

<<消费者权益保护法看图一点通>>

图书基本信息

书名：<<消费者权益保护法看图一点通>>

13位ISBN编号：9787509312537

10位ISBN编号：7509312531

出版时间：2009-6

出版时间：中国法制

作者：栗茜//张亚

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费者权益保护法看图一点通>>

### 内容概要

最实用、最妙趣横生的消费者权益保护法律课堂！  
看得懂，用得上，方便检索，高效快速获取赔偿！

明明白白维权，痛痛快快消费。  
消费时是上帝，索赔时更是上帝。

超级实用，超级有趣，通俗易懂；善意的提示，真诚的帮助，本书帮您学好用好消费者权益保护法；全面解读消费领域的法律政策，为您解读其中的奥秘；书中附送中国消费者协会投诉卡等实用文书，随用随查。

## <<消费者权益保护法看图一点通>>

### 书籍目录

第一章 总则 1 为了生产、销售需要而购买商品，当购买者的权益受到侵害时，能否依据《消费者权益保护法》获得保护呢？

2 单位能否成为“消费者”，继而主张自己的权利？

3 未成年人能否成为“消费者”？

4 接受他人赠与的商品，受赠人的权利受到侵害时该怎么办？

5 农民购买、使用直接用于农业生产的生产资料，能否受到《消费者权益保护法》的保护？

6 “假借消费者之名，恶意获得双倍赔偿”的案件如何处理？

7 不具有经营主体资格的学校，对其售出的质量不合格的商品，应否承担经营者的责任？

8 员工假借公司之名私自销售走私商品，谁来承担侵权责任？

9 无偿提供的奖品致害，经营者是否应当向消费者承担责任？

10 保护消费者的主体有哪些？

保护消费者合法权益的法律、法规有哪些？

第二章 消费者的权利 11 酒店的设施存在瑕疵，导致消费者就餐时被划伤，经营者是否应当承担赔偿责任？

12 购买的商品致害，导致消费者其他财产损失的，经营者是否要承担赔偿责任？

13 超市摔伤谁之过？

14 乘客遭抢，司机漠视不理，司机要负责任吗？

15 商家不诚信出卖过期商品，消费者可以主张赔偿吗？

16 经营者未告知真实信息，致使农妇买错商品酿成大祸，责任谁来承担？

17 在餐馆就餐时消费者未被告知涨价事宜，经营者侵犯了消费者的什么权利？

18 产品说明书中遗漏重要信息，是否侵犯消费者的知情权？

19 郑州“天价头”侵犯了消费者的哪些权利？

20 经营者限定消费者购买其“指定”的商品，侵犯了消费者的什么权利？

21 被迫购买试用过的商品，经营者侵犯消费者的什么权利？

22 美容卡不交钱就作废，经营者强制消费，侵犯了消费者的何种权利？

23 超市在给消费者找零时用糖果代替的行为侵犯了消费者的何种权利？

24 对价格便宜的商品，经营者无需承担质量担保责任吗？

25 司机漫天要价、强迫交易，侵犯了消费者的何种权利？

26 买东西时秤量，商贩缺斤少两，侵犯消费者什么权利？

27 电视购物陷阱多，消费者应该如何维护自己的权利？

.....第三章 经营者的义务第四章 国家对消费者合法权益的保护第五章 消费者组织第六章 争议的解决

第七章 法律责任实用法规实用工具箱

## <<消费者权益保护法看图一点通>>

### 章节摘录

第一章 总则 1 为了生产、销售需要而购买商品，当购买者的权益受到侵害时，能否依据《消费者权益保护法》获得保护呢？

案例 王某是一位个体工商户，经营装修材料。最近由于多个小区建成，许多住户乔迁，装修市场异常火爆。王某准备抓住这个机会大赚一笔。

2008年1月，王某从某建材批发市场以低于市场均价的价格购进了大批装修材料准备用于销售。接下来的几个月，王某起早贪黑、废寝忘食，为了生意方便，他干脆住进了堆满装修材料的库房。生意是一天好似一天，可王某却经常感到头疼。

刚开始，王某以为这只是身体疲劳并没有在意，可谁知到后来身体状况愈来愈糟：经常头疼欲裂、食欲不振、恶心、浑身乏力。

后经查得知，王某这是甲醛中毒的症状，他所购进的这批装修材料甲醛严重超标。

王某非常生气，准备诉诸法律，他认为：我购买了商品就是消费者，而某建材批发市场作为经营者，侵犯了我的人身安全权，我应当受到《消费者权益保护法》的保护。

某建材批发市场却辩解道：王某购买商品是为了再销售，不应当是消费者。

那么，王某到底是不是消费者呢？

律师点评 《消费者权益保护法》第2条对“消费者”的内涵作了界定，即为了生活消费需要购买、使用商品或者接受服务的社会成员是《消费者权益保护法》意义上的消费者。

由此可推知，判定是否属于“消费者”最重要的标准是：看这种消费的性质是否属于生活消费。

广义的消费包括生活消费和生产消费。

所谓生活消费，是指为了个体或者家庭的物质或者文化生活需要所进行的消费，比如去餐厅就餐、去书店购书等；所谓生产消费是指为了生产、经营的目的先行购进原材料，然后将其再加工或者再销售，比如说某二手商贩收购电脑再出卖，这种消费则不在《消费者权益保护法》的保护之列。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>