

<<领导的领导-从领导到领袖的九项修炼>>

图书基本信息

书名：<<领导的领导-从领导到领袖的九项修炼>>

13位ISBN编号：9787509319215

10位ISBN编号：7509319218

出版时间：2010-6

出版时间：中国法制出版社

作者：徐宪江

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导的领导-从领导到领袖的九项修炼>>

### 前言

汉高祖刘邦在取得天下后问手下大臣，为什么项羽个人条件比我好，而最终是我取得了天下而非项羽。

功臣们众说纷纭，但都被汉高祖否定。

最后刘邦说，大家只知其一，不知其二。

论运筹帷幄决胜千里，我不如张良；论镇国家抚百姓征粮饷，我不如萧何；论率百万之师战必胜攻必取，我不如韩信。

这三个人都是独当一面的人中豪杰，我能使他们为我所用，所以最终取得胜利。

而项羽只有一个范增却不能用所以他失败了。

用现代的话翻译一下就是：“我的业务特长不如你们，但是我能用最优秀的人才为我做事，所以我能当大老板。

”都说刘邦是个“痞子”，偏偏这个“痞子”当了皇帝，为什么？

就因为他打蛇打七寸，做事有要领。

## <<领导的领导-从领导到领袖的九项修炼>>

### 内容概要

一个成功的领导应该具有怎样的素质？

有人天生是领导、懂管理吗？

为什么有的人是领导，有的人却被奉为领袖？

中国古代的开国皇帝性格各异、出身不同，为什么能够开创基业？

中外知名领袖、企业家的成功之路千差万别，其中有没有什么共同点值得后人借鉴？

《领导的领导》给出了完美的答案。

本书摒弃了深奥的管理理论和拗口的管理术语，寓教于乐，在讲故事、分析案例的过程中总结管理的方法。

书中引例极为丰富，时空跨度异常广阔，一些抽象的概念，如愿景、企业文化、战略部署、中层危机、突发事件预警等，都在本书中得到了相当生动和形象的阐释。

## <<领导的领导-从领导到领袖的九项修炼>>

### 书籍目录

第一章 确立目标和愿景：做个“梦想制造者” 1 “投名状”的诱惑 2 高层领导，你的野心是什么 3 如何把个人的野心灌输给大家 4 描绘美好的愿景，播撒希望的种子 5 远大目标的制定要有策略 本章回顾第二章 战略+执行：指引方向，并带领团队去向胜利 1 成吉思汗如何成就伟业 2 高层领导，你下一步要做什么 3 布置任务是一门学问 4 将在外，军令如何传达 5 “总指挥”必须抓大放小 本章回顾第三章 创建企业文化：实现低成本高效率的人性化管理 1 “三大纪律八项注意”不是唱着玩的 2 所谓“文化”，就是“人化” 3 有没有那么一句话，让所有人都认同它 4 企业需要英雄，还需要仪式 5 让你的企业文化遍地开花 本章回顾第四章 制定规章制度：让自己从常规事务中解脱出来 1 曹操割下头发为哪般 2 高层领导，你的心里有没有XY坐标 3 制度没有现成的，必须量身定做 4 强力执行，则捍卫制度的权威性 5 制度确立后不要轻易变更 本章回顾第五章 组建领导班子：分权制衡是高层领导的必修课 1 “房谋杜断”，千古美谈 2 成功的领导班子的特点 3 高层领导，你是不是一个人在战斗 4 兄弟连的意义在于1+1>2 5 分权与制衡一个都不能少 本章回顾第六章 打造有力的中层：企业的腰杆必须硬 1 权臣架空了多少倒霉皇帝 2 高层领导，你的“腰杆”硬吗 3 洞悉中层领导的内心世界 4 对中层的控制要有策略性 5 骨干需要“折腾”出来 本章回顾第七章 培植得力的接班人：让企业离开你照样转 1 隋朝短命，错在杨广还是杨坚 2 合理挑选接班人，为企业培养好苗子 3 位置传给“亲人”还是“贤人” 4 高层领导如何顺利交接权杖 5 为“家族企业”把把脉 本章回顾第八章 应对突发事件：不被突如其来的危机击垮 1 “三藩之乱”的平息 2 建立预警机制，危机意识长存 3 应对突发事件的原则 4 处理突发事件的基本方法 5 面对考验，创造机遇 本章回顾第九章 管理好自己：展现你的领袖魅力

