

<<会展营销>>

图书基本信息

书名：<<会展营销>>

13位ISBN编号：9787509505366

10位ISBN编号：7509505364

出版时间：2008-4

出版时间：中国财政经济出版社

作者：张润琴 著

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展营销>>

### 内容概要

本书是全国中等职业学校会展专业系列教材之一。

本书主要内容包括：会展营销导论、会展市场调研、会展营销分析、会议营销、展览营销、会展旅游营销、会展新型营销、会展品牌营销与会展营销管理等。

本书每一单元以知识、技能模块为主，每一单元的开头都设有学习目标、案例导读，每单元内容之后都配有本章知识框架图、本章关键词、练习与实训。

全书内容简明扼要、条理清晰、针对性强，在介绍知识点和技能点的同时，力求培养学生的分析能力与实践能力。

## &lt;&lt;会展营销&gt;&gt;

## 书籍目录

第一单元 会展营销导论模块一 会展营销的基本理论模块二 会展营销的产生和发展模块三 会展营销的主体练习与训练第二单元 会展市场调研模块一 会展市场调研的含义及步骤模块二 会展市场调研的主要内容模块三 会展市场调研常用方法练习与训练第三单元 会展营销分析模块一 会展营销环境分析模块二 会展项目可行性分析练习与训练第四单元 会议营销模块一 会议的基本概述模块二 会议营销策略练习与训练第五单元 展览营销模块一 展览产品设计模块二 展览营销策略练习与训练第六单元 会展旅游营销模块一 会展旅游概述模块二 会展与旅游的互动效应模块三 会展旅游的营销手段练习与训练第七单元 新型会展营销模块一 会展关系营销模块二 会展网络营销练习与训练第八单元 会展品牌营销模块一 会展品牌定位模块二 会展品牌识别模块三 会展品牌营销策略练习与训练第九单元 会展营销管理模块一 会展招展招商管理模块二 会展现场管理模块三 会展客户关系管理模块四 会展品牌管理练习与训练附录 会展城市介绍我国主要会展城市介绍国际主要会展城市介绍国际展览局简介主要参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>