

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787509208373

10位ISBN编号：7509208378

出版时间：2012-9

出版时间：中国市场出版社

作者：（英）斯莱克 等著，钟含春 等译

页数：552

字数：1026000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营管理>>

内容概要

《运营管理(第6版)》由奈杰尔·斯莱克、斯图尔特·钱伯斯、罗伯特·约翰斯顿所著，本书的目标是，通过介绍众多来自不同行业的不同公司，用生动有趣的方式为读者提供一个条理清晰、权威、结构得当的运营管理理论框架。

它不仅要勾勒出运营管理领域诸项活动的清晰脉络，而且还应增进我们对运营管理的战略背景的理解

。

<<运营管理>>

书籍目录

致指导教师

致学生

提高运营管理分数的十大步骤

第1篇 引论

第1章 运营管理概论

第2章 运营绩效

第3章 运营战略

第2篇 设计

第4章 流程设计

第5章 产品与服务设计

第6章 供应网络的设计

第6章 补充内容预测

第7章 规划与流程

第8章 工艺技术

第9章 人员、工作与组织

第9章 补充内容工作效率研究

第3篇 计划与控制

第10章 计划和控制的本质

第11章 生产能力计划与控制

第11章 补充内容排队模式分析

第12章 库存计划与控制

第13章 供应链计划与控制

第14章 企业资源计划(ERP)

第14章 补充内容物料需求计划(MEP)

第15章 精益同步化

第16章 项目计划与控制

第17章 质量管理

第17章 补充内容统计过程控制(SPC)

第4篇 改进

第18章 运营改进

第19章 风险管理

第20章 组织改进

第5篇 企业社会责任

第21章 运营及企业社会责任(CSR)

术语表

致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>