

<<法律法规新解读丛书>>

图书基本信息

书名：<<法律法规新解读丛书>>

13位ISBN编号：9787509318317

10位ISBN编号：7509318319

出版时间：2010-4

出版时间：中国法制

作者：中国法制出版社 编

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

这是本实用型的消费者权益保护法和产品质量法汇编，具有权威、实用、易懂的优点。

全书将重难点法条以【解读与应用】形式进行阐释，注释内容在吸取全国人大常委会法制工作委员会、国务院法制办公室、最高人民法院等部门对条文的权威解读中精华的基础上，结合实际全新撰写，简单明了、通俗易懂，并突出百姓日常生活中经常遇到的纠纷与难题，并专设“以案说法”生动形象展示解决法律问题的实例，这是市面上其他图书所无法比拟的。

书末收录经提炼的法律流程图、诉讼文书、纠纷处理常用数据等内容，帮助读者大大提高处理法律事务的效率。

书籍目录

中华人民共和国消费者权益保护法解读与应用 第一章 总则 第二章 消费者的权利 第三章 经营者的义务 第四章 国家对消费者合法权益的保护 第五章 消费者组织 第六章 争议的解决 第七章 法律责任 第八章 附则  
中华人民共和国产品质量法解读与应用 第一章 总则 第二章 产品质量的监督 第三章 生产者、销售者的产品 第四章 损害赔偿 第五章 罚则 第六章 附则  
关联法规归类解读与应用 一、综合 二、产品质量 三、食品安全 四、商品广告 五、商品价格 六、计量规范 七、纠纷处理

## 章节摘录

消费者与经营者发生消费者权益争议的,可以通过以下途径解决:(1)与经营者协商和解。这是解决消费者权益争议最常见的形式之一,消费者在发现自己的权利受到侵害或者就与自己利益有关的问题与经营者发生争议时,可以主动与经营者联系,双方可就消费者提出的要求通过反复协商、互谅互让,最终达成一致,形成和解协议。

(2)请求消协调解。

消费者权益受到侵害可以向消协投诉,消协了解情况后,可以对产生争议的消费者和经营者进行说服劝导、沟通调解,以促使双方达成解决纠纷的协议。

调解不是解决消费者权益争议的必经程序,当事人不愿意调解或调解不能达成协议,或达成协议后一方反悔的,都可以通过仲裁或者诉讼解决。

(3)向有关行政部门申诉。

我国有关食品卫生、药品管理、价格管理、环境保护、医疗卫生、产品质量等保护消费者的法律规范中都有由有关行政机关处理消费者权益纠纷的规定。

消费者认为其权利受到侵害或发生争议时,可以依法向经营者的上级主管部门或有关国家监督管理部门申诉,要求其做出公正的处理。

(4)根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁。

仲裁,是指发生纠纷的当事人,自愿将他们之间的纠纷提交仲裁机构进行裁决的活动。

通过仲裁解决纠纷具有公正、权威、快速、经济、保密性强的优点。

平等主体的公民、法人和其他组织之间发生的合同纠纷和其他财产权益纠纷,可以仲裁。

当事人采用仲裁方式解决纠纷,应当双方自愿,达成仲裁协议。

没有仲裁协议,一方申请仲裁的,仲裁委员会不予受理。

当事人达成仲裁协议,一方向人民法院起诉的,人民法院不予受理,但仲裁协议无效的除外。

仲裁实行一裁终局的制度。

裁决作出后,当事人就同一纠纷再申请仲裁或者向人民法院起诉的,仲裁委员会或者人民法院不予受理。

编辑推荐

《消费者权益保护法·产品质量法新解读(第2版)》：权威规范文本，全新法条注释，生动以案说法，贴近日常纠纷，法规检索便捷，实用法律工具。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>