

<<证券投资基金>>

图书基本信息

书名：<<证券投资基金>>

13位ISBN编号：9787509513712

10位ISBN编号：7509513715

出版时间：2009-5

出版时间：中国财政经济出版社

作者：中国证券业协会 编

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<证券投资基金>>

前言

随着我国资本市场规范化、市场化、国际化的发展趋势日渐显著，不断提高证券经营机构的竞争能力和风险控制水平，提升证券业从业人员和广大证券市场参与者整体素质，显得尤为重要。

《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国证券投资基金法》以及中国证监会颁布的《证券业从业人员资格管理办法》规定，从事证券业务的专业人员，应当参加从业资格考试并取得从业资格。凡年满18周岁、具有高中以上文化程度和完全民事行为能力的人员都可参加证券业从业资格考试。上述规定对扩大证券市场从业人员队伍，提高证券从业人员的专业水平，规范证券业从业人员管理具有十分重要的意义。

为适应资本市场发展的需要，中国证券业协会根据一年来法律法规的变化和市场的发展，对《证券业从业资格考试统编教材》进行了修订：第一，根据证券公司监管法规和实务操作中的变化，增补或修改相应内容，包括证券公司合规管理相关制度、证券公司风险控制指标、与证券公司业务及设立分支机构相关的内容等；第二，根据新修订的《证券发行上市保荐业务管理办法》修订有关发行保荐制度的内容；

<<证券投资基金>>

内容概要

《证券投资基金》主要根据一年来法律法规的变化和市场的发展，对《证券从业资格考试统编教材》进行了修订：第一，根据证券公司监督法规和食物操作中的变化，增补或修改相应内容，包括证券公司合规管理相关制度、证券公司风险公职指标、与证券公司业务及设立分支机构相关的内容等；第二，根据新修订的《证券发行上市保荐业务管理办法》修订有关发行保荐指导的内容；第三，根据新发布的《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》，增加有关内容；第四对《证券交易》书稿进行全面梳理，调整了部分章节设置，并根据新颁布的法规对相关内容进行了修订和补充；第五根据新发布的有关基金销售的规范，修订《证券投资基金》中相关内容，并增加了有关基金财务会计报告分析的内容，修订了基金估值的相关内容；第六，对原教材中的基本概念、理论和基本框架进行了较为全面的梳理和修订，对错漏之处进行更正，删除了已不再适用的内容。

<<证券投资基金>>

书籍目录

第一章 证券投资基金概述第一节 证券投资基金的概念与特点第二节 证券投资基金市场的参与主体第三节 证券投资基金的法律形式第四节 证券投资基金的运作方式第五节 证券投资基金的起源与发展第六节 我国基金业的发展概况第七节 基金业在金融体系中的地位与作用第二章 证券投资基金的类型第一节 证券投资基金分类概述第二节 股票基金第三节 债券基金第四节 货币市场基金第五节 混合基金第六节 保本基金第七节 交易型开放式指数基金 (ETF) 第八节 QDII基金第三章 基金的募集、交易与登记第一节 封闭式基金的募集与交易第二节 开放式基金的募集与认购第三节 开放式基金的申购、赎回第四节 开放式基金份额的转换、非交易过户、转托管与冻结第五节 交易型开放式指数基金 (ETF) 的募集与交易第六节 上市开放式基金 (LOF) 的募集与交易第七节 开放式基金份额的登记第四章 基金管理人第一节 基金管理人概述第二节 基金管理公司治理结构第三节 基金管理公司组织架构第四节 基金投资运作管理第五节 基金产品营销管理第六节 公司内部控制第五章 基金托管人第一节 基金托管人概述第二节 机构设置与技术系统第三节 基金财产保管第四节 基金资金清算第五节 基金会计复核第六节 基金投资运作监督第七节 基金托管人内部控制第六章 基金的市场营销第一节 基金营销概述第二节 基金销售渠道、促销手段与客户服务第三节 基金销售机构的准入条件与职责第四节 基金销售行为规范第五节 证券投资基金销售业务信息管理第六节 基金销售机构内部控制第七章 基金的估值、费用与会计核算第一节 基金资产估值第二节 基金费用第三节 基金会计核算第八章 基金利润分配与税收第一节 基金利润第二节 基金利润分配第三节 基金税收第九章 基金的信息披露第一节 基金信息披露概述第二节 我国基金信息披露制度体系第三节 基金主要当事人的信息披露义务第四节 基金募集信息披露第五节 基金运作信息披露第六节 基金临时信息披露第七节 特殊基金品种的信息披露第十章 基金监管第一节 基金监管概述第二节 基金监管机构和自律组织第三节 基金服务机构监管第四节 基金运作监管第五节 基金行业高级管理人员监管第十一章 证券组合管理理论第一节 证券组合管理概述第二节 证券组合分析第三节 资本资产定价模型第四节 套利定价理论第五节 有效市场假设理论及其运用第六节 行为金融理论及其应用第十二章 资产配置管理第一节 资产配置管理概述第二节 资产配置的基本方法第三节 资产配置主要类型及其比较第十三章 股票投资组合管理第一节 股票投资组合的目的第二节 股票投资组合管理基本策略第三节 股票投资风格管理第四节 积极型股票投资策略第五节 消极型股票投资策略第十四章 债券投资组合管理第一节 债券收益率及收益率曲线第二节 债券风险的测量第三节 积极债券组合管理第四节 消极债券组合管理第十五章 基金绩效衡量第一节 基金绩效衡量概述第二节 基金净值收益率的计算第三节 基金绩效的收益率衡量第四节 风险调整绩效衡量方法第五节 择时能力衡量第六节 绩效贡献分析后记

