

<<经济学常识速查速用大全集>>

图书基本信息

书名：<<经济学常识速查速用大全集>>

13位ISBN编号：9787509330135

10位ISBN编号：7509330130

出版时间：2011-9

出版时间：中国法制

作者：宋卫东 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学常识速查速用大全集>>

内容概要

宋卫东主编的《经济学常识速查速用大全集》是一本与传统经济学书籍大相径庭的图书，书中以简明易懂的词条解析和生动形象的经典案例，代替传统经济学著作抽象复杂的理论、概念和公式，更具趣味性，更容易被读者接受。

阅读本书，读者会发现，经济学其实并没有想象中那么难。

《经济学常识速查速用大全集》从生活消费、投资理财、职场、社会交际、企业经营管理、金融、证券、财务商务贸易、博弈等领域的事例出发，透射微观经济学和宏观经济学原理，旨在让读者更能感同身受，更能从身边的大事小事中，找出所蕴含的经济学真相，还原经济学的系统知识，让读者在“悦读”中求得真知。

<<经济学常识速查速用大全集>>

书籍目录

第一章 生活消费经济学

CPI：你的资产跑赢CPI了吗？

PPI：比弹药更厉害的“武器”

消费者剩余：谁动了乘客的“消费者剩余”？

炫耀性消费：省吃俭用的炫耀族

节约悖论：节约导致收入减少？

冲动型消费：为何花钱买不需要的东西？

派生需求：买得起开不起的汽车

最高限价：家电下乡限得住价吗？

最低限价：东风标致为何“最低限价”？

捆绑销售：“买一赠一”的奥秘

信息不对称：买家永远没有卖家“精”

价格歧视：中国人的钱好赚？

间接税：谁是税收的最大贡献者？

个人所得税：收入越高，责任越大

机会成本：三十年河东，四十年河西？

沉没成本：瓦罐破了就破了吧

边际效益：第五个馒头不值钱？

吉芬反论：土豆涨价的奥秘

替代效应：独一无二的补鞋匠

逆向选择：为什么房子降价买的人却少了？

收入效应：收入决定休闲方式

道德风险：买了保险就安全了？

互补品与独立品：物品间的并存与独立

消费券：杭州市政府的如意算盘

价值悖论：钻石为什么比水贵？

基尼系数：看我国日益扩大的贫富差距

恩格尔系数：恩格尔系数失灵？

购买力：去年的10万 今年的10万

第二章 财务经济学

可支配收入：比一比谁更有钱？

<<经济学常识速查速用大全集>>

(未来收入)折现：巧用未来收入创造财富
先进流量：家庭储备金该留多少？

需求的收入弹性：从需求可以看出什么？

负储蓄：不可忽视负储蓄风险
利息收入：怎样存款利息最多？

补贴收入：生活中都有哪些补贴？

个人储蓄率：中国人为什么爱存钱？

福利：为何公务员工资低依然抢手？

(资产的)现值：不值得买的保险
薪酬设计：多劳一定多得吗？

实际工资：你的实际工资是多少？

工资铁律：为什么中国人的平均工资不高？

补偿性(工资)差异：为什么中兴、华为的员工愿意去非洲？

财产性收入：你每年有多少财产收入？

有效工资理论：福特公司高工资的奥妙
投资：最明智的投资
经济效率：1个美国人=8个中国人？

债券收益：我国为什么买美国国债？

可分散风险：别把买卖成败寄托在一艘船上
不可分散风险：投资要注意的不可分散风险
债务：美国次贷危机是怎么回事？

复利：你会巧用复利吗？

投资组合理论：投资也要玩花样
自愿失业：大学生为什么自愿失业？

存量和流量：一个有关GDP的笑话
产权：婚前公证为哪番？

遛狗理论：是什么栓住了价格？

第三章 投资理财经济学

<<经济学常识速查速用大全集>>

股票：全民炒股，疯狂的宴席
长期投资：该出手时就出手
基金：捂出来的百万富翁
股指期货：高风险的富人游戏
风险投资：风投不是善财童子
联邦基金利率：美联储控制经济的利器
承销：让所罗门美邦受伤的中海油事件
投资银行：知名投行为何频频出状况？

