

<<公共品需求研究>>

图书基本信息

书名：<<公共品需求研究>>

13位ISBN编号：9787509521458

10位ISBN编号：7509521459

出版时间：2010-5

出版时间：中国财政经济出版社

作者：李汉文

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共品需求研究>>

### 内容概要

自亚当·斯密时代以来，对公共品问题的分析一直是财政理论研究的主题之一。200多年来，众多思想巨匠已经对该领域进行了深邃和广泛的研究，在理论和实证两个方面都收获了累累硕果。

这些人中还包含了多位诺贝尔经济学奖获得者，比如对公共品下经典定义的保罗·萨缪尔森、提出俱乐部理论的詹姆斯·布坎南、详细研究联邦制中地方公共品理论的约瑟夫·斯蒂格利茨等。

在这些浩瀚的成果中，有些着重于研究公共品的供给，有些则侧重于公共品需求方面的研究。

由于公共品需求研究相对薄弱且缺乏微观基础（主要体现在公共品需求曲线的推导上），而且其分析框架是模糊的，因此众多的相关研究看上去仿佛是散沙一盘，常常令人不得要领。

本书试图在前人研究的基础上构建一个新的分析框架，以期能够厘清这些理论之间的内在逻辑联系。

《公共品需求研究》共分为五章，主要内容包括：公共品当代定义详解；传统的公共品需求理论及简要评价；公共品需求曲线的推导；公共品个人需求曲线的加总等。

<<公共品需求研究>>

作者简介

李汉文，男，1978年出生，四川通江人，经济学博士，理论经济学博士后，现供职于贵州财经学院财政与税收学院，长期致力于财税理论与实践研究，已发表（出版）相关论著多篇（部）。

## <<公共品需求研究>>

### 书籍目录

第一章 公共品当代定义详解一、公共品 ( public goods ) 的翻译二、当代公共品经典定义由来的历史脉络三、当代公共品定义的尴尬所在四、尴尬的原因所在五、结论第二章 传统的公共品需求理论及简要评价一、庇古均衡理论二、萨缪尔森局部均衡理论三、萨缪尔森一般均衡理论四、马斯格雷夫的一般均衡理论五、&ldquo;维克塞尔&mdash;林达尔模型&rdquo;&mdash;&mdash;基于自愿交换的理论模型六、布坎南的俱乐部理论与蒂布特模型七、小结第三章 公共品需求曲线的推导一、私人品需求曲线的推导二、公共品需求曲线的推导第四章 公共品个人需求曲线的加总一、私人品个人需求曲线的加总二、公共品个人需求曲线的加总和私人品个人需求曲线加总的异同点三、公共选择对公共品个人需求曲线加总的影响四、公共品需求曲线技术上的加总第五章 公共品需求和供给的均衡一、公共品供给的基本框架二、公共品市场供给曲线的推导三、均衡附录1 论农村公共品供给过程中的需求表述机制附录2 论公共品供给过程中的决策阶段附录3 论农村公共品的政府提供附录4 论农村公共品的集团提供附录5 论农村公共品的私人提供附录6 论公共品的生产附录7 论农村公共品形成后的管理困境及求解参考文献

<<公共品需求研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>