<<证券投资基金>>

章节摘录

第一章 证券投资基金概述 证券投资基金是一种实行组合投资、专业管理、利益共享、风险共担的集合投资方式。

与股票、债券不同，证券投资基金是一种间接投资工具。

基金投资者、基金管理人和托管人是基金运作中的主要当事人。

根据组织形式的不同，基金可分为契约型基金与公司型基金；根据运作方式的不同，基金可分为封闭式基金与开放式基金。

第一节 证券投资基金的概念与特点 一、证券投资基金的概念 证券投资基金（简称“基金”）是指通过发售基金份额，将众多投资者的资金集中起来，形成独立财产，由基金托管人托管，基金管理人管理，以投资组合的方式进行证券投资的一种利益共享、风险共担的集合投资方式。

证券投资基金通过发行基金份额的方式募集资金，个人投资者或机构投资者通过购买一定数量的基金份额参与基金投资。

基金所募集的资金在法律上具有独立性，由选定的基金托管人保管，并委托基金管理人进行股票、债券等分散化组合投资。

基金投资者是基金的所有者。

基金投资收益在扣除由基金承担的费用后的盈余全部归基金投资者所有，并依据各个投资者所购买的基金份额的多少在投资者之间进行分配。

每只基金都会订立基金合同，基金管理人、基金托管人和基金投资者的权利义务在基金合同中有详细约定。

基金公司在发售基金份额时都会向投资者提供一份招募说明书。

有关基金运作的各个方面，如基金的投资目标与理念、投资范围与对象、投资策略与限制、基金的发售与买卖、基金费用与收益分配等，都会在招募说明书中详细说明。

基金合同与招募说明书是基金设立的两个重要法律文件。

与直接投资股票或债券不同，证券投资基金是一种间接投资工具。

一方面，证券投资基金以股票、债券等金融证券为投资对象；另一方面，基金投资者通过购买基金份额的方式间接进行证券投资。

世界上不同国家和地区对证券投资基金的称谓有所不同。

证券投资基金在美国被称为共同基金，在英国和中国香港特别行政区被称为单位信托基金，在欧洲一些国家被称为集合投资基金或集合投资计划，在日本和中国台湾地区则被称为证券投资信托基金。

二、证券投资基金的特点 （一）集合理财、专业管理 基金将众多投资者的资金集中起来，委托基金管理人进行共同投资，表现出一种集合理财的特点。

通过汇集众多投资者的资金，积少成多，有利于发挥资金的规模优势，降低投资成本。

基金由基金管理人进行投资管理和运作。

基金管理人一般拥有大量的专业投资研究人员和强大的信息网络，能够更好地对证券市场进行全方位的动态跟踪与深入分析。

将资金交给基金管理人管理，使中小投资者也能享受到专业化的投资管理服务。

（二）组合投资、分散风险 为降低投资风险，一些国家的法律通常规定基金必须以组合投资的方式进行基金的投资运作，从而使“组合投资、分散风险”成为基金的一大特色。

中小投资者由于资金量小，一般无法通过购买数量众多的股票分散投资风险。

基金通常会购买几十种甚至上百种股票，投资者购买基金就相当于用很少的资金购买了一揽子股票，在多数情况下，某些股票下跌造成的损失可以用其他股票上涨的盈利来弥补，因此可以充分享受到组合投资、分散风险的好处。

（三）利益共享、风险共担 证券投资基金实行利益共享、风险共担的原则。

基金投资者是基金的所有者。

基金投资收益在扣除由基金承担的费用后的盈余全部归基金投资者所有，并依据各投资者所持有的基金份额比例进行分配。

<<证券投资基金>>

为基金提供服务的基金托管人、基金管理人只能按规定收取一定比例的托管费、管理费，并不参与基金收益的分配。

(四) 严格监管、信息透明 为切实保护投资者的利益，增强投资者对基金投资的信心，各国（地区）基金监管机构都对基金业实行严格的监管，对各种有损于投资者利益的行为进行严厉的打击，并强制基金进行及时、准确、充分的信息披露。

