

<<微观经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学基础>>

13位ISBN编号：9787509328279

10位ISBN编号：7509328276

出版时间：2011-9

出版时间：中国法制出版社

作者：（德）欧伯恩德，（德）弗莱希曼 著，蒋璐璐 等译

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学基础>>

内容概要

微观经济学的研究方法，在企业管理学以及国民经济学的许多局部领域，都有广泛的运用。特别是关于市场关联性的思想，对于理解现代化的、高度复杂的国民经济更是必不可少。只有透析了“市场经济”这个复杂的现象并将它简化到最根本的运作机制，才能理解市场经济秩序中企业行为和政治制度的成功之处并对其进行预测。现代微观经济学为此特别发展出一套高度细化的模式、公式。但这些方法对于很多政治、经济生活中的实践者来说，仍然过于复杂、难以理解，特别是由于其高度、甚至是过度的数学化。

<<微观经济学基础>>

作者简介

彼得·欧伯恩德 (Peter Oberender)，出生于德国西部纽伦堡，现任德国拜罗伊特大学国民经济学教授，法律与经济学系主任，社会法与卫生经济学研究中心主任、应用卫生经济学研究所所长，德国著名的《秩序年鉴》共同主编，联邦合同医生服务供应局成员，巴伐利亚州生物伦理委员会委员，德国学术咨询理事会公私合作伙伴关系工作组组长。

社会政策协会竞争事务工作组组长。

研究重点为秩序经济学，演化经济学，市场与行业研究，竞争政策与竞争理论，管制与放松管制，卫生经济学以及国际贸易。

1972年获德国马堡大学经济学博士学位，1980年应聘为德国拜罗伊特大学国民经济学教授。

80年代期间还先后应聘为德国维藤大学经济学教授，弗莱堡大学、耶拿大学国民经济学教授。

1991-1994年担任耶拿大学经济学系主任，负责创建了经济学系，2000-2002年以及2004-2006年担任拜罗伊特大学法律与经济学系主任和校务委员会成员。

2002-2004年担任该系副系主任。

最新专著有《社会市场经济中的卫生政策》(2002)、《通过自由的卫生系统之路》(2003)、《医学与经济学：不是一对矛盾！

》(2005)、《卫生经济学基本原理》(2005)、《效率与竞争》(2005)以及《卫生经济学与卫生政策》中文版(2007)。

<<微观经济学基础>>

书籍目录

中文版序

第一章 微观经济学：它是关于什么的学问？

一、微观经济学和经济科学

二、市场和稀缺

(一)近观市场现象

(二)稀缺作为出发点

(三)经济学是稀缺管理工具

(四)经济学在应用上的局限性

三、个人的选择情形

(一)经济原则

(二)机会成本

(三)边际原则和稀缺性

(四)举例

四、实验

五、模型思想和微观经济学

(一)模型的意义何在

(二)建立模型的基础

六、展望：微观经济学的组成因素

第二章 市场理论基础

一、简单的基础模型

(一)模型分析及假设

(二)需求

(三)补充知识：需求的直接价格弹性

(四)供给

(五)价格形成：完全竞争模型

(六)自由价格在国民经济协调过程中的作用

(七)对模型假设的批评

二、市场形式I：多头竞争

(一)市场结构对市场协调的意义

(二)多头竞争者的个人经济计划

(三)个人经济计划、行业供给以及市场价格构成

三、市场形式II：垄断

(一)引论

(二)垄断形式下的均衡

(三)垄断与竞争的比较

四、市场形式III：寡头

(一)引论

(二)价格作为行动参数

(三)行为方式和市场过

(四)对市场透明度意义的再次论述

(五)市场理论展望

.....

第三章 市场的相互依赖性

第四章 市场、国家与制度

第五章 家庭理论

<<微观经济学基础>>

第六章 生产理论
第七章 展望
术语索引

章节摘录

1.市场结构与市场行为假设 以下对垄断的分析也是发生在理想化的模型世界中，换言之，以同质产品为出发点，在理想化市场中，市场完全透明并且反应速度无限大。

在这里，需求曲线总括了许多消费者的支付意愿。

但是，面对如此庞大数量的消费者，只有一个供给者，其成本结构既定。

在完全竞争的多头市场中，生产者以他们的边际成本和市场既定价格为行为准则，当价格与边际成本相等时，实现利润最大化；这里生产者为价格接受者。

但是这在垄断市场中是不可想象的。

所谓的决定经营利润最大化的既定市场价格从何而来？

当市场上只有一个生产者时，他不再接受已定的市场价格；更多情况下，垄断者会对市场价格产生影响并且按照个人意愿固定此价格。

但是，这并不意味着垄断者可以任意制定市场价格，在某个特定市场价位他只能出售市场所需产品数量，在价格偏高时，销售数额少，反之亦然。

不同于多头竞争，垄断者不能将数量作为行动参数；价格对于他而言可作为行动参数。

垄断者先确定价格，然后消费者根据价格决定所需数量。

当然还存在另一种情况：垄断者选择一个对于他而言恰当的数额，再由需求方决定，愿意以多少价格购买此数额产品。

一方面把垄断者看作为价格制定者比较现实，但从正式分析角度看，垄断者作为数量确定者更容易接受，在下文，我们将分析一个以数量作为行为参数的垄断者。

就这点而论，无论将数量还是价格作为行动参数，所得到的市场结果都是相同的；这里需要强调的是，尽管垄断者可以固定行动参数，但他不可能在把这两个参数相互独立对待并同时固定这两个参数，他只能固定价格或数量这两者中的一个参数，另一个则要由需求方决定。

.....

<<微观经济学基础>>

媒体关注与评论

如果不用过多的复杂的数学模型，能够把微观经济学的理论解释清楚。确是一个不小的贡献。

这对于初学者和实际工作者也是一大福音。

读过主流微观经济学的人，读读涵括部分弗莱堡学派和奥地利学派分析视角的微观经济学。

从比较中会有新的发现，也许会开出理论综合的一条新路。

欧伯恩德的这本书是这方面的一个尝试，也能起到这样的作用。

——张曙光（天则经济研究所学术委员会主席） 欧伯恩德和弗莱希曼的微观经济学教材既涵盖了通行的微观经济学的基本内容，又加入了德语国家的一些政治经济学视角，比如德国弗莱堡学派的竞争秩序观，全书的主线体现了一种有秩序的市场经济之理念，极具特色。

和英美系的微观经济学教材区别较大，对国内学者、经济工作者和学生都具有较高的参考价值。

——周业安（中国人民大学经济学院教授） 若要了解经济的运行方式和市场制度的奥妙，要使资源的配置和物品的消费更加合理，思考的视角与分析的逻辑就在这本书里。

——赵农（中国社会科学院经济所研究员、教授）

<<微观经济学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>