

图书基本信息

书名：<<北京建设国际出版产业中心优势和对策>>

13位ISBN编号：9787509504901

10位ISBN编号：7509504902

出版时间：2008-6

出版时间：中国财政经济出版社

作者：王关义，陈丹 著

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《北京建设国际出版产业中心：优势和对策》立足于北京出版产业发展的现状，对北京出版产业发展的机遇和前景进行了系统地分析和评估，细陈了发展的优劣势，进行了国际范围的对比研究，预测了发展目标，提出了北京建设国际出版产业中心的战略思想、战略重点和战略对策。

## 书籍目录

绪论第一篇 北京出版产业现状的评估与分析第一章 北京出版产业的现状一、北京图书出版的现状二、北京报纸出版的现状三、北京期刊出版的现状四、北京数字出版的现状五、北京发行业的现状六、北京图书版权贸易的现状第二章 北京出版产业发展的特点一、产业规模迅速增长、形成了较为完整的产业体系二、出版企业实力增强、出版物质量提高,系列品牌逐渐形成三、出版物载体形式多样,产品结构不断优化四、科技应用水平提高,出版企业数字化转型加快五、出版资源相对丰富,产业集聚化特征初显六、管理体制改革稳步推进,产业结构调整初见成效七、法律法规逐步健全,法制体系不断完善八、国际交流频繁、对夕卜开放不断扩大九、出版队伍稳步发展,人员素质有所提高十、发行企业多元经济成分并存,连锁经营积极推进十一、新型发行业态出现,流通渠道多元化局面形成十二、版权贸易占据国内重要地位,贸易逆差明显下降第二篇 北京建设国际出版产业中心的优劣势分析第三章 北京建设国际出版产业中心的优势一、市场容量巨大,居民消费能力不断提高二、出版资源丰富,教育科研水平较为发达三、经济快速发展,资本多元化趋势明显四、生产能力提高,物流发行系统畅通五、扶持政策得力,国际交流频繁六、出版技术进步,出版理念创新七、信息流动畅通,信息平台领先第四章 北京建设国际出版产业中心的劣势一、北京出版产业发展存在的问题二、北京出版产业发展不足的原因第三篇 出版产业中心的国际比较第五章 国际出版产业中心的特征分析一、国际出版产业中心的演化过程二、国际出版产业中心的基本概况三、国际出版产业的特征四、国际出版产业的集团化趋势第六章 国际出版产业中心的评价指标体系一、选择评价指标的基本原则二、国际出版产业中心评价指标体系的构建第七章 国际大都市出版产业的比较一、美国出版业的发展概况及特点二、英国出版业的发展概况及特点三、德国出版业的发展概况及特点四、日本出版业的发展概况及特点第四篇 北京建设国际出版产业中心的战略对策第八章 北京建设国际出版产业中心的战略思想一、可持续发展的战略思想二、“打造品牌”的战略思想三、“走出去”的战略思想四、“人才兴业”的战略思想第九章 北京建设国际出版产业中心的战略目标一、北京出版物未来状况预测二、北京建设国际出版产业中心的目标第十章 北京建设国际出版产业中心的战略重点及对策一、转变政府职能,完善出版宏观管理体制二、进行出版体制改革和管理创新,重塑出版企业市场主体地位三、强化北京出版人才队伍建设四、构建阅读工程,提高读者素质五、重视版权产业,提高北京版权贸易竞争力六、实施品牌化经营,培养北京出版业国际品牌七、提升出版技术平台,打造新的出版业态和业务结构八、构建合理有效的出版产业链和价值链,积极推进内容产业的多元化发展九、加强对外合作,通过国际出版交流寻求更大的发展空间附录1新闻出版业“十一五”发展规划附录2北京市“十一五”时期文化创意产业发展规划参考文献后记

编辑推荐

《北京建设国际出版产业中心：优势和对策》对中国和北京目前的图书、报纸、期刊、电子音像等出版形式的生产、发行、版贸等情况进行了全面的归纳、分析，对比了发达国家的相应出版情况，提出了北京建设国际出版产业中心的必要性、必然性及其为此而应该做的工作。

全书总共有四篇，十章内容，第一篇是北京出版产业现状的评估与分析，包括北京出版产业的现状和产业发展的特点，第二篇为北京建设国际出版产业中心的优劣势分析，第三篇为出版产业中心的国际比较，包括国际出版产业的特征分析、评价指标体系、比较，第四篇为北京建设国际出版产业中心的战略对策，包括战略思想、目标、战略重点及对策。

《北京建设国际出版产业中心：优势和对策》适用于各类出版形式从业人员，出版业政府管理机构人员，各类文化产业从业人员，出版产业研究人员，专业师生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>