章节摘录

第一章 确立目标和愿景：做个“梦想制造者” 4描绘美好的愿景，播撒希望的种子“野心”终究是一个比较私人化的词，可以在个人胸中酝酿，不适合在公开场合大肆张扬，也不是用来动员企业员工。那么，领导给企业员工讲话的时候，总得用点儿煽动性的语言给大家鼓鼓劲儿，为大家勾勒一下美好未来吧？

这就是描绘愿景。

愿景是愿望实现以后伴随而来的美好景象。

通俗地讲，一个普通的上班族，其最大愿望无非是追求物质上的满足，银行卡里的许多个零、衣食住行的高档消费品、可靠的红利及带薪假期等就是他所期待的愿景。

愿景是一个打工者奋斗的动力，是促使其努力工作的兴奋剂。

一个成功的领导首先要做的，就是把未来的愿景说给他们听，让他们相信“跟着领导有饼吃”。

奥巴马是靠“贩卖希望”入主白宫的奥巴马创造了历史，成为美国历史上第一位黑人总统。

他靠什么赢得了选民？

有人说，可能是因为有很多黑人支持他吧。

可是调查数字显示，支持他的白人大有人在；有人说，是金融危机帮了奥巴马的忙，可是为什么没有帮助同样是民主党候选人的希拉里呢？

为什么不帮助共和党候选人麦凯恩呢？

## <<领导的领导-从领导到领袖的九项修炼>>

### 编辑推荐

《领导的领导:从领导到领袖的九项修炼》编辑推荐:带领一群人做事情是领导,指挥一群人做事情是领袖;事必躬亲是领导,抓大放小是领袖;走一步看一步是领导,看天看地看久是领袖。

从领导到领袖只有一步之遥,《领导的领导》助您完成完美一跃。

br 讲故事比讲道理更有效,看案例比看数字更直观。

br 从古今故事中学管理,在经营案例中得真知。

br 扎根本土,将西方先进管理理念与中国企业实际情况结合。

引经据典,把晦涩难懂的管理理念破解为通俗易懂的故事。

br 追求卓越 br 这是一本专门为领导打造的管理指南,所有关于降低管理成本、减少决策风险、巩固领导权力、提升个人魅力、提高下属执行能力的方法尽在书中。

从领导到领袖只有一步之遥,本书帮您从领导提升到领袖。

br 绝对实用 br 用人、用钱、决策、规划、组建班子、化解危机、调解矛盾、分配利益、制衡权力、提升自找.....这些都是困扰领导的大问题。

要实现基业长青的目标,就要把它们逐一突破。

作者以多年的亲身体验和观察思考,提炼出一套切实可行的管理方法,对于即将走上高层管理位置的领导们,将是一把灵便的开门钥匙。

而对于正处在高层的人来说,则堪称一部掌握命脉的“生死书”。

br 中西合璧 br 针对中国企业和行政管理的现状而写,同时将西方先进的管理理念与本土情况相结合,避免了外国经验到了中国之后“水土不服”引发的矛盾和危机。

寓教于乐 br 《领导的领导:从领导到领袖的九项修炼》不是生搬硬套概念公式.而是连缀古今中外的智谋故事、管理故事。

文字精悍,叙述生动,具有时代感,可读性强。

br 读者喜爱 br 有志于创业的人,需要读此书,它能帮助您站在一个很高的起点上看问题;处于中层的人,需要读此书,它能帮助您龙门一跃,跻身金字塔的顶端;已经处在高层的人需要读此书,它告诉您如何跳出“高处不胜寒”的怪圈,化解危机。

br 组建铁桶班子 打造有力中层 播撒希望种子 力求上下同欲 br 建立预警机制 科学拍板决策 授权不忘监督 分权兼顾制衡

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>