

<<企业知识产权流程管理>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权流程管理>>

13位ISBN编号：9787509325025

10位ISBN编号：7509325021

出版时间：2011-8

出版时间：中国法制出版社

作者：王明

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识产权流程管理>>

内容概要

事后补救不如事中控制，事中控制不如事前预防。

而要预防就要有好的制度。

一流的制度可以规范企业的生产经营流程，预控企业在日常运营中的风险，减少不必要的执行障碍，进而降低经营成本，使得企业达到一个良性经营的状态。

王明、欧阳启明、石瑗所著的《企业知识产权流程管理》立足企业知识产权流程管理的制度化，使企业清楚如何进行知识产权管理；在每一阶段，应该注意哪些问题；当出现问题时，如何解决问题。

《企业知识产权流程管理》在阐述企业知识产权流程管理制度之时，大量运用最高人民法院公布的指导案例来支持作者的观点，并且通过“律师点评”、“律师提醒”、“律师解答”等模块来归纳实务操作中的风险，为企业完善知识产权管理制度献计献策。

本书还提供若干流程图表、文书范本，为企业进行知识产权流程管理提供参考。

<<企业知识产权流程管理>>

作者简介

王明，律师，知名的知识产权专家，中国法律巅峰网(www.tawtop.com)创始人，出版过多部法律专著，担任多家大型知名企业常年法律顾问，尤其在商标和著作权方面具有丰富的经验。

欧阳启明，律师，专利代理人，深圳翼盛智成知识产权事务所执行合伙人，多家大型知名企业常年法律顾问，从事知识产权实务多年，在专利申请和诉讼方面具有丰富的经验。

石瑗，广东国晖律师事务所专职律师，拥有十多年的大型企业法务工作经验。思维严谨，善于运用独创的方法和独到的见解为企业排忧解难，在知识产权事务方面有深厚的积累。

<<企业知识产权流程管理>>

书籍目录

第一部分 商标

第一章 商标概述

第一节 商标的分类

- 一、商品商标
- 二、服务商标
- 三、集体商标
- 四、证明商标

第二节 商标的类别

- 一、商标的类别
- 二、商标类别的依据
- 三、关于《类似商品和服务区分表》

第三节 商标的功能

- 一、区别商品或者服务来源
- 二、促进销售
- 三、提高和保证商品或者服务的品质
- 四、对商品或者服务进行宣传
- 五、提高商业信誉

第四节 商标的作用

- 一、注册商标的专用权
- 二、注册商标能加大保护力度
- 三、注册商标可以作为无形资产进行融资
- 四、注册商标可以用于质押进行贷款
- 五、注册商标可以作为知识产权出资注册公司

第二章 注册商标的取得

第一节 商标取得的途径

- 一、申请注册
- 二、受让他人商标
- 三、通过签订授权使用合同取得商标的使用权

第二节 避免商标不予注册的情形

第三节 商标注册的流程

- 一、提出注册商标申请
- 二、商标局进行形式审查
- 三、商标局进行实质审查
- 四、商标局进行公告
- 五、核准注册
- 六、商标注册过程中需要注意的问题

第四节 商标复审及诉讼

- 一、商标复审的概念
- 二、商标复审的类型
- 三、商标复审的时间
- 四、商标复审所需资料
- 五、复审的裁定
- 六、商标诉讼

第三章 注册商标管理

第四章 商标侵权的法律救济

<<企业知识产权流程管理>>

第二部分 著作权

第三部分 专利

<<企业知识产权流程管理>>

编辑推荐

这本书之所以叫《企业知识产权流程管理》，是因为王明、欧阳启明、石瑗写这本书的出发点是，很多企业尤其是互联网、软件公司等涉及知识产权较多的企业，在日常知识产权管理过程中，对知识产权如何进行管理不清楚；每一个过程可能存在的风险不清楚；当出现风险后，如何解决不清楚。而我们通过本书的撰写，使企业知识产权的管理制度化、流程化，使企业清楚如何进行知识产权管理；在每一阶段，应该注意哪些问题；当出现问题时，如何解决问题。本书的作者均是执业多年的律师，并且在各自的领域做出了出色的成就，具有丰富的实践经验及理论知识。

<<企业知识产权流程管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>