

图书基本信息

书名：<< 《艾滋病防治条例》立法后评估报告 >>

13位ISBN编号：9787509309520

10位ISBN编号：7509309522

出版时间：2009-1

出版时间：中国法制出版社

作者：张建华，齐小秋 主编

页数：276

字数：173000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《艾滋病防治条例》立法 >>

内容概要

《 艾滋病防治条例 立法后评估报告》由张建华、齐小秋编写。

《艾滋病防治条例》(以下简称《条例》),是国家为依法防治艾滋病,专门制定的第一部针对单一病种的行政法规。

为了解《条例》所设定的有关法律制度的科学性、合理性、实践性,进一步研究提出健全完善《条例》的意见和建议,国务院法制办公室教科文卫法制司和研究中心与卫生部疾病预防控制局、政策法规司、中国疾病预防控制中心共同组织了对《条例》的立法后评估工作。

一、评估的基本情况 (一)评估内容:此次评估选择了《条例》具有代表性的五项主要制度:(1)建立政府组织领导、部门各负其责、全社会共同参与的工作机制制度;(2)宣传教育制度;(3)各级政府及其有关部门采取措施,鼓励和支持有关组织和个人开展艾滋病防治工作制度;(4)对吸毒成瘾者的药物维持治疗制度;(5)安全套推广使用制度。

对上述五项制度分别提炼出每项制度的三个关键点,并从以下三个方面进行评估:(1)各级政府及其有关部门对该项制度的理解和认知水平;(2)该项制度的设计是否满足实际工作的需要;(3)制度的施行对艾滋病防治和社会发展的影响。

<< 《艾滋病防治条例》立法 >>

书籍目录

摘要第一部分 评估工作介绍 一、评估内容 二、评估方法第二部分 评估结果 一、对《条例》的总体评价 二、对选定的五项制度的评估第三部分 对调查显示问题的讨论 一、关于《条例》与《母婴保健法》、《刑法》的协调问题 二、艾滋病病毒感染者配偶的知情权问题 三、关于“不得歧视”、“有关组织”、“公共场所”等概念不明确问题 四、《条例》设定制度的操作性问题 五、正确理解《条例》与禁毒、禁娼法律制度的关系 六、研究的局限性问题第四部分 评估结论 一、社会对《条例》的五项制度普遍理解，认知水平较高 二、条例的五项制度得到了较好的贯彻执行，执行力度一方面与疫情严重程度有一定关系，另一方面更与政府的重视程度、财政投入多少密切相关，直接影响着预防干预工作的开展 三、《条例》的颁布施行产生了良好的社会影响 第五部分 建议 一、鼓励地方出台《条例》的实施细则，因地制宜，细化有关制度，提高实际工作中的可操作性 二、落实《条例》赋予的职责，推进艾滋病防治工作的制度化、规范化 三、做好《条例》与其他法律、法规在执行层面上的协调 四、加强对《条例》各项制度的培训和宣传附件 1.《艾滋病防治条例》立法后评估分报告之一（媒体及社会反映部分） 2.《艾滋病防治条例》立法后评估分报告之二（定性调查部分） 3.《艾滋病防治条例》立法后评估分报告之三（问卷调查部分） 4.《艾滋病防治条例》立法后评估方案及定性调查访谈提纲、问卷调查表附录： 艾滋病防治条例（2006年1月29日） 中国遏制与防治艾滋病行动计划（2006--2010年）（2006年2月27日） 中华人民共和国传染病防治法（2004年8月28日） 中华人民共和国禁毒法（2007年12月29日） 中华人民共和国母婴保健法（1994年10月27日） 中华人民共和国母婴保健法实施办法（2001年6月20日） 强制戒毒办法（1995年1月12日）

章节摘录

第一部分 评估工作介绍国务院《关于全面推进依法行政实施纲要》明确要求，规章、规范性文件施行后，制定机关、实施机关应当定期对其实施情况进行评估。

为此，国务院法制办公室将立法后评估工作列入工作要点之一。

经研究讨论，决定选择《艾滋病防治条例》（以下简称《条例》）作为首次开展立法后评估的对象，由国务院法制办公室教科文卫法制司和研究中心、卫生部疾病预防控制局、政策法规司、中国疾病预防控制中心共同组织开展，中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心（以下简称性艾中心）负责具体实施。

一、评估内容《条例》于2006年1月1日颁布，3月1日正式施行。

针对如何开展《条例》的立法后评估工作，评估工作实施小组邀请法律、公共卫生、社会文化人类学等各方面的专家进行了充分地论证，认为全面、详尽的行政法规后评估，应当包括评估其合理性和适宜性、实践中的可操作性、预期目标的实现状况和对社会、经济产生的影响。

编辑推荐

《 艾滋病防治条例 立法后评估报告》由中国法制出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>