

<<中国农村商品流通研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农村商品流通研究>>

13位ISBN编号：9787509518281

10位ISBN编号：7509518288

出版时间：2009-12

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：周利国

页数：255

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农村商品流通研究>>

前言

周利国博士的《中国农村商品流通研究》一书就要出版了，请我写序，非常高兴。

周利国博士长期从事商品流通理论的教学和研究工作，颇有心得。

在攻读博士学位期间，对商品流通问题做了进一步的研究。

他以马克思主义经济学为指导，系统研读了经济学尤其是发展经济学的许多著作，热切关注农村经济发展和农民增收问题，以流通为主线，以促进农村经济发展为目标，完成了以“农村商品流通体制改革与创新研究”为题的博士论文。

周利国博士的研究主要有如下一些新意：一是重申了马克思主义流通理论的重大意义。

马克思对经济学的伟大贡献之一是对流通问题做出了全面系统分析，与以往的西方经济学家重视生产与消费，而忽视流通的重要性相比，马克思非常重视商品流通。

马克思在分析资本的运动形式时，创立了资本循环、周转以及社会总资本再生产和流通的理论。

马克思在《资本论》中，从个别资本运动过程出发，具体分析了资本循环与资本周转问题，把资本主义的生产过程和流通过程统一起来进行研究，并在个别资本的生产与流通研究基础上，进一步从总体上考察了社会所有个别资本之间的经济联系。

<<中国农村商品流通研究>>

内容概要

《中国农村商品流通研究》作者正是从适应市场经济发展对现代化农业发展的要求命题，立足于农村商品流通与农民增收和农村经济发展进行相关研究，在此基础上提出了深化农村流通体制改革的政策建议。

<<中国农村商品流通研究>>

书籍目录

导论

第一章 农村商品流通的基础理论

第一节 经济增长理论与商品流通

第二节 古典经济学流通理论与马克思主义流通理论

第三节 交易费用理论与商品流通效率

第四节 市场的微观结构、中间层组织理论与商品流通

第五节 对商品流通相关理论的评述与启示

第二章 农村商品流通的组织特征与网络构建

第一节 农村商品流通的性质与范围

第二节 农村商品流通的组织特征

第三节 农村商品流通网络体系的构建

第三章 我国农村商品流通体制的变迁

第一节 我国农村商品流通体制的沿革与特点

第二节 我国农村商品流通体制的现状与问题

第三节 深化农村商品流通体制改革与创新, 促进农村经济发展

第四章 农村商品流通的国际经验与启示

第一节 不同国家和地区的农村商品流通

第二节 国外农村商品流通的基本制度与流通体系

第三节 国外农村商品流通的经验及启示

第五章 深化农村商品流通体制改革与创新的目标模式和路径选择

第一节 对我国农村商品流通体制改革的反思

第二节 深化农村商品流通体制改革与创新: 总体思路与目标模式

第三节 农村商品流通体制改革与创新的动力与路径选择

第四节 农村商品流通体制改革目标模式的实施

第六章 我国农村商品流通组织的改革与创新

第一节 我国农村商品流通组织的现状与问题

第二节 农村商品流通组织的发展与创新

第三节 供销合作社的进一步改革与创新

第四节 大力发展专业合作社, 提高农村商品流通组织化程度

第七章 我国农村商品流通经营方式的改革与创新

第一节 连锁经营: 我国农村商品流通经营形式改革的有效途径

第二节 推广商业代理制

第三节 发展消费者信用交易

第八章 我国农村商品流通调控体系的改革与创新

第一节 市场经济条件下政府调控商品流通的目标

第二节 农村商品流通宏观调控机制的创新

第三节 农村商品流通调控体系创新

参考文献

后记

<<中国农村商品流通研究>>

章节摘录

插图：“机构或实体”的这一含义。

社会系统学派创始人巴纳德认为，各种类型的组织都是一个协作的系统，这些协作组织包含三个要素，即协作的意愿、共同的目标和信息联系。

在《经理人员的职能》一书中，他提出“组织是由信息网络联系起来，在其内部进行规范的权力设置和明确的分工协作，并为实现某种特定目标而建立起来的实体”。

进而，他从内涵上对组织进行了界定。

他认为，经济组织一般具有以下四方面的特征：一是具有确定的目标，即经济组织的利益目标；二是具有精心设计的结构和协调作用，即经济组织的法人治理结构和利益机制的科学性；三是与其生存的外部环境紧密联系，经济组织是其外部环境的产物，同时其发展也与外部环境密切联系；四是经济组织是一个实体，并以经营活动为其存在的基础。

农村商品流通组织同样具备上述两种含义及相应的组织特征。

农村商品流通是连接生产与消费的桥梁，它以媒介商品生产和消费需求为目标，把农产品市场供求状况统一起来，涵盖了农产品从生产到消费的整个物理性流通的全过程，包括农产品的运输、仓储、装卸、包装、整理、配送、信息处理等活动。

这些活动的组织化进行正是农村商品流通组织的基本成因。

正如科斯在《社会成本问题》一文中所说：“为了进行市场交易，有必要发现谁希望进行交易，有必要告诉人们交易的愿望和方式，以及通过讨价还价的谈判缔结契约，督促契约条款的严格履行，等等

。”这正是组织形成的基本原因。

制度经济学者们进一步阐述了组织对节省交易成本的制度学含义。

后记

本书是在我的博士论文的基础上修改完成的。

博士论文完成于2007年5月。

本书的出版是对我攻读博士学位所进行的研究工作的一个总结。

在本书即将出版之际，首先要感谢我的导师赵丽芬教授，她仔细地阅读了我的论文，悉心指导，详尽修改，使我能够顺利完成论文的写作并通过论文答辩。

赵老师严谨的工作作风和治学态度是我永远的榜样。

我要感谢李保仁教授，他是一位充满智慧的长者，对我的学习、生活和工作都关怀备至。

尤其是他睿智的语言，更是让我获益匪浅。

王柯敬教授、侯荣华教授、王巾英教授是我专业基础课的任课教师，他们在专业基础理论知识和国民经济学前沿研究方面给了我很好的指导。

他们学识丰富，思想敏锐、深刻，治学严谨。

论文开题时，也是这几位教授对我的开题报告进行了认真而严格的评审，提出了许多很好的意见，使我的研究能够沿着正确的路线前进。

我为有这样的好老师而倍感荣幸。

作为后学，我将努力向他们学习，并由衷地向他们表示我的感谢。

前山东经济学院党委书记胡积健教授对我的帮助是巨大的。

<<中国农村商品流通研究>>

编辑推荐

《中国农村商品流通研究》：中央财经大学“211工程”三期资助

<<中国农村商品流通研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>