私募：国际国内形势为私募打开空间
牛市：投机性牛市长不了
熊市：什么是奥巴马熊市？

外汇：中国储备了多少外汇？

外汇汇率：政治也会影响外汇汇率
种子投资：风险与收益俱高的投资
股权：股权激励缘何流行？

直接投资：为什么要重视外商直接投资？

间接投资：越南是怎么被算计的？

分红保险：分红保险一定会有分红吗？

负利率：存款为何越来越“少”？

银行理财产品：普通百姓为何不敢买理财产品？

无记名国债：我国发行历史最长的国债
凭证式国债：通胀下国债不再受“追捧”
记账式国债：记账式国债不适合老百姓？

零息债券：如何理解零息债券
股东权益：股东权益决定公司实力
净资产收益率：净资产收益率的缺陷
资金周转率：为何我国B2c行业资金周转率低？

每股净资产：每股净资产调整的意义
每股收益：每股收益是否愈高愈好？

净资产：跌破净资产的股票就安全？

利息资本化：如何计算资本化的利息？

债券：什么是“熊猫债券”？

<<经济学常识速查速用大全集>>

权证：了解权证的起源

金融期货：金融期货在国内外的的发展史

黄金储备：大国囤金的背后目的

大小非：大小非改革的前后

老鼠仓：危害公平的老鼠仓

第四章 职场经济学

示范效应：跟风购物要不得

经纪人：职场经纪人遭遇质疑

最大最小策略：怎么选择才能考到最好的学校？

囚犯困境：你会是告密者吗？

科斯定理：政府还要不要干预？

比较优势：职场上要善于发挥比较优势

格雷欣法则：劣币为何反被驱逐？

瓶颈效应：打破瓶颈，走向成功

蝴蝶效应：随意跳槽挫折多

吉尔伯特法则：千万不要纵容自己

古特雷定理：做好现在的事情

列文定理：做事要有计划性

路径依赖：做好第一个选择

不值得定律：做好值得做的事情

蘑菇原理：成功始于简单的工作

奥卡姆剃刀定律：复杂的工作简单化

时间管理：做时间的管理大师

第五章 社会交际经济学

齐加尼克效应：学会释放心理的压力

专业化：做好自己的本分

投入产出比：留学的投入为何这么大？

互补效应：共赢关系最持久

利他行为：为什么有人会无私助人？

产权明晰：AA制中的学问

需求曲线：价格影响用水量

刺猬理论：距离产生美

优势策略：爱情是人生的优势策略

韦奇定律：时刻坚持希望和信念

利润最大化：提高交际的含金量

弗里德曼定律：满足他人需要

250定律：不要随便得罪每一个人

第六章 企业经济学

股东大会：股东大会岂能罢免股东？

<<经济学常识速查速用大全集>>

董事会：董事会的注意义务
上市公司：名人持股与上市公司之痛
企业文化：海尔20/80原则
ISO：日常生活中可能遇到ISO标准问题
人力资源战略：良好的人力战略也是一种实力
薪酬管理：看微软如何管理员工薪酬
约束机制：失去了约束的疯狂
竞争机制：公私医院的分工与竞争
核心价值观：华为——客户需求即为真理
产品质量认证：多样化的认证标志
企业精神：小生意的精神传奇
核心竞争力：低成本帝国——沃尔玛
商业模式：树挪死，“模式挪活”
供应链：中国是供应链小国？

品牌经营：双星的成功之路
品牌文化：金六福的“金玉良言”
品牌效应：塞维利亚的转变

第七章 商务贸易经济学

营销：红罐王老吉的“声名鹊起”
物流：空运啤酒的酿酒厂
运营：百胜跻身五百强的运营之术
售后服务：惠普公司的“蟑螂门”事件
企划：古井酒的价格企划
电子商务：Amazon在赔钱中高速发展
连锁经营：永和豆浆——从宝岛走向世界
病毒式营销：惠普公司“Flash创意大赛”
天使投资：3年2200倍回报的苹果
买壳上市：方正科技借壳上市之路
寻租理论：政府无意的寻租活动
管理者收购：TCL集团的MBO案例
产业链：没有硝烟的战争
长尾理论：带动Google成功的长尾
蓝海战略：太阳马戏团成功的秘密
集群效应：中小企业扎堆的作用
净投资：负净投资是怎么回事？