在这种情况下，严格监管与信息透明也就成为基金的另一个显著特点。

(五) 独立托管、保障安全 基金管理人负责基金的投资操作，本身并不参与基金财产的保管，基金财产的保管由独立于基金管理人的基金托管人负责，这种相互制约、相互监督的制衡机制对投资者的利益提供了重要的保障。

三、证券投资基金与其他金融工具的比较 (一) 基金与股票、债券的差异 1. 反映的经济关系不同。

股票反映的是一种所有权关系，是一种所有权凭证，投资者购买股票后就成为公司的股东；债券反映的是债权债务关系，是一种债权凭证，投资者购买债券后就成为公司的债权人；基金反映的则是一种信托关系，是一种受益凭证，投资者购买基金份额就成为基金的受益人。

2. 所筹资金的投向不同。

股票和债券是直接投资工具，筹集的资金主要投向实业领域；基金是一种间接投资工具，所筹集的资金主要投向有价证券等金融工具或产品。

3. 投资收益与风险大小不同。

通常情况下，股票价格的波动性较大，是一种高风险、高收益的投资品种；债券可以给投资者带来较为确定的利息收入，波动性也较股票要小，是一种低风险、低收益的投资品种；基金投资于众多股票，能有效分散风险，是一种风险相对适中、收益相对稳健的投资品种。

(二) 基金与银行储蓄存款的差异 截至目前，由于开放式基金主要通过银行代销，许多投资者误认为基金是银行发行的金融产品，与银行储蓄存款没有太大区别。

实际上，二者有着本质的不同，主要表现在以下几个方面： 1. 性质不同。

基金是一种受益凭证，基金财产独立于基金管理人；基金管理人只是受托管理投资者资金，并不承担投资损失的风险。

银行储蓄存款表现为银行的负债，是一种信用凭证；银行对存款者负有法定的保本付息责任。

2. 收益与风险特性不同。

基金收益具有一定的波动性，投资风险较大；银行存款利率相对固定，投资者损失本金的可能性很小，投资相对比较安全。

3. 信息披露程度不同。

基金管理人必须定期向投资者公布基金的投资运作情况；银行吸收存款之后，不需要向存款人披露资金的运用情况。

第二节 证券投资基金的运作与参与主体 一、证券投资基金的运作 基金的运作包括基金的市场营销、基金的募集、基金的投资管理、基金资产的托管、基金份额的登记、基金的估值与会计核算、基金的信息披露以及其他基金运作活动在内的所有相关环节。

基金的运作活动从基金管理人的角度看，可以分为基金的市场营销、基金的投资管理与基金的后台管理三大部分。

基金的市场营销主要涉及基金份额的募集与客户服务，基金的投资管理体现了基金管理人的服务价值，而包括基金份额的注册登记、基金资产的估值、会计核算、信息披露等后台管理服务则对保障基金的安全运作起着重要的作用。

二、基金的参与主体 在基金市场上，存在许多不同的参与主体。

依据所承担的职责与作用的不同，可以将基金市场的参与主体分为基金当事人、基金市场服务机构、监管和自律机构三大类。

(一) 基金当事人 我国的证券投资基金依据基金合同设立，基金份额持有人、基金管理人与基金托管人是基金合同的当事人，简称基金当事人。

1. 基金份额持有人。

基金份额持有人即基金投资者，是基金的出资人、基金资产的所有者和基金投资回报的受益人。

<<证券投资基金>>

按照《中华人民共和国证券投资基金法》（简称《证券投资基金法》）的规定，我国基金份额持有人享有以下权利：分享基金财产收益，参与分配清算后的剩余基金财产，依法转让或者申请赎回其持有的基金份额，按照规定要求召开基金份额持有人大会，对基金份额持有人大会审议事项行使表决权，查阅或者复制公开披露的基金信息资料，对基金管理人、基金托管人、基金销售机构损害其合法权益的行为依法提出诉讼，基金合同约定其他权利。

2.基金管理人。

基金管理人是基金产品的募集者和管理者，其最主要职责就是按照基金合同的约定，负责基金资产的投资运作，在有效控制风险的基础上为基金投资者争取最大的投资收益。

基金管理人在基金运作中具有核心作用，基金产品的设计、基金份额的销售与注册登记、基金资产的管理等重要职能多半由基金管理人或基金管理人选定的其他服务机构承担。

在我国，基金管理人只能由依法设立的基金管理公司担任。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>