

<<电子商务与网络营销>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与网络营销>>

13位ISBN编号：9787509521236

10位ISBN编号：7509521238

出版时间：2010-6

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：滕芜 编

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与网络营销>>

内容概要

本书以电子商务与网络营销的基本概念为基础，对利用Internet如何开展基本的电子商务活动、如何有效地进行网络营销活动等方面作了比较详细的介绍。

通过教学过程中每一个活动项目的设计和操作，使学生掌握电子商务与网络营销的基本知识和技能。

该书依据中等职业学校学生的培养目标，针对中职学生的学习特点，以实操项目为主线，突出操作技能的培养。

体系结构上以方便教学为主，学以致用。

课程教学应精讲精练，让学生在完成活动项目过程中领会专业知识，掌握专业技能。

<<电子商务与网络营销>>

书籍目录

第1章 认识电子商务 第一节 网上购物 第二节 网上销售(B to B) 第三节 电子商务人才应具备的素养
第2章 电子商务的基本实践 第一节 创业指导——网上开店 第二节 网店安全技术 第三节 网店支付认
证 第四节 网店物流配送第3章 网络营销初步 第一节 网络营销知识 第二节 网上调查 第三节 E-mail
营销 第四节 网络广告营销 第五节 搜索引擎营销 第六节 商业信息发布

章节摘录

三、电子商务安全问题采取的对策 1.防火墙技术。

防火墙技术是用来加强网络之间的访问控制，防止外部网络用户以非法手段进入内部网络。

防火墙技术主要有包过滤、代理服务、状态监控等技术。

2.信息加密技术。

信息加密技术作为主动的信息安全防范措施，利用加密算法，将明文转换为无意义的密文，阻止非法用户理解原始数据，从而确保数据的保密性。

3.数字证书和认证技术。

数字证书和认证技术是网络通信中标志通信各方身份信息的一系列数据，通过运用对称和非对称密码体制建立起一套严密的身份认证系统。

4.SSL（安全套接层协议）。

SSL（Secure Sockets Layer，安全套接层协议层）能够对信用卡和个人信息提供较强的保护。

SSL协议指定了一种在应用程序协议（如HTTP、Telnet、NMTP和FTP等）和TCP / IP协议之间提供数据安全性分层的机制，它为TCP / IP链接提供数据加密、服务器认证、消息完整性以及可选的客户机认证。

5.SET（安全电子交易）。

SET（安全电子交易）是通过开放网络进行安全资金支付的技术标准。

四、数字加密技术和数字证书的应用 （一）数字加密技术的应用 数字加密技术的应用，最典型的实例就是基于数据加密的身份认证技术。

例如电子邮件，当用户收到一封电子邮件时，邮件上面标有发信人的姓名和信箱地址，很多人可能会简单地认为发信人就是信上说明的那个人，但实际上伪造一封电子邮件对于一个普通人来说并不是很困难的事。

在这种情况下，用户需要用电子邮件源身份认证技术来防止电子邮件伪造，这样就有理由相信给用户写信的人就是信上说明的人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>