资本收益率：中国式的资本收益率
利润：一分钱利润的启示
预期利润：金融海啸是怎么传导的？

成本递减行业：大企业的成本优势
固定成本：细节决定成本
规模收益递减：丰田帝国一脚踏空的原因
经济资源：信息影响成败
配额：欧佩克的利益算盘
可转让的排放许可证：流域排污权的经济性

<<经济学常识速查速用大全集>>

(国际贸易中的)绝对优势：越贸易，差距越大？

加速原理：投资如何被加速？

套利：国际间套利如何产生？

市场权力：IBM的权力衰落

市场份额：警惕虚幻的“市场权力”

第八章 经营经济学

赢者的诅咒：黯然流血的地王

加成定价制：肯德基双赢的采购协议

70规则：宁要沿海一张床，不要内地一间房？

替代品：天价香烟一昂贵的替代品

替代原则：替代原则的妙用

附加价值：看京瓷的附加价值三分法

可竞争市场：电信巨头AT&T如何消亡？

庞氏骗局：庞氏骗局的“发明”与“后继”

跨国公司：在华跨国公司光环渐弱

生产者剩余：生产者剩余=收入-成本

过剩生产能力：中国汽车业产能已过剩

边际成本：最大产出并非最优产出

勒纳指数：垄断也不能任意涨价

市场周期：雕牌洗衣粉“三分天下”的秘诀

价格领导者：艰难的铁矿厂价格谈判

价格体系：中国式的价格体系

限制性定价：排它性的定价

掠夺性定价：具有侵略性的定价

工厂的最小有效规模：厂子不是越大越好

扩张路径：勇于开拓的燕京啤酒

垄断竞争：洋快餐的两大品牌

垄断：惊动IT界的微软反垄断案

买方垄断：高昂的超市进场费

寡头：三大矿山遭炮轰

厂商均衡：规模大 利润率高

配置效率：我国人力资本的配置效率

兼并：中国企业启动海外兼并

非价格竞争：更健康有利的竞争方式

劳动生产率：美国劳动生产率不

断提高的原因

外部不经济：发展经济不能牺牲环境

集体谈判：企业的“小宪法”

经常账户：全球经常账户为何不平衡？

差异产品：宝洁的多品牌战略

边际税率：5个大饼的边际量

<<经济学常识速查速用大全集>>

生产可能性边界：权衡与海啸救济
学习曲线：美日DRAM商的较量
帕累托法则：威廉·穆尔咸鱼翻身的故事
关税：伯德法案的终结

第九章 证券经济学

停牌：停牌对基金的影响
涨(跌)停板：垃圾股何以鸡犬升天？

市盈率：市盈率越低越好吗？

证券交易所：中国企业为何被追捧？

上市公司收购：深发展的正式国际化
对冲基金：1992年英镑遭遇阻击
价格股利率：本利比高于存款的泡沫房
投资回报率：物业投资的回报算法
股价指数：股价指数是如何得出来的？

ST股：ST股易受基金追捧
企业债券：我国企业债券发展之路
包销：失败的“包销门”事件
集合竞价：香饽饽何以成为“噩梦”？

买空：借鸡下蛋的多头交易
卖空：高抛低补的空头游戏
投机股：英国南海公司案
垃圾股：垃圾股不是垃圾
绩优股：绩优股并非表现一直优
成长股：高涨幅的投资神话

第十章 金融经济学

金本位制：英镑崛起的杠杆
布雷顿森林体系：“一锤定音”的

新货币体系

美元本位制：金融危机的制度性根源
旅行支票：美国运通的旅行支票
信用卡：时髦的双刃剑
国际货币基金组织：IMF话语权的转移
美联储：美联储的经济刺激手段
贴现率：贴现率的外贸算法
准备金率：准备金率上调的原因
外汇市场：中国外汇市场的建立
汇率制度：汇率制度分类的发展
补偿贸易：补偿贸易的国际化
期权：中兴大派期权激励员工
破产保护：新通用公司的诞生
看不见的手：呵护不利企业成长
网络货币：网络货币大行其道

