

<<连锁企业商品采购管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业商品采购管理>>

13位ISBN编号：9787509508411

10位ISBN编号：750950841X

出版时间：2008-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：李世红,李亚云

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业商品采购管理>>

内容概要

《连锁企业商品采购管理》在借鉴吸收国内外连锁企业采购理论和最新研究成果的基础上，密切结合国内企业采购管理的实际情况，论述了连锁企业采购管理的基础知识、采购管理规划及采购合同管理、品类管理、供应商管理、商品养护管理和仓库安全管理，并作了颇具实务性的解释和分析，有助于企业管理者构建科学的采购和仓储流程，明确采购和仓储管理的方向，掌握采购和仓储管理的方法并建立采购和仓储的科学管理制度。

《连锁企业商品采购管理》克服了以往理论分析过深的缺点，突出了实用性和操作性，有利于培养学生分析问题和解决实际问题的能力，可以满足高职高专院校、本科院校的二级职业技术学院以及继续教育学院的学生使用要求。

<<连锁企业商品采购管理>>

书籍目录

第一章 连锁企业采购与采购管理基础第一节 连锁企业采购概述第二节 连锁企业采购部门的建立与职责第三节 连锁企业采购管理及发展趋势第二章 连锁企业采购申请与计划管理第一节 采购申请第二节 采购调查第三节 采购计划第三章 连锁企业采购订单与合同管理第一节 采购订单与采购订单管理第二节 采购合同与采购合同管理第四章 连锁企业商品管理第一节 商品管理第二节 品类管理第五章 连锁企业供应商管理与选择第一节 供应商管理第二节 供应商选择第三节 供应商关系管理第六章 连锁企业商品采购价格管理第一节 连锁企业商品采购价格概述第二节 连锁企业商品采购价格确定的程序第七章 连锁企业采购监督与控制管理第一节 采购监督第二节 采购控制第八章 连锁企业采购风险防范与绩效评估第一节 采购风险概述第二节 采购风险防范第三节 采购绩效第四节 采购绩效评估的方式和技巧第九章 采购全球化与电子商务采购第一节 采购全球化第二节 电子商务采购主要参考文献

<<连锁企业商品采购管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>