

<<财务报告分析>>

图书基本信息

书名：<<财务报告分析>>

13位ISBN编号：9787509506875

10位ISBN编号：7509506875

出版时间：2008-1

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：樊行健

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务报告分析>>

内容概要

本书是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写并审定，作为全国高等院校财经类教材。本教材根据《企业会计准则(2006)》和《企业财务通则(2006)》的规定，认真总结我国财务分析、经济活动分析等相关学科的理论教学 and 实际工作的经验进行编写。

通过本课程的教学实践，有利于学生形成更加全面、合理的知识结构，具有更强的动手能力和实际工作技能，即学生可以在读懂财务报告的基础上，掌握财务报告分析的基本理论与方法。

本教材除作为教学用书外，还能满足广大企业管理工作者开展财务报告分析业务的需要，同时，财务报告分析也能为我国企业公布经营业绩和披露财务状况建立指标体系及评价标准提供参考。

因此，本教材也适合广大企业经营管理人员，特别是财会工作者学习使用。

<<财务报告分析>>

书籍目录

第一章 财务报告分析概论 第一节 财务报告分析的意义 第二节 财务报告分析的研究对象、内容与任务 第三节 财务报告分析的目标 第四节 财务报告分析的要求第二章 财务报告分析的方法体系 第一节 财务报告分析方法体系的涵义 第二节 财务报告分析的主要方法第三章 财务报告分析的信息基础 第一节 财务报告概述 第二节 财务报告的构成第四章 财务报表信息质量分析 第一节 资产负债表质量分析 第二节 利润表质量分析 第三节 现金流量表质量分析 第四节 审计报告第五章 资产负债表分析 第一节 比较资产负债表 第二节 共同比资产负债表第六章 利润表分析 第一节 比较利润表 第二节 利润表结构分析 第三节 利润额变动分析 第四节 币值变动条件下利润表的分析第七章 现金流量表分析 第一节 现金流量变动分析 第二节 现金流量结构分析 第三节 现金流量财务比率分析第八章 所有者权益变动表分析 第一节 所有者权益变动表的一般分析 第二节 所有者权益变动表主要财务比率分析 第三节 每股收益分析 第四节 利润分配分析第九章 分部报告及分析 第一节 分部报告 第二节 分部报告的财务分析第十章 企业偿债能力分析 第一节 企业偿债能力分析的涵义 第二节 短期偿债能力分析 第三节 长期偿债能力分析 第四节 短期偿债能力和长期偿债能力的关系第十一章 企业赢利能力分析 第一节 企业赢利能力的主要指标分析 第二节 利润率指标变动的因素分析 第三节 赢利质量分析 第四节 赢利能力与偿债能力的关系第十二章 企业资产营运状况分析 第一节 企业资产营运状况分析的意义 第二节 流动资产营运状况分析 第三节 总资产营运状况分析第十三章 企业成长性分析 第一节 企业成长性分析概述 第二节 评价企业成长性：基于赢利质量和竞争能力的分析 第三节 反映企业成长性的主要指标分析第十四章 财务报告综合分析与评价 第一节 财务报告综合分析概述 第二节 财务报告综合分析方法 第三节 财务报告综合分析指标体系及报告第十五章 财务预测分析 第一节 财务预测分析概述 第二节 财务预测分析的步骤与方法 第三节 利润表预测 第四节 资产负债表预测 第五节 现金流量表预测第十六章 财务预警分析 第一节 财务预警概述 第二节 财务预警系统的分类 第三节 财务预警的基本方法 第四节 财务预警指标体系第十七章 企业价值评估 第一节 企业价值评估概述 第二节 成本法 第三节 现金流量折现法 第四节 市场法参考文献

<<财务报告分析>>

章节摘录

第一章 财务报告分析概论 第一节 财务报告分析的意义 一、财务报告分析的概念
财务报告分析，是根据不同财务报告使用者的目的，运用具体方法对财务报告中有关数据资料进行比较、研究与判断，并对企业的财务状况、经营成果和现金流量等有关的会计信息作出评价，以便为经营管理进行决策提供依据的管理活动。

财务报告分析以财务报告提供的会计信息为起点，以研究上述信息的相关性为手段，并以此得出评价结论，所有这些都是通过会计信息系统得到相应的反映。

企业通过一系列的会计核算工作，可以提供以财务报表等为主要资料的经济信息。

但它还只是反映企业经济活动的初始信息，因为经济活动及其结果是在大量的主客观因素的影响下形成的。

因此，我们还需要在核算的基础上，对财务报表等所提供的数据资料进行加工整理和研究评价，使它们成为对决策有用的高级信息。

由此可见，财务报告分析是会计核算的继续与发展。

二、财务报告分析形成与发展 财务报告分析起源于19世纪末至20世纪初的财务报表分析，最早由银行家所倡导。

作为银行家，在定是否向企业发放贷款时，最关心的是申请贷款的企业能否按时还本付息。

为确保债权权益，尽量避免放贷风险，银行家逐渐感到，单凭企业经营者的个人信用、对企业经营状况的，主观判断和经验估测作为放贷依据是不可靠的。

于是，在决定放贷之前，银行要求企业提供财务报表，对企业进行信用调查和分析，借以判断企业的偿债能力，这样就产生了财务报表分析。

由于银行在财务报表分析中发挥了特有的洞察力，对贷款企业的发展前途以及在本行业的地位与经营状况作出了较准确的判断，因此，这种分析结果不但为银行本身所利用，也引起了企业其他投资股东的兴趣，他们往往以银行对企业的评价作为自己行为决策的参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>