<<经济学常识速查速用大全集>>

顺差/逆差：中国出现外贸逆差

第十一章 管理经济学

规模效应：小小针厂也讲效率

破窗理论：将危机扼杀在摇篮

鲶鱼效应：本田的“空降兵”策略

蓝斯登原则：做领导要宽容

卢维斯定理：鹰王的代价

托利得定理：楚王脱帽获忠臣

鲑鱼效应：员工过度流失的根源

洛伯定理：让责任左右员工

斯坦纳定理：做一个倾听的人

费斯诺定理：小岳柱提意见

牢骚效应：松下员工的发泄妙法

避雷针效应：耐骂也是一种能力

氨基酸组合效应：铨星公司破产的教训

米格25效应：马木留克骑兵为何失败？

磨合效应：用沟通来消除隔阂

波特定理：保护员工的积极性

权威暗示效应：敢讲真话的实习生

木桶理论：重视对短板的提高

马太效应：赢家通吃的怪圈

手表定理：多选择的困惑

彼得原理：选拔人才，潜力比绩效重要

华盛顿合作规律：三个和尚没水喝？

酒与污水定律：及时剔除烂苹果

帕金森定律：人浮于事的泥潭

达维多定律：不断创新的太阳微公司

苛希纳定律：沃尔顿的管理费用控制之道

墨菲定律：怕什么来什么？

第十二章 宏观经济学

政府预算：深圳——首个公开政府预算的城市

平衡预算：加州平衡预算案惊险通过

预算赤字：美国庞大的赤字危机

社会成本：制定策略应考虑总效果

挤出效应：白领返乡潮的根源

财政政策：我国的金融危机对策

自由贸易：谁动了自由贸易？

GDP：那些无效和消失的GDP

收入政策：我国基尼系数偏高

货币政策：宽松的货币政策退出

奥肯法则：奥肯法则在中国变异

税收归宿：谁实际缴了税？

<<经济学常识速查速用大全集>>

贸易壁垒：小小纽扣引发的案件
二元经济：日本二元经济的转型
经济一体化：中国东盟自贸区的建成
城市化：美国的城市化进程
产能过剩：产能过剩的中国钢铁业
银根紧缩：收缩银根控制房地产
经济泡沫：日本“土地神话”破灭
国家破产：冰岛濒临国家破产的启示
货币主义：撒切尔夫人的“货币主义试验”
保护主义：“中国制造”在美频受阻

第十三章 热点现象经济学

浅盘经济：不稳定的浅碟子经济
短缺经济：我国基础建设仍短缺
次贷危机：噩梦般的次贷危机
股市泡沫：中国股市的“食肉者”
房地产泡沫：亚洲金融危机的导火索
经济周期：景气也会循环
网络经济：中国网游产业的崛起
绿色经济：绿色引导世界经济
知识经济：21世纪将是知识经济的时代
数字经济：北美引领全球数字化
旅游经济：旅游经济的兴盛
经济过热：我国经济应避免过热
啤酒效应：房地产业的啤酒效应
商业信用：阿里巴巴的诚信保障金
失业率：美国的高失业率
蛛网理论：丰产为何不丰收？

市场失灵：市场不能主宰一切
搭便车问题：TCL搭上韩国便车

第十四章 弈江湖经济学

博弈论：英国政府与船队的博弈
智猪博弈：两只猪的求食理论
合成谬误：1+1=27
纳什均衡：两个囚犯的困境
零和博弈：两军相持勇者胜
劣币驱逐良币：正直者的无奈
公共地悲剧：聪明人集体的愚蠢行为
胜者全得博弈：霸道的胜者全得规则
合作博弈：中美两国应互利合作
宏观经济均衡：房地产疯狂发展破坏经济平衡

<<经济学常识速查速用大全集>>

编辑推荐

《经济学常识速查速用大全集》一定不能像词典一样乏味，要让读者读起来津津有味，能够轻松地读完，在轻松的心情下学习到经济学知识。

这是我们编写本书的心愿。

我们在每个经济学词条后面都设置了案例，一方面是希望增强此书的趣味性，另一方面是希望通过案例能够加深读者对于相应词条的理解和认识。

值得说明的是，我们选取的案例，绝大多数都是比较典型的案例或者热点案例。

我们相信，这些案例对于读者理解经济学常识具有十分重要的作用。

经济学常识如此之多，词条如浩瀚大海一般，如果不加以梳理归类，相信读者朋友阅读起来会很吃力，难以形成对经济学知识的系统掌握。

正是基于这样的考虑，我们将本书分为若干个章节，每个章节都是同类的常识，希望读者学习起来能够一目了然，也方便读者查找学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>