

<<消费法律纠纷处理一本通>>

图书基本信息

书名：<<消费法律纠纷处理一本通>>

13位ISBN编号：9787509310212

10位ISBN编号：7509310210

出版时间：2009-4

出版时间：中国法制出版社

作者：中国法制出版社 编

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费法律纠纷处理一本通>>

### 内容概要

遇到法律纠纷应该怎么办？

是从查找国家的法律规定下手？还是要先看看以前类似案件的处理结果？

对于非法律专业人员而言，法律意识虽然越来越增强，但繁杂难懂的法律条文，环环相扣的法律程序等，都成为顺利解决问题的极大障碍。

《法律纠纷处理一本通》系列图书的出版，旨在帮助广大遇到法律纠纷的读者，能够清晰、明了的知道如何自助解决法律纠纷。

本系列为您提供以下法律服务： 法律依据的理解与适用 选取解决法律纠纷所必备的国家法律规定，并以注释方式对重难条文进行了通俗、易懂的解读。

适用答疑 根据法律纠纷所涉及的类型细分部分，并提炼每部分常见的疑难问题进行法律解答

典型素例 精心选取经过法院审判的法律纠纷典型案例，为读者解决类似纠纷提供法律结果的可预见性。

其中，尤以《中华人民共和国最高人民法院公报》中的案例最具权威指导性。

诉状文书实例 提供处理法律程序中会遇到的各种诉状文书的参考文本，并且以鲜活实例的方式为读者展示写作过程，易学易用。

<<消费法律纠纷处理一本通>>

书籍目录

第一部分 消费纠纷处理法律依据 中华人民共和国消费者权益保护法·理解与适用 (1993年10月31日) 一、综合 制止牟取暴利的暂行规定 (1) 节录 (1995年1月25日) 中华人民共和国反不正当竞争法 (1993年9月2日) 中华人民共和国民事诉讼法通则 (节录) (1986年4月12日) 最高人民法院关于贯彻执行《中华人民共和国民事诉讼法通则》若干问题的意见(试行)(节录) (1988年4月2日) 中华人民共和国合同法 (节录) (1999年3月15日) 中华人民共和国刑法 (节录) (2009年2月28日) 关于处理侵害消费者权益行为的若干规定 (2004年3月12日) 欺诈消费者行为处罚办法 (1996年3月15日) 中华人民共和国反垄断法 (2007年8月30日) 适用答疑 1.单位是否属于消费者权益保护法规定的消费者? 2.商家提供的赠品存在质量问题,消费者是否可以向商家索赔?

二、商品价格 中华人民共和国价格法 (1997年12月29日) 价格违法行为行政处罚规定 (2008年1月13日) 价格违法行为行政处罚实施办法 (2004年7月29日) ..... 三、计量规范 四、产品质量 五、食品安全 六、服务消费 七、广告、标识、促销 八、消费损害赔偿

第二部分 消费典型案例 第三部分 消费诉状文书实例

章节摘录

第一部分消费纠纷处理法律依据中华人民共和国消费者权益保护法理解与适用（1993年10月31日第八届全国人民代表大会常务委员会第四次会议通过1993年10月31日中华人民共和国主席令第11号公布自1994年1月1日、超施行）第一章 总则第一条【立法宗旨】为保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，制定本法。

消费者是指为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务的个人，通常情况下只为自然人。

农民购买、使用直接用于农业生产的生产资料，参照《消费者权益保护法》执行。

第二条【本法调整对象—消费者】消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受本法保护；本法未作规定的，受其他有关法律、法规保护。

界定消费者身份时应注意以下几个方面：（1）消费者的消费特指生活消费。

消费有广义和狭义之分，广义的消费包括生产消费和生活消费；狭义的消费仅指生活消费。

本法涉及的消费是生活消费。

生活消费是指人们为了满足物质和文化生活的需要而消费物质产品或者劳动服务的行为。

可见，生活消费包括物质产品消费和劳动服务消费两种。

（2）消费者的消费方式包括购买、使用商品和接受服务。

消费者在市场上通过等价交换，获得商品或接受服务，与经营者发生了经济关系。

（3）消费的客体包括商品和服务，表现为购买、使用商品和接受服务三种形式。

.....

<<消费法律纠纷处理一本通>>

编辑推荐

《消费法律纠纷处理一本通》条文理解适用，法律疑难解答，精选典型案例，创新诉讼实例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>