

<<企业价值评估与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<企业价值评估与案例分析>>

13位ISBN编号：9787509519974

10位ISBN编号：7509519977

出版时间：2010-3

出版时间：中国财经

作者：中和资产评估有限公司//中和邦盟评估有限公司

页数：56

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业价值评估与案例分析>>

前言

本书的目的是介绍企业价值评估的核心知识，内容囊括了企业价值评估的主要方面，从简史、评估的约定、信息收集、评估方法和方法论、数据分析到价值提升。

此外本书还探讨了业界普遍认为难度较大的无形资产，如品牌、商标、商誉等的评估。

本书编写了4个案例的分析，以便为读者提供企业价值评估运作过程的真实范例。

本书的主要目标读者是公司的管理人员，如首席执行官（CEO）、首席财务官（CFO）、财务总监以及财务、会计、投资、法律领域的专业人员等经常在工作中涉及企业价值评估的人士。

就其他对企业价值评估感兴趣的人而言，本书也具有一定的可读性和实用性。

但本书只是评估的参考资料，而不是评估的基本原理或准则。

<<企业价值评估与案例分析>>

内容概要

《企业价值评估与案例分析》的目的是介绍企业价值评估的核心知识，内容囊括了企业价值评估的主要方面，从简史、评估的约定、信息收集、评估方法和方法论、数据分析到价值提升。此外《企业价值评估与案例分析》还探讨了业界普遍认为难度较大的无形资产，如品牌、商标、商誉等的评估。

《企业价值评估与案例分析》编写了4个案例的分析，以便为读者提供企业价值评估运作过程的真实范例。

<<企业价值评估与案例分析>>

书籍目录

第一章 前言一、企业价值评估二、企业价值评估简史三、评估标准四、评估的目的第二章 评估业务约定第三章 信息收集一、内部来源(来自公司)二、外部来源第四章 企业价值评估的方法一、资产基础法二、市场法三、收益法第五章 无形资产的评估一、引言二、无形资产的定义三、相关的会计准则四、无形资产的评估方法论第六章 折价和温价的调整一、缺乏流动性的折价二、少数股权的折价(控制权溢价)三、规模溢价四、关键人物折价第七章 价值的提升一、现有资产渐增的未来现金流量二、提高预期增长率三、延长高增长时期四、降低资本成本第八章 案例分析案例1 电讯企业价值评估案例2 收费公路项目价值评估案例3 电池制造企业价值评估案例4 生物工程公司价值评估附录词汇

<<企业价值评估与案例分析>>

章节摘录

企业价值评估一般采用三种方法——资产基础法、市场法和收益法。一种评估方法不可能适用于所有的评估，因此选择合适的评估方法是企业价值评估的关键所在。此外，即使有一种以上的评估方法适用于一次评估，不同的方法却可能产生差异很大的不同的评估价值。

因此以可获得的信息为基础，好的评估师通常需要对评估方法的选择及其结果作出专业的分析判断。下面是对三种不同评估方法的详细阐述：一、资产基础法 该评估方法也叫成本法，是以替换法则为基础，也就是一项资产的价值不会大于其所有组成部分的总价值。通过这种方法，所有资产的成本价值（包括有形的和无形的）和资产负债表上所有的负债都用市场价值来替换。

若市场价值或清算价值是适用的，则可能需要考虑销售成本。

税款可能也要考虑在内。

（一）评估程序 1. 查阅资产负债表上所有的资产和负债。

如果有任何会影响公司的财务或运作状况但并未出现在资产负债表上的资产和负债（比如不得取消的维护性租赁、或有负债等），则需要加上这些资产和负债。

另一方面，还需要删除不会影响公司的财务或运作状况的资产和负债，比如未经确认的较老的应收账款。

2. 重新评估所有有关资产和负债的市场价值。

3. 公司的价值等于所有有关资产的市场价值总额减去所有有关负债的市场价值总额。

（二）资产和负债的鉴定 一般而言，评估师可从资产负债表上获得大部分资产和负债的信息。

如果公司没有资产负债表，评估师可能需要会见公司的管理层，以便了解资产和负债的详细情况。

评估师可能还需要进行现场探访来确认资产和负债的情况。

<<企业价值评估与案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>