

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787509512784

10位ISBN编号：7509512786

出版时间：2009-8

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：张先治 编

页数：419

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

前言

会计学专业与财务管理专业培养的人才，应该对会计学与财务学知识融会贯通。

《公司理财》是会计学专业和财务管理专业的必修课。

站在会计学专业需求角度编写《公司理财》教材，一要使学生掌握公司理财与会计学的关系；二要使学生全面理解与掌握公司理财的体系、基本内容和基本方法。

我们正是基于这一思路编写了这本《公司理财》教材。

本教材主要适用于会计学专业，同时也适用于财务管理、金融学和工商管理等其他专业的教学。

《公司理财》一书由六篇十八章组成：第一篇基础篇包括公司理财导论和公司理财环境两章；第二篇工具篇包括货币时间价值、风险与收益、资本成本和价值评估四章；第三篇内容篇包括公司筹资管理、公司投资管理和公司分配管理三章；第四篇经营篇包括资本经营概论、资本经营内容和资产运营管理三章；第五篇控制篇包括公司管理控制、公司财务预算、公司财务分析和公司财务评价四章；第六篇组织篇包括跨国公司财务管理和集团公司财务管理两章。

本教材在体系与内容构建上具有以下特色：第一，建立了完整、系统的公司理财体系框架。这个体系框架可表述为：以资本增值为公司目标和理财目标，以价值管理为公司理财导向，以会计报告与财务分析为公司理财基础，以处理与投资界的关系、进行战略管理和全面绩效管理三方面为公司理财领域，以资本经营与管理控制为公司理财两翼的全面、系统、综合的理论与应用体系。

第二，突出了以会计报告与财务分析为公司理财基础，以基于价值管理为公司理财导向的理财理念和思路。

会计报告是公司理财的基础与工具，财务分析是会计信息供给与会计信息需求之间的一座桥梁。

在公司理财中，财务分析以公司理财目标为导向，以会计报告为基础，揭示反映公司财务状况及成果的会计信息质量，生成公司理财决策与控制中需要的相关、可靠信息。

<<公司理财>>

内容概要

本书由六篇十八章组成：第一篇基础篇包括公司理财导论和公司理财环境两章；第二篇工具篇包括货币时间价值、风险与收益、资本成本和价值评估四章；第三篇内容篇包括公司筹资管理、公司投资管理和公司分配管理三章；第四篇经营篇包括资本经营概论、资本经营内容和资产运营管理三章；第五篇控制篇包括公司管理控制、公司财务预算、公司财务分析和公司财务评价四章；第六篇组织篇包括跨国公司财务管理和集团公司财务管理两章。

