

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787509501283

10位ISBN编号：7509501288

出版时间：2007-12

出版时间：李红 中国财政经济出版社 (2007-12出版)

作者：李红 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

《电子商务基础》是为高职高专院校电子商务及相关专业学生学习电子商务知识而编写的教材。全书内容跨度较大，不仅涉及计算机技术、网络通信技术和信息安全技术 etc 知识，还涉及经济学、管理学、市场营销学、国际贸易及法律等领域的知识。因此，这是一本学科综合、文理渗透、理论与实践应用相结合的教材，可以作为电子商务及经管类专业的教材，也可作为从业人员的自学参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 传统商务1.1.1 传统商务的概念1.1.2 传统商务活动1.1.3 传统商务的历史和发展1.2 电子商务1.2.1 什么是电子商务1.2.2 传统商务与电子商务1.2.3 电子商务中的角色1.3 电子商务的发展1.3.1 电子商务产生的基础1.3.2 电子商务的发展历程1.3.3 电子商务的发展状况1.4 电子商务体系构成1.4.1 三个层次1.4.2 四个支柱1.4.3 三个运作环境1.5 电子商务流程1.5.1 电子商务中的“四流”1.5.2 电子商务的基本交易过程1.6 电子商务的种类1.6.1 按照使用网络的类型分类1.6.2 按照交互方式分类1.6.3 按照交易范围分类1.7 电子商务应用实例1.7.1 GE公司的电子商务战略1.7.2 Amazon网上书店的成功第2章 电子商务基础技术2.1 计算机网络概述2.1.1 计算机网络的概念2.1.2 计算机网络的类型2.1.3 计算机网络的拓扑结构2.2 网络体系结构和网络协议2.2.1 网络体系结构2.2.2 网络协议2.3 Internet技术基础2.3.1 Internet的特点及工作原理2.3.2 Internet的地址与域名2.3.3 Internet的基本服务2.3.4 Internet的接入方法2.3.5 Internet在企业中的应用2.4 网络标记语言2.4.1 页面标记语言2.4.2 超文本及超文本链接2.4.3 HTML语言2.4.4 XML语言2.5 Web技术2.5.1 Web技术概述2.5.2 Web的功能、特点及技术结构2.5.3 交互式Web应用2.6 数据库技术2.6.1 数据库技术的基本概念2.6.2 数据库技术与电子商务2.7 构建电子商务网站2.7.1 电子商务网站概述2.7.2 电子商务网站建设步骤2.8 电子商务系统实例2.8.1 Dell公司的网站建设2.8.2 IBM电子商务转型之路第3章 电子商务的安全3.1 电子商务安全概述3.1.1 电子商务的基本安全要素3.1.2 电子商务中的安全问题3.2 电子商务安全技术.....第4章 电子商务支付第5章 网络营销基础知识第6章 电子商务物流第7章 移动电子商务第8章 电子商务与法律附录参考文献及对生网站

章节摘录

版权页：插图：在传统商务中，制造商是商务的中心；而在电子商务环境下，销售商则是商务的主体。

在传统商务中，制造商负责组织市场的调研、新产品的开发和研制，最后也是由制造商负责组织产品的销售。

所以，可以说一切活动都是离不开制造商的。

但是在电子商务环境下，则是由销售商配合负责销售环节，包括产品网站建设与管理、网页内容设计与更新、网上销售的所有业务及售后服务的设计、组织与管理等。

制造商不再起主导作用。

（3）商品流转的机制不同传统商务中的商品是一种“间接”的流转机制。

制造企业所生产出来的商品大部分都要经过一系列的中间商，才能到达最终用户手中。

这种流转机制无形中给商品流通增加了许多无谓的环节，也增加了相应的流通、运输、存储费用，加上各个中间商都要获取自己的利润，这样就造成商品的出厂价与零售价有很大的价差。

对此，一些制造企业采取了直销方法，即把商品直接送到商场上柜销售。

这种流转方式，使商品的价格得到了下降，深受消费者的欢迎。

但是，这种方式并不能给生产企业带来更大的利润，因为直销方式要求制造厂商有许多销售人员经常奔波在各个市场之间。

电子商务的出现使得每一种商品都能够建立最直接的流转渠道。

制造企业可把商品直接送到用户那里，还能从用户那里得到最有价值的需求信息，实现无阻碍的信息交流。

（4）涉及的地域范围和商品范围不同传统商务所涉及的地域范围和商品范围是有限的，而随着Internet的推广与普及，特别是各类专业网站的出现，电子商务所涉及的地理范围和时间则是无限的，甚至是超越时空的。

3.传统商务与电子商务之间的关系综上所述，不难看出，传统商务与电子商务之间既有共同点，也有不同之处，两者之间的关系主要表现在以下几个方面。

电子商务的物流系统可以建立在传统商务的物流系统的基础上，这样可以更充分地发挥物流资源的利用率。

电子商务环境下的客户可能就是传统商务中的客户群，从某种意义上说，电子商务是传统商务的发展。

电子商务的许多活动可以沿袭传统商务中的活动方式进行操作，并对它们加以改进、延伸，使之能够适应新的商务条件。

传统商务的已有销售渠道、信息网络等也可为电子商务所用。

<<电子商务基础>>

编辑推荐

《电子商务基础》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>