国审计事业而奋斗 刘玉廷:我国著名的会计专家 孟凡利:产业发展的领头人 在各部门勤奋工作的“工业会计7401班”同学 我的人生旅程 个人成长报告 会计本科生统计表 会计硕士研究生统计表 会计博士研究生统计表 会计系短训班(学习班)统计表第四章 教学改革 会计学专业教学改革的理论与实践 建设“双目标”模式教研室 创建会计实验室的回忆 数字处理模拟财务实验室 面向市场开设《高级会计实验》 建立《会计实验学》第五章 学科建设 天财会计学科建设50年 会计重点学科 两代人历经33年打造《会计原理》教材 《会计原理》:普通高等教育“十一五”国家级规划教材 开拓税务会计学科 会计学建设:会计交叉学科的开拓与发展 面向新世纪会计重点学科建设 会计重点学科建设新目标:重中之重学科第六章 科学研究 科学研究在会计学科建设中的战略地位影响广泛的《会计全书》 全面反映会计领域的《现代会计百科辞典》 《会计大百科辞典》:获2008-2009年度国家出版基金资助项目 把握时机,发展无形资产事业 十年磨一书:无形资产辞典 无形资产战略研究 加入WTO对无形资产的影响及其对策研究 会计法规体系问题研究 中小企业财务会计模式研究 企业信息化与会计工作重组 可持续发展:无形资产资源及其发展与利用研究 海峡两岸会计比较研究 中日会计模式比较研究 会计学系学术著作统计表 会计学系论文统计表 会计学系科研项目统计表第七章 友好往来 前美国总统克林顿致信张嘉兴校长 罗卡纳斯大使题字 塞奥法诺普洛斯大使题字 欧洲会计学会主席、法国波尔多第四大学塞日教授来会计学系访问并题字 美国俄克拉荷马市立大学前校长考森访问会计学系 前希腊驻中国大使塞奥法诺普洛斯夫妇来会计学系视察 现任希腊驻中国大使罗卡纳斯夫妇来会计学系视察 会计学系与澳洲会计师公会学位认证揭牌仪式隆重举行 王建忠副校长与黄振胜副会长为澳公会学位认证揭牌 日本九州产业大学代表团来会计学系进行学术研讨 台湾长荣大学前校长简春安来会计学系访问 海峡两岸会计学术交流 邱英桃教授:推进我校海峡两岸文化交流第八章 奖励 奖励:对教学科研的激励 会计学系个人获得的奖励 会计学系个人获得的荣誉第九章 科研组织第十章 论文荟萃第十一章 校友情怀编后记

章节摘录

会计教材的编写面临诸子百家竞争。

有条件的高校都在编写会计教材，也还有统编教材。

根据需要和条件，可以统一编写一本教材或多本教材。

在一定范围内，由有关部门或单位组织若干单位或人员统一编写教材，参编人员共同拟定编写提纲，集思广益，博采众长，有利于提高教材质量。

统编教材是推荐教材，不是都要采用的教材。

同时，可以通过教材的竞争，选用质量较高的教材。

竞争是会计教材进入市场的法则。

会计教材是一种知识产品，在市场经济条件下，需要进入市场进行流通，在教材编著者之间，或在教材购买者之间、编著者与购买者之间进行竞争。

会计教材在国内市场和国际市场竞争中求生存、求发展，通过竞争优胜劣汰，促进会计教材不断提高质量。

在社会主义市场经济体制下，规范竞争，保护竞争，充分发挥竞争的积极作用。

在市场竞争的大环境下，会计教材参与竞争已成为必然的趋势。

会计教材在国内各方面的竞争，已具备基本的竞争条件：（1）有各种同类教材可供选择。

有很多编写会计教材的单位和个人，如有较多的院校已经有自己编写的教材，有关部门和社会团体也组织编写教材；编写的形式，有由主要院校分别编写的会计系列教材，有由若干个单位组织起来联合编写的教材，有个人编写的教材；编写的内容，有各种同样的、并有不同观点或不同学派的会计教材；各种教材在层次、内容、体系和质量上，虽大同小异，但还是存在差异的，有较大的选择空间，从而有多种同类会计教材可供选择。

（2）有众多的不同层次的受教育者或购买者，有不同的需求，需要选择相适应的会计教材。

（3）垄断教材的局面已初步被打破。

在计划经济体制下，国家教育部门和国务院各主管部门都组织编写会计教材，并规定为统编教材责令有关院校统一使用。

统编教材是权威教材，不使用是违反规定的，要受到批评和教育。

统编教材统编统销。

不需要参与竞争，一般也没有竞争的对手。

在建立社会主义市场经济体制条件下，垄断教材的规定已被打破。

《中华人民共和国高等教育法》（1999年1月1日施行）第34条规定：“高等学校根据教学需要，自主制定教学计划、选编教材、组织实施教学活动。

”

<<天财会计发展50周年纪念文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>