本教材主要适用于会计学专业，同时也适用于财务管理、金融学和工商管理等其他专业的教学。

<<公司理财>>

书籍目录

第一篇 基础篇

第一章 公司理财导论

教学目标

本章提要

第一节 公司理财学科定位

第二节 公司理财体系框架

第三节 公司理财目标解析

第四节 公司理财基础理论

本章小结

第二章 公司理财环境

教学目标

本章提要

第一节 理财环境与公司理财

第二节 公司理财社会环境

第三节 金融市场环境

第四节 公司内部环境

本章小结

第二篇 工具篇

第三章 货币时间价值

教学目标

本章提要

第一节 货币时间价值内涵

第二节 货币时间价值的计算

第三节 复利的终值和现值

第四节 均匀现金流量：年金

本章小结

第四章 风险与收益

教学目标

本章提要

第一节 风险与收益的内涵

第二节 风险与收益的计量

第三节 风险管理

本章小结

第五章 资本成本

教学目标

本章提要

第一节 资本成本概述

第二节 个别资本成本的计量

第三节 加权平均资本成本与边际资本成本的计量

本章小结

第六章 价值评估

教学目标

本章提要

第一节 价值评估内涵

第二节 以现金流量为基础的价值评估

<<公司理财>>

第三节 以经济利润为基础的价值评估

第四节 以价格比为基础的价值评估

本章小结

第三篇 内容篇

第七章 公司筹资管理

教学目标

本章提要

第一节 公司筹资概述

第二节 经营杠杆与财务杠杆

第三节 资本结构理论与决策

第四节 权益筹资

第五节 负债筹资

本章小结

第八章 公司投资管理

教学目标

本章提要

第一节 公司投资管理概述

第二节 证券投资管理

第三节 项目投资管理

本章小结

第九章 公司分配管理

教学目标

本章提要

第一节 公司分配管理概述

第二节 公司股利政策

第三节 管理者激励

本章小结

第四篇 经营篇

第十章 资本经营概论

教学目标

本章提要

第一节 企业经营方式与资本经营内涵

第二节 资本经营与公司理财创新

第三节 资本经营方式与价值创造

本章小结

第十一章 资本经营内容

教学目标

本章提要

第一节 资本存量经营

第二节 资本增量经营

第三节 资本配置经营

第四节 资本收益经营

本章小结

第十二章 资产运营管理

教学目标

本章提要

第一节 资产运营内涵与策略

<<公司理财>>

第二节 非流动资产的管理

第三节 现金及有价证券管理

第四节 应收账款管理

第五节 存货管理

本章小结

第五篇 控制篇

第十三章 公司管理控制

教学目标

本章提要

第一节 管理控制内涵

第二节 管理控制要素

第三节 管理控制环境

第四节 管理控制程序

第五节 管理控制模式

本章小结

第十四章 公司财务预算

教学目标

本章提要

第一节 财务预算内涵与作用

第二节 财务预算系统与模式

第三节 财务预算编制与控制

本章小结

第十五章 公司财务分析

教学目标

本章提要

第一节 财务分析的地位与作用

第二节 财务分析的指标与标准

第三节 盈利能力分析

第四节 营运能力分析

第五节 偿债能力分析

本章小结

第十六章 公司财务评价

教学目标

本章提要

第一节 财务评价内涵与作用

第二节 业绩评价系统与模式

第三节 财务评价程序与方法

本章小结

第六篇 组织篇

第十七章 跨国公司财务管理

教学目标

本章提要

第一节 跨国公司财务管理概述

第二节 外汇与汇率平价关系

第三节 外汇风险管理

第四节 跨国公司内部资本转移机制

第五节 跨国公司直接投资管理

<<公司理财>>

第六节 跨国公司筹资管理

本章小结

第十八章 集团公司财务管理

教学目标

本章提要

第一节 企业集团概述

第二节 企业集团财务管理的特点与职能

第三节 企业集团财务管理体制

第四节 企业集团财务公司

本章小结

章节摘录

会计程序与方法中的确认、计量、记录和报告这四个方面是会计学的核心内容，其中，提供会计报告是会计的主要职能。

会计报告是整个会计系统的最终产品，是以浓缩的、综合的、系统的、分类的形式反映企业财务状况与经营成果的书面文件。

会计报告主要包括对外报出的会计报表、会计报表附注及财务状况说明书。

会计报表包括资产负债表、利润表、所有者权益变动表和现金流量表。

企业的各项财务活动都直接或间接地通过会计报表来体现。

(二) 公司理财与会计学的关系 公司理财是在探索公司资本运筹规律、追求资本运筹效率、总结资本运筹观念的过程中产生和发展起来的一门科学，或者说公司理财是研究公司资本运筹规律与效率的一门科学。

由于会计学的货币计量属性与公司理财研究的对象资本之间密不可分的关系，会计学与公司理财之间的关系是十分紧密的。

会计计量与报告一方面来自于公司理财中资本运作的要求，另一方面会计信息影响着公司理财的内涵与发展。

会计的目标是提供决策与控制的有用会计信息，公司理财的目标是利用会计提供的资本运作信息进行决策与控制，实现资本效率和效果。

在某种程度上会计信息的相关度决定了公司理财的内涵与程度。

中国会计学的发展历程对公司理财的影响最典型地说明了这个问题。

在计划经济体制下，中国的会计报表主要有成本表、利润表和资金平衡表。

由于国家对企业的筹资、投资、采购、销售和分配计划负责，因此，依据利润表和资金平衡表的管理是政府的职责，企业财务管理只是成本管理，利用成本报表、重视成本指标是企业的财务目标所要求的。

在有计划商品经济体制下，由于中国政府将供产销及部分分配的权力下放给企业，国家依据资金平衡表管理对企业筹资与投资，企业则开始利用利润表（含成本表）进行财务管理。

在社会主义市场经济体制下，中国的会计报表发生了变化，由资金平衡表变为资产负债表，同时增加了现金流量表、所有者权益变动表，保留利润表，将成本表变为内部报表。

会计报表的这些变化决定了公司理财内涵的变化。

企业理财中资本筹集、资本结构、资本成本、资本投放、资产配置、资产效率、现金流量等的管理都成为必然。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>