第一图书网, tushu007.com

# <<财经版2009年注册会计师考试模拟试>>

## 图书基本信息

书名：<<财经版2009年注册会计师考试模拟试卷>>

13位ISBN编号：9787509513668

10位ISBN编号：7509513669

出版时间：2009-4

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：注册会计师全国统一考试辅导用书编写组　编

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

# <<财经版2009年注册会计师考试模拟试>>

## 内容概要

本试卷由财会方舟网（http：//ckfz.cfeph.cn）组织多年从事考试命题研究的专家、学者，严格按照2009年度最新考试大纲的要求和最新考试精神编写而成，具有高度的针对性和权威性。

本试卷适合参加2009年度CPA全国统一考试的考生进行考前模拟与自测。

本试卷共有八套；每份试卷后面均附有相应的答案及解析。

建议考生把测试时间安排在下午，以模拟考场的形式，自主测试180分钟。

考生可以通过本试卷进行考前模拟实战训练，检验自己的学习成果，及时进行查漏补缺，有针对性地进行复习备考。

第一图书网, tushu007.com


## 章节摘录

1．对于处在成长期的企业，下列财务战略中正确的是（　　）。

A．采用高财务杠杆的资本结构B．寻找风险投资者作为权益出资人　　C．采用高股利政策以树立公司形象D．通过公开发行股票募集资金　　2．按照SWOT分析，企业内部资源具备一定的优势，但面临的外部环境较差时，企业应采用（　　）。

A．增长战略B．防御战略　　c．转移战略D．多元化战略　　3．如果企业当前产业缺乏吸引力，而企业也不具备较强的能力和技能转向相关产品或服务，较为现实的选择就是采用（　　）。

A．横向一体化B．纵向一体化　　C．离心多元化战略D．同心多元化战略　　4．下列有关影响市场增加值表述正确的有（　　）。

A．提高投资资本回报率有助于增加市场增加值　　B．资本成本提高会增加市场增加值　　c．提高增长率使市场增加值变大　　D．提高可持续增长率使市场增加值变大　　5．战略管理的核心问题是（　　）。

A．总体战略B．业务单位战略　　C．战略决策D．战略分析　　6．在以下财务风险与经营风险的搭配中．最受债权人欢迎的是（　　）。

A．高经营风险与高财务风险搭配B．高经营风险与低财务风险搭配　　c．低经营风险与高财务风险搭配D．低经营风险与低财务风险搭配　　7．以企业现有的产品在企业现有市场上满足老用户需要的同时，争取新用户，提高企业现有产品在原有市场上的占有率。
这一战略属于（　　）。

A．市场开发战略，B．产品开发战略　　C．多角化经营战略D．市场渗透战略　　8．公司层面的战略选择不包括（　　）。

A．成长型战略B．稳定型战略　　C．收缩型战略D．成本领先战略　　9．有关资料显示，在美国每8分钟就有一家特许经营店开张，约有2 000家公司以此销售或服务，每年约有1万亿美元的销售额，成为零售业的半壁江山。
特许经营属于（　　）。

A．前向一体化B．后向一体化　　c．横向一体化D．混合一体化　　10．影响企业创造价值的因素有三个：投资资本回报率、资本成本以及增长率，下列说法不正确的是（）。

A．投资资本回报率反映企业的盈利能力，由投资活动决定　　B．资本成本用加权平均资本成本计量，反映权益投资人和债权人的期望值　　c．增长率用预期增长率计量，由外部环境和企业的竞争能力决定　　D．增长率的高低不能决定企业是否创造价值，但可以决定企业是否需要筹资　　11．逻辑访问控制属于（　　）。

A．应用控制B．信息技术控制　　C．软件控制D．一般控制　　12．不属于极端迅速扩张的公司倒闭迹象的是（　　）。

A．资本支出和财务杠杆大幅攀升B．大量过剩产能　　C．利益相关者倒戈D．对外界环境变化漠不关心　　13．麦当劳的发展模式属于（　　）。

A．制造业与零售业结合B．制造业与批发商结合　　c．服务业与零售业结合D．批发商和零售店结合　　14．按照SWOT分析，企业内部资源具备一定的优势、面临的外部环境较好时，企业应采取（　　）。

A．增长战略B．防御战略　　C．转移战略D．多元化战略　　15．总体战略是指公司层面的战略，也称为公司战略，其制定者为（　　）。

A．公司总经理　　B．董事会　　C．财务总监　　D．总经理、其他高层管理者、董事会，以及有关的专业人员　　16．内部控制的根基是（　　）。

A．控制环境B．信息与沟通　　C．控制活动D．风险评估　　17．下列属于二级风险的是（　　）。

A．信用风险B．市场风险　　C．操作风险D．声誉风险　　18．企业会计人员由于工作疏忽而导致对某项重大固定资产没有纳入公司财务报表中，由此导致公司资产低估近500万元，影响了公司整个财务状况与资本结构，对于会计人员的该行为，属于（　　）。

第一图书网, tushu007.com


A．信用风险B．市场风险　　c．操作风险D．战略风险　　19．体现生产企业议价能力的是（　　）。

A．产品差异化小B．产品容易实现替代　　c．大规模购买D．购买者转换成本高　　20．战略体现环境适应特征的是（　　）。

A．计划B．定位　　C．计谋D．。

模式　　二、多项选择题（本题型共30题，每题1分，共30分。

每题均有多个正确答案，请从每题的备选答案中选出你认为正确的所有答案。

每题所有答案选择正确的得分；不答、错答、漏答均不得分）　　1．决定进入壁垒高低的因素主要有（　　）。

A．规模经济B．产品差异　　c．资本要求D．转换成本　　2．按照波士顿矩阵（市场增长率／占有率矩阵），针对下列（　　）产品，应大力投资，扩大市场占有率。

A．明星产品B．金牛产品　　C．幼童（问号）产品D．瘦狗产品　　3．如果企业处于成熟阶段，应该采取的财务战略包括（　　）。

A．在筹集权益资本时，应寻找从事高风险投资、要求高回报的投资人　　B．应当扩大负债筹资的比例　　c．采用低股利政策　　D．将多余现金还给股东　　4．以下关于SWOT。

分析的叙述，正确的是（　　）。

A．SWOT分析认为，战略制定的本质在于实现企业内部资源（优势和劣势）和外部环境（机会和威胁）的“匹配”　　B．SWOT分析的目的在于找到内部资源和外部环境相匹配的战略　　c．在SWOT分析中，如果处在第一象限，企业应当采取积极进取的增长战略　　D．在SWOT分析中，处在第三象限的企业，应当采取多元化战略　　5．下列关于影响企业价值创造的因素的叙述，正确的是（　　）。

A．提高投资资本回报率，有助于增加企业市场增加值　　B．资本成本增加，会减少企业的市场增加值　　c．提高增长率一定会增加企业的市场增加值　　D．提高增长率一定会减少企业的市场增加值。

第一图书网, tushu007.com
<<财经版2009年注册会计师考试模拟试>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com