

<<会展策划>>

图书基本信息

书名：<<会展策划>>

13位ISBN编号：9787509505724

10位ISBN编号：7509505720

出版时间：2008-4

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：郑彬 主编

页数：169

字数：231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展策划>>

内容概要

本书是“全国中等职业学校会展专业系列教材”之一，全书共分10个单元，对会展策划的相关知识点作了介绍，具体包括会展目标选择与策划、展览策划、展览场地策划、会展旅游项目的策划、展会宣传与广告策划、企业参展策划等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<会展策划>>

书籍目录

第一单元 会展策划概述

- 模块一 会展及策划的基本知识
- 模块二 会展策划的内容和基本流程
- 模块三 信息技术与会展发展
- 练习与实训

第二单元 会展目标选择与策划

- 模块一 会展目标选择
- 模块二 会展主题的确定
- 模块三 会展时空策划
- 模块四 会展融合趋势与会展策划
- 练习与实训

第三单元 会议活动策划

- 模块一 会议活动概述
- 模块二 会议计划与安排策划
- 模块三 会议地点的选择
- 模块四 会议活动策划方案
- 练习与实训

第四单元 展览策划

- 模块一 展览项目立项工作
- 模块二 展览项目立项策划
- 练习与实训

第五单元 展览场地策划

- 模块一 展览中心的发展趋势和设计原则
- 模块二 展览场馆的发展与选择
- 模块三 展览现场后援策划
- 模块四 展览现场策划
- 练习与实训

第六单元 会展旅游项目的策划

- 模块一 旅游概述
- 模块二 会展旅游操作策划
- 练习与实训

第七单元 展会宣传与广告策划

- 模块一 展会宣传与推广目的
- 模块二 展会宣传与推广的内容
- 模块三 展会宣传与推广的手段
- 模块四 展会广告策略
- 练习与实训

第八单元 会展相关活动策划

- 模块一 会展相关活动的种类
- 模块二 会展相关活动策划的作用与原则
- 模块三 会展相关活动的策划
- 练习与实训

第九单元 企业参展策划

- 模块一 企业参展目标的确定
- 模块二 企业考察展览会的方式和内容

<<会展策划>>

模块三 企业参展的步骤

练习与实训

第十单元 会展策划评估的方法

模块一 会展策划评估概述

模块二 会展策划评估内容和方式

模块三 会展调查问卷表的设计和发放

模块四 会展策划评估工作的实施及会展策划总结

练习与实训

主要参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>