

<<笑梁山>>

图书基本信息

书名：<<笑梁山>>

13位ISBN编号：9787509505885

10位ISBN编号：7509505887

出版时间：2008-5

出版时间：中国财政经济出版社

作者：陈实

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<笑梁山>>

内容概要

《笑梁山：笑梁山兴衰史·悟IT圈中事》以独特的视角对梁山的兴衰史进行了解读。作者以梁山管理元素为引导，以梁山兴衰为镜鉴，映射出对中国是企业管理智慧和现代IT企业管理理念的深刻思索。

作者对梁山部分的解读诙谐幽默、见解犀利，且独立成章，即使那些从未读过《水浒传》的读者也不会感到陌生，反而可以从此书对梁山兴衰的梳理中，对《水浒传》有大致地了解；而对当下现代IT企业的人和事的案例中，读者也融入了诸多企业背后不为众人所知的真实故事。

<<笑梁山>>

书籍目录

第一章 谁的梁山1.1 创业者的基因案例1：狼性激情的任正非案例2：永不服输的黄仁勋1.2 寻找“生辰纲”案例1：家电巨子黄光裕案例2：“赌博狂人”史玉柱1.3 从王伦到宋江案例1：诺基亚，告别“什么都做”案例2：三星电子，6年成就全球品牌1.4 了解强盗市场案例1：倾听市场风声的诺基亚案例2：悲惨退市的NEC手机1.5 斗争中的将领案例1：甲骨文（Oracle）中国，渲染成锐意改革的派系斗争案例2：惠普全球，铁娘子的黯然退场1.6 宋江与晁盖案例1：被赶走的苹果创始人案例2：“长虹教父”与“十月少帅”第二章 构建一百零八将2.1 不择手段的人才攻略案例1：Google疯狂“挖墙角”案例2：华为的人才抢夺秘籍2.2 猎头庄园与内部推荐案例1：400万美元“寻猎”惠普全球CEO案例2：Art科技，“内部伯乐”有乐有忧2.3 临阵磨枪的培训案例1：英特尔，无处不在的培训案例2：全员培训的爱立信（中国）2.4 岗位设置与盈利模式案例1：柳传志，因才设“企”案例2：趋势科技的首席文化官2.5 一百零八将的英雄座次案例1：王安，儿子坐错了位子案例2：施振荣，围棋般排列英雄2.6 用人的艺术·案例1：知人善任，郭台铭创造鸿海传奇案例2：陈天桥用好“三种人”2.7 绩效考核与财富分配案例1：诺基亚，重酬优秀者案例2：联想，独树一帜的绩效考核2.8 梁山的企业文化案例1：海尔的文化法宝案例2：金山软件，程序员的理想王国第三章 长大的梁山3.1 光环CEO的品牌推广案例1：“打工皇帝”唐骏的职业经营案例2：李开复，做最好的自己3.2 消化加盟的山寨案例1：收购IBM个人电脑业务，联想成功“狂想曲”案例2：收购阿尔卡特，TCL“失败的婚姻”3.3 梁山如何做大案例1：腾讯，“小企鹅”一飞冲天案例2：李彦宏，“百度”大转身3.4 高速成长的困惑案例1：奥克斯，高速奔跑的困惑案例2：海尔，自我的包围圈3.5 领导者绝对权力的建立案例1：吴海军，为神舟电脑注入灵魂案例2：IBM，郭士纳的管理变革3.6 梁山的防御策略案例1：淘宝，抵御巨头入侵案例2：前程无忧的积极防御战略3.7 李逵遇见李鬼案例1：微软，打击和利用盗版案例2：海信，常被李鬼欺负的李逵第四章 梁山的迷失4.1 谁告诉我们未来案例1：庞升东，丛林中的奔跑者案例2：周庚申，力挽长城迷失4.2 同床异梦的宋江与好汉们案例1：同床异梦下，吴鹰被迫出局案例2：股东分歧，MY8848山崩4.3 战斗力的盲目自信案例1：雅虎，盲目自信屡屡受挫案例2：波导，把手机当作“战斗机”4.4 个人英雄与团队执行力案例1：会使魔咒的马云案例2：“出走强人”陆强华4.5 一百零八个座位之困案例1：神州数码的人才多车道案例2：知人善任的摩托罗拉第五章 吞噬者与赢弱的梁山5.1 吞噬者的棋局案例1：“从”结合，芯片行业的“海啸”案例2：甲骨文并购仁科，弱肉强食的游戏：5.2 被购前的危险地带案例1：卓越网，被收购后陷入泥淖案例2：天畅，收购前成为“空壳”5.3 梁山的歪路案例1：模仿直销，康柏的歪路案例2：夏新，迷失在岔路急行军5.4 竞争优势的自我削弱案例1：削弱澳柯玛的“全面”战役案例2：弄潮儿索尼遭遇呛水5.5 赢弱而失控的梁山案例1：巨龙赢弱，一面旗帜的倒下案例2：全面失控，迪比特触礁5.6 梁山的悲剧案例1：科利华的悲剧案例2：硕泰克，从黄金时代到退市悲剧后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>